



Relatório de Sustentabilidade 2023



Índice

1. Introdução	03	4. Gente	28
1.1. Mensagem da CEO	04	4.1. Nosso Time	29
1.2. Perfil	05	4.2. Atração e Seleção	32
1.3. VEM em números	07	4.3. Jornada de Desenvolvimento	34
		4.4. Diversidade e Inclusão	36
2. Governança Corporativa	08	4.5. Clima e Engajamento	39
2.1. Programa de Integridade	09	4.6. Saúde e Qualidade de Vida	40
2.2. Gestão dos Riscos	13		
2.3. Estrutura de Governança	14	Sumário GRI	41
3. Nosso Negócio	16		
3.1. Mercado de Conveniência	17		
3.2. Sustentabilidade	23		
3.3. Inovação e Tecnologia	25		
3.4. Desempenho econômico-financeiro	27		





1. Introdução

GRI 2-1, 2-3, 2-14

Sobre o Relatório

A cada ano, nos empenhamos, junto ao nosso público de interesse, em construir a geração de valor da companhia, mediante um processo colaborativo conduzido por um time multidisciplinar.

E, em meio a muitas mudanças ocorridas na VEM durante o ano de 2023, apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade com os principais negócios, caminhos tomados e resultados obtidos no ano de 2023, bem como alguns marcos importantes realizados durante o 1º trimestre de 2024.

Este Relatório de Sustentabilidade tem frequência anual e está em conformidade com as normas GRI (Global Reporting Initiative), além de ser aprovado pela Diretoria Executiva da VEM, como forma de assegurar a integridade do relato.



1.1. Mensagem da CEO

GRI 2-22

Em Dezembro de 2023; encerrou a Joint Venture entre Americanas e Vibra. E a Vem, agora 100% Vibra, segue firme no seu propósito de ressignificar a conveniência no Brasil através do seu negócio e marca BR Mania.

Queria agradecer a confiança do [Ernesto Pousada](#) e da [Vanessa Gordilho](#) por ter me concedido mais uma vez a oportunidade de tocar esta empresa como CEO da Vem Conveniência. Baita responsabilidade que recebo com muito orgulho por tudo que estamos construindo nos últimos 3 anos neste negócio. Somos um varejo que cresceu +50% em vendas 23vs2020! Foco no que podemos controlar e nos compete: cuidar das pessoas, dos nossos clientes e franqueados, sempre com olhar atento à sustentabilidade dos nossos negócios.

Como parte indispensável de nossa proposta de valor, buscamos desenvolver ainda mais projetos que reduzam impactos sociais e ambientais, citando como exemplo: inserção de nossas Franqueadas no Projeto de Desenvolvimento Feminino interno chamado VEMDelas – a nossa rede de apoio às empreendedoras femininas da rede de lojas BR Mania. Destaco a nossa preocupação com a preservação do meio ambiente, com expansão do Projeto Food to Save para nossa Rede, onde conseguimos evitar desperdícios de alimentos através de resgate de Sacolas Surpresa com desconto, e ao mesmo tempo contribuindo para redução dos gases de efeito estufa na atmosfera com redução do quantitativo de sacolas plásticas.

Estamos animados para escrever mais um episódio da VEM com projeção de crescimento, comprometidos com uma sociedade mais justa e igualitária, respeitando os direitos humanos e o meio ambiente, e em aderência e inspirados nos objetivos de Desenvolvimento Sustentável detalhados no Pacto Global da ONU.



Natália CID
CEO VEM Conveniência S.A.



1.2. Perfil

GRI 2-1, 2-6, 2-29

Quem é a VEM Conveniência?

Em 2023 passamos por grandes mudanças. A parceria firmada entre a Vibra Energia e a Americanas, para criação da Joint Venture que deu origem a VEM, foi encerrada. Dessa forma, em novembro de 2023, foi formalizado o desfazimento, com retorno dos negócios das Lojas Local para a Americanas. Com isso, em dezembro de 2023, a BR Mania foi aportada em uma nova empresa constituída com capital 100% Vibra e incorporando a marca VEM Conveniência.

Agora, a VEM é uma subsidiária independente da Vibra e administra a marca e as lojas BR Mania. Não perdemos a nossa essência e estamos em constante busca para criar um mundo mais conveniente, ressignificando a conveniência, fortalecendo nosso negócio, cultivando a nossa cultura e inspirando novas conquistas. Como parte indispensável de nossa proposta de valor, buscamos desenvolver ainda mais o negócio de conveniência.

E, mesmo diante de tantos desafios, com dedicação e trabalho fomos eleitos a 11ª maior franquia do Brasil, subindo duas posições no ranking. Crescimento está em nosso DNA e nos tornamos a segunda maior rede de conveniência do Brasil, conforme medição realizada pela Associação Brasileira de Franchising (ABF).

Fechamos o ano de 2023 com 1.323 lojas ativas em todo o país, um aumento de quase 11% comparado ao ano de 2022, quando ocupávamos a 13ª posição.





02 anos de VEM

Durante o ano de 2023, escrevemos mais um capítulo incrível em nossa história, com conquistas de novos horizontes, expandindo nossas operações e vendo o resultado de nosso trabalho constante em ressignificar a conveniência no Brasil.

E, em fevereiro de 2024, a VEM comemorou 02 anos de pura alegria e crescimento!

Acreditamos que podemos transformar o mundo para melhor com a VEM, um mundo onde as pessoas se conectam, se envolvem e fazem a diferença

Nossa história não aconteceria sem nossos colaboradores, clientes, franqueados e parceiros, que tornam isso possível.





1.3. VEM em Números

GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-29

Fechamos o ano de 2023 com:



1.323 lojas BR Mania



137 inaugurações
(49 em dezembro)



Mais de 550 produtos variados e 25 itens de marca própria oferecidos nas lojas BR Mania



Mais de 60 milhões de clientes



R\$ 1,6 bilhão de faturamento



Faturamento 16% maior na comparação com 2022



Fatia do mercado é de 32% no segmento*



153 colaboradores





2. Governança Corporativa

GRI 2-24

Nosso modelo de governança constitui um pilar fundamental para adotarmos as melhores práticas de governança corporativa no nosso ambiente de negócios.

