

## **Startups aprovadas em chamada da Vibra entram na fase de empoderamento**

*A primeira fase da chamada recebeu mais de 350 inscrições. Mulheres receberão capacitações on-line com o objetivo de elevar o nível de preparo em temas de negócio e investimento*

**Rio de Janeiro, 12 de setembro de 2023** - A Vibra encerrou a primeira fase da chamada aberta para startups fundadas por mulheres com 366 inscrições. O objetivo é impulsionar startups com liderança feminina, conectando-as com oportunidades no ecossistema e com a Vibra, oferecendo oportunidades de mentorias, provas de conceito, contratação e investimento em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo, meios de pagamentos e outras ligadas aos segmentos de atuação da companhia.

“Ficamos extremamente satisfeitos com o resultado dessa primeira fase e com o número relevante de startups inscritas. A Chamada Mulheres Empreendedoras é um sucesso em sua primeira edição. Nosso propósito é apoiar mulheres empreendedoras em suas jornadas de crescimento e sucesso. A partir de agora esse será um processo contínuo, a contribuição da Vibra para o fortalecimento da representatividade feminina no ecossistema de inovação”, afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.

O projeto entra agora na sua segunda fase, denominada Empoderamento, com a participação de 216 startups que foram aprovadas por atenderem critérios como ter mulheres no time fundador e possuir fit com pelo menos uma área de negócio estratégica da Vibra. As lideranças receberão capacitações on-line ministradas por mulheres referência em seus mercados com o objetivo de elevar o nível de preparo das empreendedoras em temas de negócio e investimento. A palestra de Vanessa Gordilho abriu a agenda da nova fase, que se estenderá até 8 de novembro.

A programação contará ainda com as seguintes convidadas e módulos temáticos: Clarissa Sadock, vice-presidente de Energia Renovável e ESG da Vibra (ESG na Prática); Tania Cosentino, Country Manager da Microsoft Brasil (Empreendedorismo Feminino); Luiza Ulysséa, Investment Associate da Astella, e Maria Fernanda Musa, Diretora de Aceleração da Endeavor Brasil (Crescimento Exponencial); Carolina Strobel, Partner da Antler Investimentos, e Marcella Ceva, Head da We Ventures (Captação de Investimento); Gabriela Schirmer, Sócia-fundadora do Perroni, Sanvicente & Schirmer Advogados (Direito para Startups); Carolina Ataíde, líder de inovação aberta da Vibra, Luana Fricks e Marília Veríssimo, ambas do Vibra Ventures (Capacitação de Pitch).

Ao final do programa de capacitações, o Vibra Ventures irá separar as startups de maior destaque em dois grupos: alto potencial de sinergia com as áreas de negócio da Vibra e alto potencial de investimento dentro das vertentes estratégicas do Vibra Ventures. As startups podem ser indicadas para participar de ambos os grupos, sendo que o primeiro grupo será convidado a realizar o pitch de seus negócios para executivas da Vibra, que irão indicar quais startups desejam amadriñar para gerar negócios com a corporação. O segundo



grupo passará por reuniões de aprofundamento com a equipe do Vibra Ventures de modo a determinar se o fundo irá realizar um investimento no negócio.

A chamada para Mulheres Empreendedoras recebeu inscrições de todos os estados do Brasil, com destaque para São Paulo com 40% das startups inscritas, Rio de Janeiro com 14% e Minas Gerais com 8%. As verticais estratégicas que concentram maior volume de startups são Sustentabilidade & ESG (12%), HR Tech (11%), Fintech (4%) e Retailtech (4%). A maioria dos negócios (60%) encontra-se no Early Stage (Anjo a Série A), foi fundada a partir de 2020 (65%), emprega tecnologias como IA (37%) e Analytics (35%) e possui como principais modelos de negócios o B2B (49%) e o B2C (46%).

### **Sobre o Vibra Ventures**

Parte integrante do Vibra Co.lab, o Vibra Ventures é o braço de Corporate Venture Capital da Vibra criado para investir em startups e scale-ups. A iniciativa visa oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da companhia ou ainda novos negócios, produtos e serviços. Os investimentos serão feitos em linha com as melhores práticas do mercado e dentro da estratégia de crescimento e inovação da Vibra, que tem este tema como um pilar estratégico no plano de negócio. Tudo alinhado com o objetivo de disponibilizar para seus clientes um portfólio completo, com a entrada de novas fontes limpas e renováveis, contribuindo para a transição energética e descarbonização dos negócios. O prazo de investimento será de cinco anos e prevê mais cinco para desinvestimento. Os aportes serão realizados em negócios em estágio inicial (Mix Seed) e mais estruturados (Series A), além de participação em cotas de outros fundos setoriais.

### **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

### **Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



# VIBRA



**InPress** | PORTER  
NOVELLI >

**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132/

(21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

