

Ernesto Pousada toma posse como novo CEO da Vibra

Com mais de 30 anos de carreira, Ernesto vai liderar a maior distribuidora de combustíveis do País na execução da sua estratégia com foco no seu core business e na entrega de todas as soluções de transição energética que compõem hoje o portfólio da Vibra e a colocam na vanguarda do mercado de energia

Rio de Janeiro, 01 de fevereiro de 2023 - A Vibra anunciou nesta quarta-feira, 1º de fevereiro, a chegada do novo CEO da companhia, Ernesto Pousada. Ele vai liderar o novo momento da Vibra que, com uma gama de soluções e negócios adicionados ao portfólio tradicional da companhia, ao longo dos últimos dois anos, construiu uma plataforma multienergia, disponível para seus clientes, reforçando a posição de liderança no processo de descarbonização.

“Estou muito contente e entusiasmado com o desafio de conduzir uma empresa como a Vibra, que já tem sua marca e negócios consolidados em mais de meio século de trajetória, e se reinventa para responder demandas da sociedade, aproveitando o que temos de melhor em soluções de energias renováveis, ao mesmo tempo em que fortalece seu core business. Quero poder contribuir para consolidar essa plataforma multienergia e atender nossos clientes sempre com diálogo e parceria. Uma organização absolutamente focada em superar as expectativas dos nossos clientes será nossa prioridade total. Nos próximos 100 dias, vou percorrer as operações da companhia para conversar com nossas pessoas, que tem feito da Vibra um exemplo para o mercado. Terei também diversas reuniões com nossos clientes para entender profundamente suas necessidades”, comenta.

Eleito Executivo de Valor no setor de Transporte e Logística pelo jornal Valor Econômico, em 2021, o executivo esteve à frente da VLI Logística nos últimos três anos e tem passagens pela Dow Chemical, Suzano Papel e Celulose e Ingredion. Ernesto traz em tom vibrante a vontade de aprender com o mercado de combustível e energia e tem como traço a proximidade com as pessoas, clientes e uma escuta ativa, que irão contribuir para que a Vibra, juntamente com seus clientes e parceiros, possa gerar ainda mais valor para seus acionistas e para o Brasil.

Sua experiência em diversas empresas de vários segmentos distintos fortalece a condução de uma companhia que opera com uma robusta infraestrutura logística, com uma diversidade em soluções e produtos. São mais de 18 mil clientes B2B, uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis em todo país, por onde passam mais de 30 milhões de consumidores por mês; uma empresa que movimentada por mês 4,6 milhões de m³ com uma frota de caminhões que roda, a cada hora, 1 volta ao mundo, ou seja, 822 voltas à terra por mês.





“Vejo uma companhia que tem a cara do futuro, muita experiência na bagagem e a coragem de sair na frente e desbravar o novo, com oportunidades de melhorar significativamente seu core business e consolidar nossa agenda estratégica de descarbonização através de nossos projetos de energia renovável. Junto ao nosso time de profissionais, com alta capacidade de execução, tenho plena convicção do nosso sucesso, garantindo o lugar da Vibra como a melhor e mais eficiente empresa do setor de combustíveis e a líder em projetos de energia renovável”, reforça Ernesto.

Sobre a Vibra – Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias, produtos químicos, mineração e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações, [clique aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

