

Vibra é a sexta colocada no ranking Melhores Corporações para Startups

Companhia subiu 14 posições desde o último ano no estudo realizado pela The Bakery

Rio de Janeiro, 27 de novembro de 2023 - Foi anunciado na última semana o Ranking Melhores Corporações para Startups e a Vibra conquistou a sexta posição entre as 20 corporações que melhor se relacionam com o ecossistema brasileiro de startups. A companhia ganhou 14 posições em um ano graças às fortes iniciativas em inovação que vem apresentando. O mercado viu a consolidação do Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital, criado para investir em startups e scale-ups. Por meio do Vibra co.lab, seu hub de inovação, a empresa tem acelerado a conexão com diferentes players do ecossistema. Uma ação bastante relevante para o segmento este ano foi a realização da Chamada Mulheres Empreendedoras, que teve o objetivo de impulsionar startups com liderança feminina, conectando-as com oportunidades no ecossistema e com a Vibra.

Ao longo de 2023, a Vibra foi destaque também em outras premiações do setor, ressaltando o trabalho e a visão da inovação implantados pela companhia nos últimos anos. A Vibra segue um processo contínuo de inovação, alinhado à estratégia de negócios, com iniciativas para a transição energética e a transformação digital. Entre os prêmios deste ano, estão a quarta colocação no Ranking Valor Inovação; o reconhecimento de ser uma das 20 empresas mais inovadoras pelo Innovative Workplaces do MIT Technology Review; e o primeiro lugar na categoria varejo e distribuição do Ranking 100 Open Startups.

O mapeamento foi conduzido pela The Bakery, empresa global de inovação corporativa, com presença em 22 países, em parceria com a ABStartups (Associação Brasileira de Startups) e com o grupo de comunicação Monking. O Ranking Melhores Corporações para Startups é o único a avaliar qualitativamente grandes empresas de acordo com os pilares de: Estratégia, Infraestrutura e Operações; tendo como diferencial, a perspectiva do ecossistema através da análise de Cases de Sucesso, feita por especialistas do mercado e a Reputação, refletida na indicação e avaliação das startups.

O Ranking contou com avaliação de cases de sucesso entre corporações e startups, com a intenção de levantar dados concretos de o que e como as empresas estão trazendo resultados através de suas iniciativas de inovação aberta, na prática. Segundo a organização, as empresas que dominam o topo da lista possuem recursos, processos facilitadores, ferramentas e instrumentos para que esta conexão com startups ocorra de forma fluida e saudável.

Confira o ranking:

1. Natura &CO
2. Ambev
3. Itaú Unibanco S.A.
4. iFood
5. ArcelorMittal



6. **Vibra**
7. Microsoft Brasil
8. Lojas Renner S. A.
9. Nestlé Brasil
10. Befly
11. Basf S/A
12. Vivo Telefônica
13. Grupo Fleury
14. Andrade Gutierrez
15. Mondelez International
16. Banco Carrefour
17. Suzano
18. Dexco S. A.
19. Irani Papel e Embalagem S. A.
20. Ocyan

Sobre o Vibra Ventures - Parte integrante do Vibra Co.lab, o Vibra Ventures é o braço de Corporate Venture Capital da Vibra criado para investir em startups e scale-ups. A iniciativa visa oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da companhia ou ainda novos negócios, produtos e serviços. Os investimentos serão feitos em linha com as melhores práticas do mercado e dentro da estratégia de crescimento e inovação da Vibra, que tem este tema como um pilar estratégico no plano de negócio. Tudo alinhado com o objetivo de disponibilizar para seus clientes um portfólio completo, com a entrada de novas fontes limpas e renováveis, contribuindo para a transição energética e descarbonização dos negócios. O prazo de investimento será de cinco anos e prevê mais cinco para desinvestimento. Os aportes serão realizados em negócios em estágio inicial (Mix Seed) e mais estruturados (Series A), além de participação em cotas de outros fundos setoriais.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em seu portfólio de energias renováveis, que conta com Comerc, Zeg, e EZVolt, além da Evoluta Etanol, joint venture com a Copersucar. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.



VIBRA



Siga a Vibra nas redes sociais:
Instagram - @vibraenergiaoficial
LinkedIn - Vibra Energia
Youtube - Vibra Energia

InPress | **PORTER
NOVELLI** >

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