A VEM adota as melhores práticas de governança corporativa, os aspectos mais relevantes para a existência e a manutenção de um sistema de compliance (conformidade) eficaz, que ajuda a preservar e gerar valor de longo prazo, protegendo ativos da companhia através de um gerenciamento de riscos adequado.

Para isso, dispõe de normas, políticas e processos que norteiam e orientam as tomadas de decisão, de forma a desenvolver um ambiente corporativo íntegro.



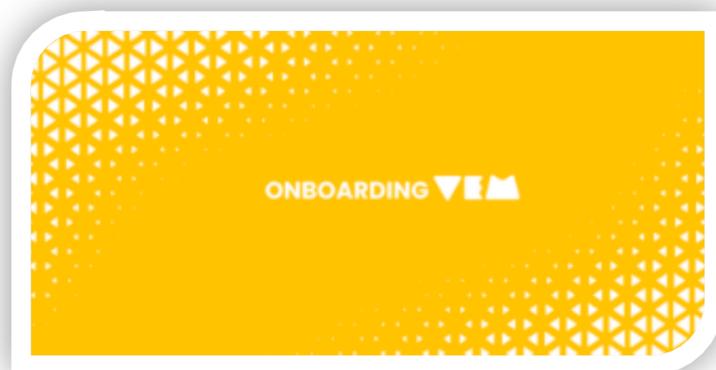
2.1. Programa de Integridade

GRI 2-24

A VEM trabalha para garantir o mais alto nível de integridade em suas atividades, comprometendo-se a conduzir os processos de forma ética e transparente em todos os relacionamentos com os públicos de interesse. Para isso, todas as nossas normas, políticas e processos que norteiam e orientam as tomadas de decisão foram atualizados e se encontram aderentes à nova composição societária, bem como às melhores práticas de governança corporativa.

No último ano, realizamos campanhas de comunicação interna para divulgar o novo conteúdo, que contou com “pílulas de conhecimento” periódicas em nossa intranet. No onboarding dos colaboradores, incluímos a nossa trilha de integridade obrigatória, contendo os seguintes documentos: Código de Ética e de Conduta Empresarial, LGPD (“Lei Geral de Proteção de Dados”), Prevenção à Corrupção, Gestão de Riscos, Procedimento de Brindes, Presentes e Hospitalidades, de Viagens, para Uso de Uber e Cartão Corporativo. Os documentos são disponibilizados para que o colaborador possa ler e firmar seu comprometimento com os nossos padrões de conduta. Adicionalmente, realizamos treinamento periódico para todos os colaboradores abarcando os tópicos principais da trilha de integridade, com objetivo de atualizar eventuais mudanças de processos à Cultura de Ética e normativos internos desenvolvidos na companhia. Também disponibilizamos aos parceiros de negócio a “Cartilha de Boas Práticas para Clientes, Fornecedores e Parceiros”.

GRI 2-23



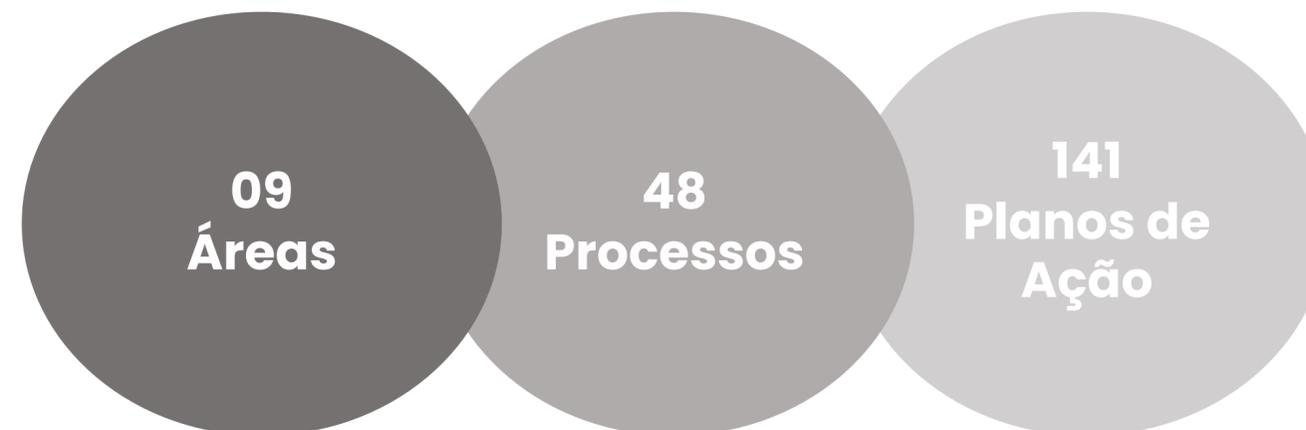


Privacidade de Dados

Em relação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (“LGPD”), durante o ano de 2022, elaboramos as principais políticas que norteiam à LGPD e o nosso ROPA (“Registro das Atividades de Tratamento”), documento que registra os fluxos, processamentos e atividades envolvendo dados pessoais. Dessa forma, foi possível mapearmos os principais riscos inerentes aos tratamentos de dados pessoais realizados na companhia, os quais desdobraram-se em 141 planos de ação para mitigação dos riscos relacionados aos tratamentos, abarcando 48 processos e 09 áreas da companhia.

Em 2023, realizamos a contratação do Escritório Mello Torres para assessorar a VEM com objetivo de realizar o aprimoramento do nosso Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais. O escopo dos serviços compreendeu toda a assessoria jurídica necessária para o desenvolvimento do Programa de Proteção de Dados da Vem Conveniência no Brasil, incluindo a assessoria voltada para a validação do ROPA, bem como a análise dos riscos e recomendações identificadas, além do suporte na confecção de Relatórios de Impacto à Proteção de Dados Pessoais (“DPIAs”).

