

#Terçou com Premmia, programa de relacionamento dará 40% de bônus para troca de pontos + dinheiro por milhas Smiles

Todos os clientes Premmia, independentemente da categoria, poderão aproveitar a oferta, que estará disponível por uma semana, até 4 de setembro

Rio de Janeiro, 28 de agosto de 2023 - O Premmia, programa de relacionamento dos postos Petrobras, preparou uma oferta especial no #terçou com Premmia esta semana. De amanhã, terça-feira, dia 29, até a próxima segunda-feira, dia 4 de setembro, todos os clientes Premmia, independentemente da categoria, poderão fazer a troca de pontos + dinheiro por milhas Smiles com bônus de 40%. Na oferta especial será exigida uma quantidade menor de pontos Premmia por mais milhas Smiles.

“Cada vez mais estamos transformando o Premmia numa plataforma de relacionamento, com o objetivo não só de oferecer as melhores ofertas para os nossos consumidores, mas também proporcionar uma experiência completa e personalizada a todos que abastecem nos Postos Petrobras. Quero efetivamente transformar a comunicação com o cliente, gerar valor e melhorar a percepção e experiência dos consumidores”, explica Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.

Para aproveitar a oferta, o cliente deverá possuir pontos suficientes em sua conta, escolher uma das ofertas relacionadas, efetuar o pagamento/troca de pontos e concluir a transação. Após o processo de resgate, as milhas Smiles serão creditadas em até cinco dias úteis na conta do participante. O limite é de dez resgates por CPF por produto.

Veja abaixo as ofertas disponíveis:

- 35 pontos Premmia + R\$ 29,90, no cartão de crédito à vista, irão gerar 1.000 Milhas Smiles + 400 milhas Smiles bônus (participantes de todos os níveis), totalizando de 1.400 Milhas Smiles
- 60 pontos Premmia + R\$ 58,90, no cartão de crédito à vista, irão gerar 2.000 Milhas Smiles + 800 milhas Smiles bônus (participantes de todos os níveis), totalizando de 2.800 Milhas Smiles
- 120 pontos Premmia + R\$ 147,9, no cartão de crédito à vista, irão gerar 5.000 Milhas Smiles + 2.000 milhas Smiles bônus (participantes de todos os níveis), totalizando de 7.000 Milhas Smiles
- 200 pontos Premmia + R\$ 294,9, no cartão de crédito à vista, irão gerar 10.000 Milhas Smiles + 4.000 milhas Smiles bônus (participantes Nível Essencial), totalizando de 14.000 milhas Smiles



- 200 pontos Premmia + R\$ 259,90, no cartão de crédito à vista, irão gerar 10.000 Milhas Smiles + 4.000 milhas Smiles bônus (participantes Nível Aditivado e Premium), totalizando de 14.000m Milhas Smiles

Desde junho, o cliente Premmia pode utilizar a parceria com a Smiles, programa de fidelidade com a mais completa plataforma de viagem. Basta trocar os pontos acumulados por milhas Smiles e usá-las para voar, reservar hotéis, alugar carros, comprar produtos no shopping Smiles, entre outras possibilidades. Toda terça-feira, o Premmia oferece, apenas aos clientes, ofertas diferenciadas somente para esse dia da semana, na ação conhecida como *#Terçou com o Premmia*, que são divulgadas por email, Push, canais de comunicação com os Postos e redes sociais.

Para saber mais sobre ofertas e novidades, é preciso ter o cadastro completo e atualizado no Premmia. Para utilizar o Premmia, é só fazer o download do aplicativo nas lojas oficiais dos sistemas operacionais iOS (Apple) ou Android (Google). O cadastro na Smiles pode ser realizado no link

Sobre o Premmia – Contando com mais de 19 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para mais informações, acesse o site Premmia.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).



Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

Sobre a Smiles -

Smiles é o programa de fidelidade com a mais completa plataforma de viagens do Brasil. Com mais de 29 anos de história e cerca de 20 milhões de clientes, a empresa atua também na Argentina desde 2018. Além da GOL, fazem parte do programa mais de 60 companhias aéreas que voam juntas para mais de 1.600 destinos. Em 2021, a marca foi reconhecida como melhor programa de fidelidade do ano pelo prêmio IBest. Com o propósito de buscar a transformação das pessoas por meio da viagem, a Smiles oferece oportunidades para que todos os clientes possam viajar mais e proporciona diversas maneiras de juntar milhas de forma prática e segura, tendo a milha como elo de ligação com os usuários. Para isso, o programa reúne cerca de 100 parceiros do universo de turismo, entretenimento e varejo -- de bancos e administradoras de cartões de crédito aos principais varejistas do Brasil, hotéis, aluguel de carros, experiências, seguros, postos de combustíveis, entre outros. Os clientes ainda podem assinar o Clube Smiles e contar com acúmulo de milhas mensal e diversos benefícios exclusivos. O cartão de crédito GOL Smiles, dá direito a milhas qualificáveis e acúmulo direto na conta Smiles, além de oferecer a melhor conversão em milha disponível. A Smiles oferece produtos e serviços exclusivos para quem ama viajar e vivenciar novas experiências. Somos feitos de viagens. Saiba mais em www.smiles.com.br.

NOVA PR | Agência de comunicação Smiles atendimento.smiles@novapr.com.br