Se em 2022, começamos a implementação do nosso Programa de Privacidade, o ano de 2023 foi de aprimoramento contínuo. Cumpre destacar que, não houve registro de incidentes envolvendo dados de clientes ou intimações emitidas por agências reguladoras sobre violação de privacidade ou perda dos dados de clientes. GRI 3-3, 418-1





Conduta Ética

GRI 2-24, 2-26

Em 2023, após o desfazimento da parceria com Americanas, o Código de Conduta de Ética passou por atualização se adequando à nova realidade corporativa. Este Código já se encontra disponível a todos os nossos públicos de interesse, em nosso site. A Gerência de Compliance está monitorando o cumprimento deste Código e sua aplicação, bem como possui a incumbência de realizar revisões periódicas, dando transparência a todos colaboradores, Diretoria Executiva, líderes, estagiários, representantes e prestadores de serviço, constituindo compromisso individual e coletivo de todos em cumpri-lo em todas as atividades da nossa cadeia de valor

A VEM Conveniência promove treinamentos para que suas atividades sejam sempre conduzidas de forma ética, contribuindo para um ambiente corporativo íntegro e justo. Adicionalmente, Incentivamos todos os nossos públicos de interesse a relatar eventuais desvios ou indícios, de violações ou potenciais transgressões de princípios éticos, políticas, normas, leis e regulamentos ou outras condutas impróprias. No caso de nossos colaboradores, isso é um dever.

Os colaboradores ativos na Vem Conveniência assinam a declaração de ciência, comprometendo-se com a sua aplicação. Até o final de 2023, 95% dos colaboradores ativos na VEM, incluindo os dirigentes, assinaram termo de ciência do código de ética. GRI 2-23, GRI 2-15

Canal de Denúncia

GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26

Conduta considerada antiética ou que viole os nossos padrões de conduta e/ou a legislação vigente pode ser comunicada, de maneira segura, pelo nosso Canal de Ética. Utilizamos uma nova ferramenta pós-desfazimento, sendo esta também gerida por uma empresa independente com benefícios de Garantia de segurança de suas informações, proteção contra retaliações e sigilo absoluto.

A Gerência de Compliance da VEM Conveniência segue como responsável por receber e tratar as manifestações recebidas pelos diversos canais, realizando o acolhimento a todos, e endereça para eventuais apurações ou respostas elucidativas. Seguimos com reportes periódicos para Alta Administração da VEM e também para VIBRA (acionista controlador).





Comunicado sobre questões críticas GRI 2-16

Queixas	2023
Total de queixas relatadas*	29

*Dessas, duas foram consideradas críticas, sendo relacionadas ao tema Violência no Trabalho (agressão física).

Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas GRI 205-3

Casos	Qnt.
Número total de casos confirmados de corrupção	0
Número total de casos confirmados em que empregados foram demitidos ou punidos por corrupção	0
Número total de casos confirmados em que contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção	0
Processos judiciais relacionados à corrupção	0

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção* GRI 205-2



* Consideramos os colaboradores que realizaram o EAD Prevenção à Corrupção da Trilha de Integridade



2.2. Gestão dos Riscos

GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26

Realizamos a atualização da Matriz de Risco Corporativo sendo esta apreciada pela Diretoria Executiva da VEM. O objetivo é que a mesma reflita novos fatores internos e externos que possam vir a impactar os objetivos e a estratégia VEM, de forma a preservar a perenidade dos negócios.

A Matriz de Riscos é compartilhada com a área responsável pelo processo ou atividade na qual o risco é observado, sendo posteriormente discutido em conjunto com a área de Riscos e Controles as medidas e ações de resposta aos riscos prioritários.

Com isso, é montado um plano de ação para cada um desses riscos com o intuito de implementar medidas e controles que permitam reduzir a criticidade do risco, por meio da diminuição de sua probabilidade de ocorrência e/ou através da mitigação dos impactos e consequências deles provenientes.

Os planos de ação são apresentados junto com o Mapa de Riscos da Companhia ao menos uma vez ao ano e, sempre que necessário, para a Diretoria, com o intuito de fortalecer e garantir o andamento das ações e fornecer apoio na tomada de decisão, minimizando ou reparando os impactos causados.



2.3. Estrutura de Governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12

Uma das mudanças ocorridas na VEM no ano de 2023 diz respeito à estrutura organizacional. Houve a destituição do Conselho de Administração e o aumento da Diretoria Executiva, que hoje conta com 05 diretores, sendo 01 Diretor Presidente, 01 Diretor de Operações, 01 Diretor Comercial e Supply Chain, 01 Diretor de Marketing e Tecnologia da Informação e 01 Diretor Financeiro, apresentado no primeiro trimestre de 2024. Compondo ainda a administração da companhia, contamos com 02 Gerentes Executivos, sendo 01 Gerente Executivo de Gente e 01 Gerente Executivo de Novos Negócios.

Estrutura Organizacional

NATALIA CID
CEO



DOUGLAS DIAS
Diretor de Operações



FERNANDA ARMOND
Gerente Executiva de Gente



BRENDA BRANCO
Diretora Comercial e Supply Chain



GUSTAVO FRANÇA
Gerente Executivo de Novos Negócios



IZABELLA OREIRO
Diretora de Marketing e Tecnologia da Informação



FLAVIO CERA
Diretor Financeiro



Nossa estrutura é composta pela Diretoria Executiva e, como forma de apoio à governança corporativa, a Diretoria Executiva é assessorada pelo Comitê Executivo de Gente e Gestão e Comitê Executivo de TI e Inovação, ambos não estatutários. A Diretoria Executiva, todos com comprovada experiência no mercado, é selecionada por unanimidade de votos da Assembleia Geral para um mandato de 02 anos permitidas as reeleições. A posse se dá mediante assinatura do respectivo termo de posse e a remuneração da diretoria é fixada em Assembleia Geral.

Assembleia Geral

GRI 2-17, 2-19, 2-20

Órgão social composto pelo acionista da nossa empresa, Vibra Energia S.A., onde é convocado para reuniões extraordinárias, além da Assembleia Geral Ordinária, realizada anualmente. Delibera sobre assuntos de interesse da empresa e, ainda, elege os membros do Diretoria Executiva da VEM.

Diretoria Executiva

Identificamos a necessidade de obtermos o cargo de CFO para buscar, dentre outras atribuições, oportunidades de novas alavancas estratégicas e/ou novas parcerias para a construção do novo plano de negócio. Seguindo essa mesma linha de crescimento, criamos a Diretoria de Marketing, um profissional capaz de conduzir o replanejamento estratégico dos negócios, que seja um acelerador de inovações, novos negócios e novas receitas, focado em expandir o negócio, fortalecer a proposta de valor e realizar a transformação digital que a VEM necessita, criando campanhas personalizadas, explorando mais a conexão com o cliente e que entregue resultados mensuráveis.

IZABELLA OREIRO Diretora de Marketing e Tecnologia da Informação

Formada em Ciências Contábeis, possui especialização em Marketing com ênfase na transformação digital e sólida experiência no varejo, com mais de 17 anos de experiência no setor de shoppings centers. Iniciou a sua carreira na área financeira, trabalhando com relações com investidores e, após alguns anos, migrou para diversas outras áreas, incluindo a área comercial, operações e Diretora de RH, liderando a transformação cultural e estratégia da companhia.



FLÁVIO CERA Diretor Financeiro

Formado em Administração de Empresas pela PUC Campinas, com MBA em Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria (FGV), com mais de 20 anos de vivência em empresas de capital aberto e fechado, possui vasta experiência à frente de diferentes áreas como planejamento financeiro, tesouraria, controladoria, jurídico, relação com investidores e gente e gestão. Acumula experiência internacional de um ano na Unilever S.A., onde atuou em grandes projetos de inovação e reestruturação.





3. Nosso Negócio

GRI 2-6

A VEM é gestora de negócios de conveniência e proximidade que administra a marca BR Mania.

Subsidiária autônoma da VIBRA, nossa missão é ressignificar o conceito de conveniência desde 2022.

Com mais de 1300 lojas de norte ao sul do Brasil, estamos em crescimento acelerado, com franquias e 02 lojas próprias, focados no varejo alimentar. Trabalhamos para estreitar relacionamentos e organizar estruturas, trazendo soluções inovadoras e sustentáveis que simplificam a vida de todo mundo – franqueados e clientes. Acreditamos que a conveniência deve ser simples, prática e estar ao rápido alcance de todos.



3.1. Mercado de Conveniência

GRI 2-17, 2-19, 2-20

BRmania

A BR Mania é uma rede de franquias de conveniência, fundada em 1994, que figura entre as 15 maiores franquias do país. Em 2009, a rede implantou a sua marca própria de produtos, começando pela linha de hambúrgueres. Já em 2010, as unidades ganharam uma nova identidade com um layout funcional e acolhedor. E, em 2022, a marca BR Mania começou a ser operada pela VEM Conveniência.

Fechamos o ano de 2023 com 1.323 lojas BR Mania, espalhadas de Norte a Sul do país, presentes em 500 cidades e 26 estados. Foram inauguradas 137 lojas ao longo do ano de 2023, sendo 49 novas unidades somente no mês de dezembro de 2023.

E, após 30 anos de sucesso, a BR Mania apresenta uma nova imagem e uma nova marca, completamente transformadas.

Mais simples e mais integrada ao posto, a nova imagem da BR Mania reflete uma loja de conveniência mais ágil, mais leve e mais moderna, que oferece produtos variados e de qualidade para seus clientes fazerem uma pausa para se energizar no ambiente da loja ou mesmo em casa, a qualquer momento.





Pensando na evolução do mercado de conveniência, a BR Mania está sempre inovando, investindo e diversificando a sua atuação como franquias e lojas de conveniência. Com mais de 150 produtos de marca própria, a rede é a primeira desse segmento a receber o selo de Excelência em Franchising, concedido pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). Desde que entrou para o franchising, a BR Mania está em constante aprimoramento, incluindo a padronização dos processos, a realização de eficientes treinamentos e o cumprimento de sólidas parcerias.

A conveniência surge atrelada aos postos de combustíveis, mas atualmente, reúne delivery, itens de consumo emergenciais. E, dessa forma, focados em trazer facilidade, entendemos que é possível estender a nossa presença no mercado, uma vez que a loja de conveniência não precisa se limitar a atender somente os clientes que forem até o local, sendo possível abranger a nossa presença em entregas para consumidores nas proximidades da loja, oferecendo, assim o mix de produtos para mais clientes, através do delivery. Com novos hábitos de compra digital, o consumidor está interessado em velocidade e conveniência. Dessa forma, é preciso integrar a loja física com o digital. Pensando ainda no consumidor, trabalhamos a capilaridade das lojas BR Mania a fim de trazer uma melhor experiência para o consumidor, com itens de interesse regional, por exemplo.

Além disso, procuramos investir em tecnologia para facilitar ainda mais o acesso do consumidor às unidades, com posto de autoatendimento e checkout automatizado das nossas lojas próprias, a fim de trazer maior agilidade para o negócio.

Falando em agilidade, também procuramos facilitar a comunicação com o franqueado por meio de plataformas próprias de comunicação, como o VEM Conectar.

<p>Food Service:</p>	<p>Marca Própria:</p>	<p>Parceria</p>	<p>Entre as 15 maiores</p>
<p>Logística própria e oferta de produtos para todos os momentos do dia</p>	<p>+ de 150 itens de marca própria</p>	<p>com as maiores indústrias alimentícias e de bebidas do país</p>	<p>franquias do Brasil.</p>





Experiência do Cliente

Para a VEM Conveniência, manter o cliente satisfeito é um dos principais aspectos para uma marca se destacar no mercado, não somente pela oferta de produtos de qualidade, mas também pela experiência de compra, atendimento humanizado, proximidade, otimização de tempo e outros fatores. Ou seja, para garantir a satisfação do cliente, é essencial oferecer um atendimento de qualidade, que seja respeitoso e eficiente.

Consideramos a necessidade de se olhar com atenção para todas as etapas operacionais e de vendas. Desde a atração do cliente até o pós-venda. Pensando sempre em melhorar a experiência do cliente, adotamos estratégias focadas em atendimento, variedade de produtos, ambiente, tecnologia e personalização. Um bom atendimento é fundamental para criar uma conexão duradoura com os consumidores. Dessa forma, buscamos oferecer uma ampla variedade de produtos que atendam às diversas necessidades e preferências, além de buscarmos integrar inovação e tecnologia para modernizar a experiência do cliente, proporcionando conveniência e eficiência.

O objetivo da VEM Conveniência é que os consumidores encontrem nas lojas BR Mania um ambiente acolhedor, próximo, com variedade de produtos, localização privilegiada, além de oferecermos o Programa de fidelidade Premmia, que é um programa de fidelidade dos Postos Petrobras, aplicável aos consumidores das lojas BR Mania, onde é possível ter acesso a promoções exclusivas, descontos, ingressos nas compras de produtos dos parceiros do programa, dentre outras vantagens.





Nossos Franqueados

GRI 2-6, 2-29

A gestão de um relacionamento eficaz junto aos nossos franqueados é essencial para estabelecermos uma parceria produtiva e saudável. Tal gestão, envolve fornecer suporte adequado, diagnósticos de mercado, orientações, gestão de vendas e marketing, programas de incentivo, treinamentos, além de garantir uma comunicação eficaz e colaborativa.

Falando em comunicação, a troca de informações e os treinamentos são fundamentais para que os franqueados possam alinhar as suas atividades com os padrões e processos definidos pela VEM Conveniência acerca de produtos, serviços e demais ofertas da nossa rede. Isso é fundamental para que as operações sigam consistentes.

Como resultado, temos o fortalecimento da marca, a evolução de nossas franquias, o impulsionamento das vendas, bem como a satisfação e fidelização dos clientes.

Uma comunicação aberta e transparente contribui significativamente para o engajamento do franqueado com a marca, incentivando sua participação ativa nos processos de mudança e melhoria da rede.

Avaliações de desempenho regulares, utilizando indicadores e métricas definidas, também são importantes para monitorar o progresso e identificar áreas de melhoria, proporcionando orientações personalizadas para o crescimento do negócio.





Plataforma VEM Educa

A VEM Conveniência oferece aos seus franqueados inúmeros treinamentos de reciclagem, realizados ao longo do ano, conforme as agendas regionais. Os nossos treinamentos podem ser realizados através de uma plataforma própria de capacitação, a Vem Educa, onde todos os nossos franqueados podem acessar e realizar seus treinamentos de forma online, aprendendo muito sobre a marca, a franqueadora e principalmente sobre varejo.

Na Vem Educa ainda tem lives, vídeos, web séries, gamificação e certificações com acesso fácil em computadores e smartphones.

Curso: Gestão de Resultados BR Mania

Realizamos para os franqueados do Espírito Santo e do interior de Minas Gerais o curso Gestão de Resultados BR Mania, onde foi oferecido aos franqueados capacitação sobre temas como gestão financeira, de pessoas, de produtos e de vendas. O time Vibra de Vitória/ES também marcou presença no evento. Foram dois dias de muita troca, interação e aprendizado para alavancar ainda mais os resultados em vendas com a já conhecida qualidade BR Mania.

VEM SER+

Durante o mês de julho e agosto de 2023, a VEM realizou a Convenção Regional VEM SER + em 4 encontros, nos estados do Rio de Janeiro, Campinas, Recife e Curitiba.

Compreendemos que a jornada para nossos clientes, parceiros e franqueados não é fácil e a nossa convenção é sobre isso: entregar facilidades, inovação, ressignificados e melhorias.

Devidamente alinhados com as tendências, esses encontros são essenciais para o desenvolvimento do que acreditamos e que nos move: a criação de um mundo mais conveniente e acessível, feito por e para pessoas.





Desafio

O Desafio é um programa de incentivo da Vibra Energia e VEM Conveniência que premia os franqueados e consultores de campo que alcançaram os melhores resultados do ano da Rede de Postos Petrobras e franquias BR Mania e Lubrax+. No ano de 2023, os franqueados que bateram as metas estabelecidas em 2022, foram premiados com uma viagem incrível à cidade do Panamá. Foram muitas atividades, passeios culturais e uma cerimônia para fechar a edição de 2022 do Programa Desafio.

Os gerentes das lojas BR Mania que alcançaram os melhores resultados também são reconhecidos e premiados. Os premiados embarcaram em uma viagem para o Rio de Janeiro, onde foi realizada a premiação referente ao ano de 2022.

Já para o Desafio de 2023, 32 lojas BR Mania foram premiadas e os franqueados serão contempladas com uma viagem para Marrakech.



Desafio 2023

Marrakech

الطاقة التي تسحر | Energia que encanta



3.2. Sustentabilidade

GRI 2-22

Sustentabilidade é uma preocupação crescente no cenário global, refletindo a necessidade de abordar questões ambientais, sociais e econômicas de maneira integrada. A VEM Conveniência busca estratégias que visam desenvolver iniciativas sustentáveis de forma a contribuir com a conservação do meio ambiente e o bem-estar social, além de transformar a sua cultura organizacional em uma cultura consciente. Pensando nisso, estamos engajados na promoção das seguintes iniciativas:



Com foco em redução de desperdício de alimentos, o Food To Save atua como um elo entre os estabelecimentos que têm excedentes de produção ou produtos que estão próximos ao vencimento, com clientes engajados e preocupados com o consumo consciente. Através de um aplicativo, o cliente resgata Sacolas Surpresa, podendo encontrar produtos de marcas parceiras com até 70% de desconto.

Objetivando fazer parte dessa iniciativa, a VEM, através das lojas BR Mania, se juntou ao Food To Save, de forma a ajudar a reduzir os impactos ambientais ligados ao desperdício de alimentos.

Dessa forma, produtos de qualidade que seriam descartados são consumidos rapidamente por um preço simbólico.

Como tudo acontece? Uma sacola surpresa é montada na loja BR Mania e o consumidor adquire os produtos com descontos imperdíveis por meio do App do Food To Save. O cliente ainda pode decidir pelo tipo de alimento que deseja receber, se quer uma sacola repleta de doces, salgados ou mista. Ainda é possível escolher opções veganas ou vegetarianas e a compra pode ser retirada na respectiva unidade da BR Mania ou entregue via delivery.

Os produtos da BR Mania podem ser adquiridos por meio do Food To Save em diversas cidades brasileiras. Hoje o Food to Save está presente em 15 lojas BR Mania, nas cidades do Rio de Janeiro, Niterói, São Paulo, Belo Horizonte, e Goiânia, com a previsão de expandir o número de lojas para o ano de 2024.

Um sacola surpresa equivale a 1kg de alimento salvo e, dessa forma, 2,5kg de CO2 deixam de ser emitidos na atmosfera. Essa iniciativa tem ajudado a salvar mais de mil toneladas de alimentos que seriam jogados fora, com o melhor fim possível: o consumo. Os impactos ambientais são reduzidos e o meio ambiente agradece.



Ovos Cage Free

Em alinhamento às tendências globais de práticas que respeitem o bem-estar animal, nos comprometemos a permitir somente o uso de ovos (in natura e processados) provenientes de galinhas 100% livres de gaiolas em toda a cadeia de suprimentos de nossa linha de produtos food service BR Mania, que inclui nossa padaria e todos os produtos de marca própria. Completaremos essa transição até 2025. A VEM Conveniência é uma franqueadora que busca estabelecer relação comercial com terceiros que compartilhem dos nossos princípios, valores e que estejam alinhadas às melhores práticas ambiental, social e de governança corporativa.

Retrofit

Aliados ao objetivo de redução de desperdício, lançamos o projeto de Retrofit de lojas BR Mania. Através desse projeto, as lojas da rede na antiga imagem passam por um processo de reforma e migração para nova imagem aproveitando até 100% dos mobiliários antigos. O mobiliário é adesivado com um vinil autoadesivo de alta qualidade com padrões e texturas que imitam o MDF e a madeira utilizada na imagem nova, transformando, dentro de alguns dias, todo o visual da loja sem a necessidade de descarte de mobiliários antigos. Além disso, no Retrofit ou em outros projetos de loja, também pode ser utilizado o piso vinílico em alternativa a demolição e instalação de pisos de porcelanato. O piso vinílico é aplicado sobre o piso existente, evitando-se uma obra com geração de resíduos e aumentando a velocidade no processo de reforma da loja.

Madeira Certificada

Todo o MDF e MDP utilizados na confecção do mobiliário padrão das lojas BR Mania, são de madeira com certificação FSC - *Forest Stewardship Council* - que garante que as matérias primas são fabricadas de forma consciente e sustentável e que não degradaram o meio ambiente. Além do FSC, também possuem as certificações *COMPOSITE WOOD SUSTAINABILITY STANDARD (CWSS)*, *CARB2 (California Air Resources Board)* e *EPA (Environmental Protection Agency)*, que são certificações de produtos para o mercado norte americano.





3.3. Inovação e Tecnologia

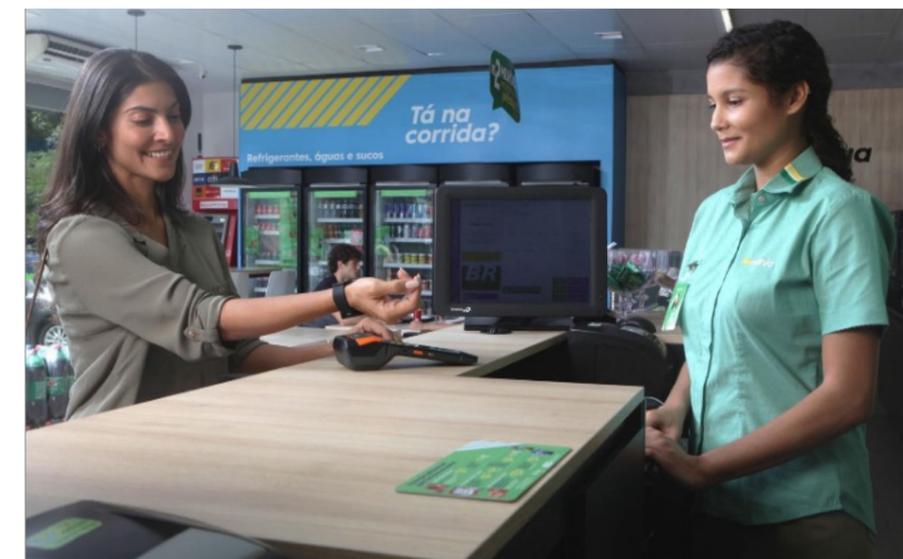
Página no Instagram

Lançamos a nossa página no Instagram (@vem.conveniencia), onde é possível que nossos franqueados, colaboradores, clientes fiquem por dentro dos valores que movem a VEM, da cultura que nos rege, das oportunidades de carreira, do cotidiano de quem já faz parte da VEM, da desmistificação dos sistemas de franquias e da ressignificação da conveniência. Ainda, através da nossa página no Instagram, trazemos tudo sobre nossos bastidores, ações com clientes, inovação e novidades no setor, de uma maneira bem descontraída.



Jornada de Auto Atendimento

Estamos digitalizando nossas lojas BR Mania, começando com nosso modelo de lojas premium, com uma já inaugurada no Rio de Janeiro. A loja conta com jornada de auto atendimento com totens com cardápio digital para pedido e também com totens de self checkout para que o cliente finalize suas compras de forma independente. Todas as lojas premium sairão neste modelo, que é opcional para os modelos de loja standard. As nossas duas lojas próprias, localizadas no Ed. Lubrax e no Ed. Edisen, já contam com os totens de auto atendimento, proporcionando uma experiência digital para os clientes.





A Conveniência que você conhece ainda mais conveniente



Em parceria com o iFood, plataforma digital que conecta milhões de consumidores a restaurantes, lojas e entregadores de modo simples e prático, é possível que nossos clientes recebam os produtos da BR Mania pelo iFood. Tudo a um clique de distância.

O nosso objetivo é garantir a melhor experiência para os franqueados e consumidores nas lojas BR Mania.

Para a VEM, é muito importante que as lojas tenham uma oferta de produtos de qualidade, mas também uma excelente experiência de compra, atendimento humanizado, proximidade e otimização do tempo e, tudo isso, pode ser experienciado através do delivery.



Números da Parceria

Lojas BR Mania que operam com **Delivery** faturam, até, **40% mais**.



+ 22 Estados com parceria presente



+ 122 Cidades com entregador iFood



+ 10 lojas com faturamento acima de R\$ 20.000,00



R\$ 51,00 ticket médio



+ 12 mil pedidos por mês



3.4. Desempenho econômico-financeiro

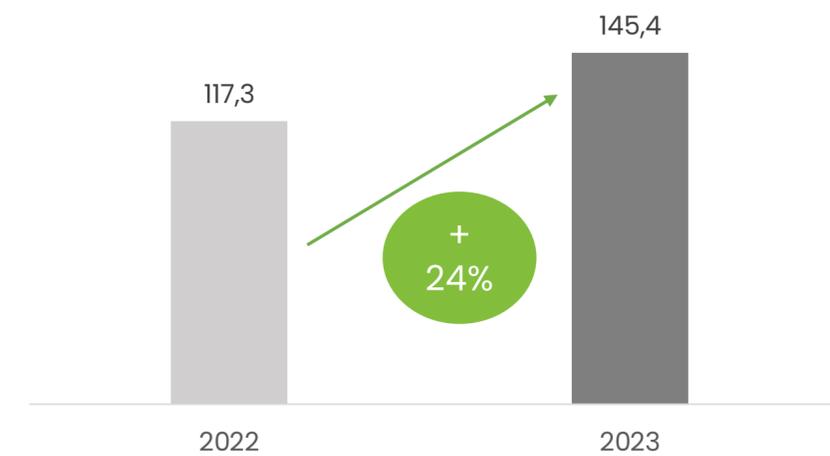
GRI 2-29

O ano de 2023 encerrou acompanhado de muitos desafios. E, apesar de todas as mudanças ocorridas ao longo do ano, entregamos um resultado sólido em 2023, com lucro líquido de R\$ 6,7 milhões. Apuramos um crescimento de +6% no EBITDA, alcançando R\$ 54,7 milhões. O lucro bruto em 2023 foi 24% maior frente ao ano anterior, passamos de R\$ 117,3 milhões para R\$ 145,4 milhões.

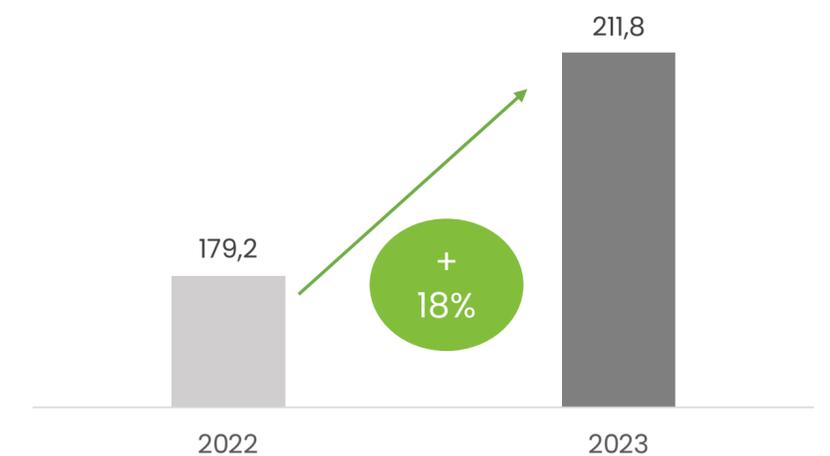
Registramos ainda um aumento de 18% no faturamento, chegando a R\$ 211,8 milhões em 2023.

Fechamos 2023 chegando a R\$ 1.630 milhões de GMV, o que representa um crescimento de 14% comparado com o ano de 2022.

Lucro Bruto – R\$ MM



Receita Bruta – R\$ MM





4. Gente

Em 2023, seguimos trabalhando com foco em sermos uma empresa repleta de talentos, com profissionais diversos, em sinergia com nossos valores e as competências que acreditamos. Que tenham paixão pelo que fazem, para juntos, transformarmos a conveniência no Brasil.

Para isso, contamos com uma série de iniciativas e realizamos diversas ações que contribuem para que a nossa área de Gente cumpra com esse objetivo.



4.1. Nosso Time

Enceramos o ano de 2023 com 153 colaboradores engajados em criar o Mundo Conveniente, mais simples e amigável e em sintonia com os nossos valores organizacionais.

Mesmo diante de muitos desafios, seguimos com o objetivo de fortalecimento da nossa cultura organizacional, por meio do desenvolvimento feminino, do amadurecimento de pautas voltadas à diversidade e inclusão, além da preparação do nosso time.

Como forma de impulsionar o nosso clima organizacional, para que possamos construirmos uma VEM cada vez mais alinhada à nossa cultura e valores, procuramos ouvir os nossos colaboradores e, desde 2022, aplicamos duas pesquisas de clima por ano, sendo duas pulso e uma em parceria com o Great Place to Work.



Fechamos o ano
de 2023, com
153
colaboradores



Nosso Propósito

Criar o mundo conveniente: simples, prático, próximo e que devolva o tempo para todas as pessoas.

Nossos Valores

COM O DNA DA
CONVENIÊNCIA

COM AS PESSOAS NA
CABEÇA E NO CORAÇÃO

COM CORAGEM E ATITUDE
TRANSFORMADORA

COM VISÃO GLOBAL, AÇÃO
LOCAL E CONEXÃO INDIVIDUAL

COM CONSCIÊNCIA SOCIAL
E SUSTENTABILIDADE

COM FOCO EM REALIZAÇÕES
E RESULTADOS

Nosso Compromisso

Foco

Especialização

Transformação



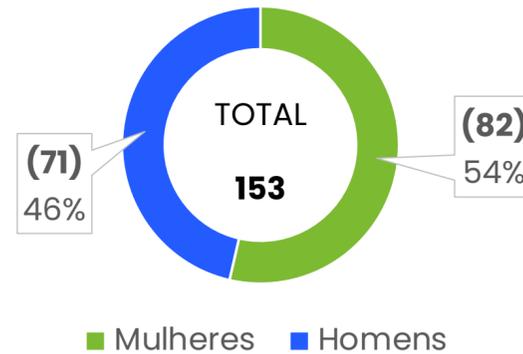
Com ele, faremos da VEM uma empresa cada vez mais voltada para o negócio, com profissionais e serviços de referência para transformar a conveniência no país.



Raio-X Colaboradores

GRI 2-6, 2-7, 2-8

Colaboradores por gênero no ano de 2023



Por tipo de contrato de trabalho e região

Região	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
Permanente	4	11	2	126	10
Temporário	0	0	0	0	0
Subtotais	4	11	2	126	10

Por categoria funcional e gênero

Categorias Funcionais	Homens	Mulheres
Analistas	16	21
Assistentes	0	1
Consultores	29	14
Coordenadores	3	6
Diretoria	1	3
Especialistas	1	8
Gerentes	13	9
Operação	7	21

Por categoria funcional e faixa etária

Categorias Funcionais	Menos que 30	Entre 30 e 50	Mais que 50
Analistas	13	22	2
Assistentes	0	0	1
Consultores	1	41	1
Coordenadores	0	9	0
Diretoria	0	3	1
Especialistas	0	7	2
Gerentes	0	21	1
Operação	22	6	0



4.2. Atração e Seleção

GRI 2-7



Processo Seletivo

Nosso processo seletivo visa buscar os talentos de mercado que se identificam com a nossa Cultura Organizacional. Possuímos uma norma de recrutamento, onde são abordadas as etapas e responsabilidades para o processo de atração e contratação de talentos para a Vem. Todas as vagas são amplamente divulgadas em nossa página de carreiras, além dos canais de comunicação e nas redes sociais da companhia. Foram divulgadas 85 vagas, das quais 60 foram preenchidas no time corporativo e campo. Em 2023 introduzimos um olhar voltado para a diversidade, tanto no nosso processo seletivo quanto na nossa companhia.

[VEM conveniência \(gupy.io\)](https://gupy.io)



Recrutamento Interno

Todas as vagas na Vem Conveniência, exceto as confidenciais, são elegíveis ao recrutamento interno e divulgadas através do canal de comunicação interna. Dessa forma, é possível ampliar as oportunidades de desenvolvimento dentro da companhia.

Programa de Indicações

O nosso Programa de Indicações visa estimular que nossos colaboradores indiquem profissionais de seu ciclo, profissional ou pessoal, contribuindo para a construção do nosso time, afinal, os colaboradores que vivem a nossa cultura organizacional, conseguem identificar perfis aderentes ao nosso propósito e valores.



Programa de Estágio

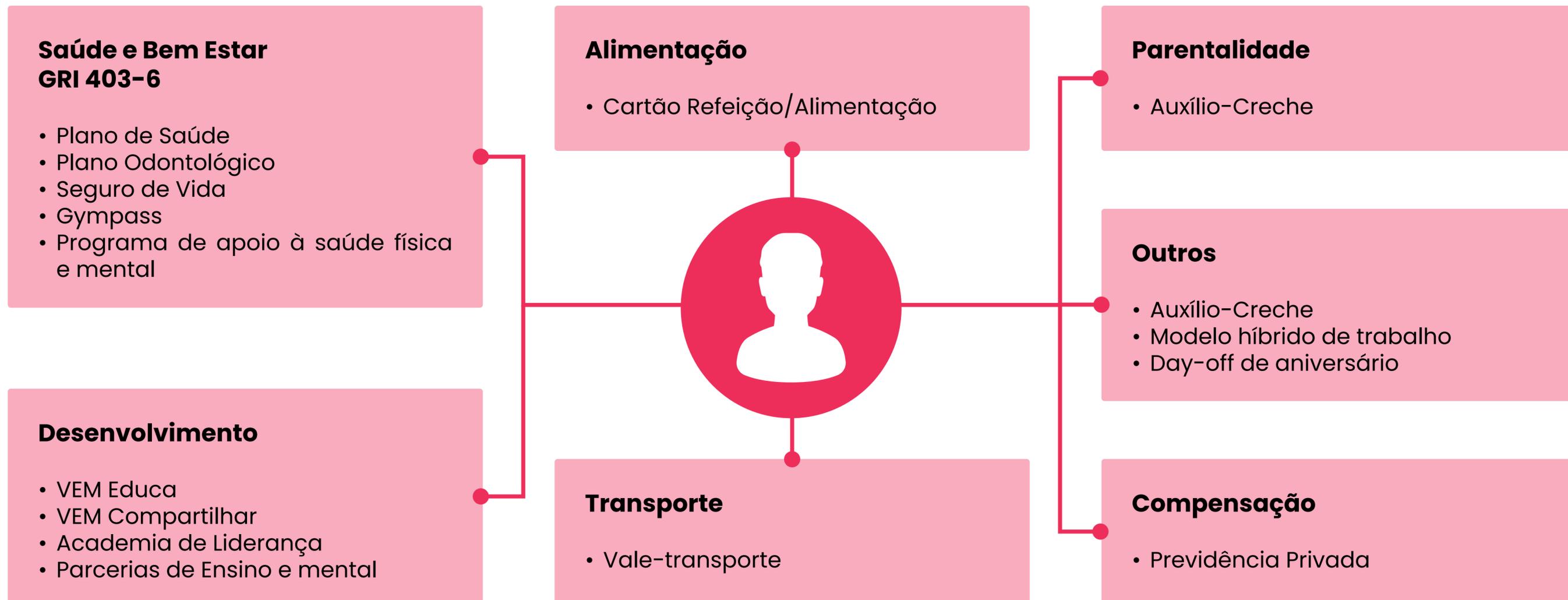
Em 2023, demos continuidade no nosso Programa de Estágio, uma jornada de muito aprendizado e desenvolvimento. O Programa de Estágio da VEM tem como objetivo atrair e desenvolver potenciais talentos do mercado em formação. Para o piloto, além de trabalhar um plano de desenvolvimento dos estagiários, contamos com um Job Rotation entre as posições de operações.



Benefícios

GRI 2-7

Contamos com vale-refeição (que pode ser convertido ou dividido em parte com o vale-alimentação), vale-transporte, além de benefícios que visam a qualidade de vida dos colaboradores, como assistência médica e convênio com academias por meio do Gympass. Para garantir uma divulgação clara aos colaboradores, disponibilizamos uma Cartilha de Benefícios, além da divulgação na Página de Gente.





4.3. Jornada de Desenvolvimento

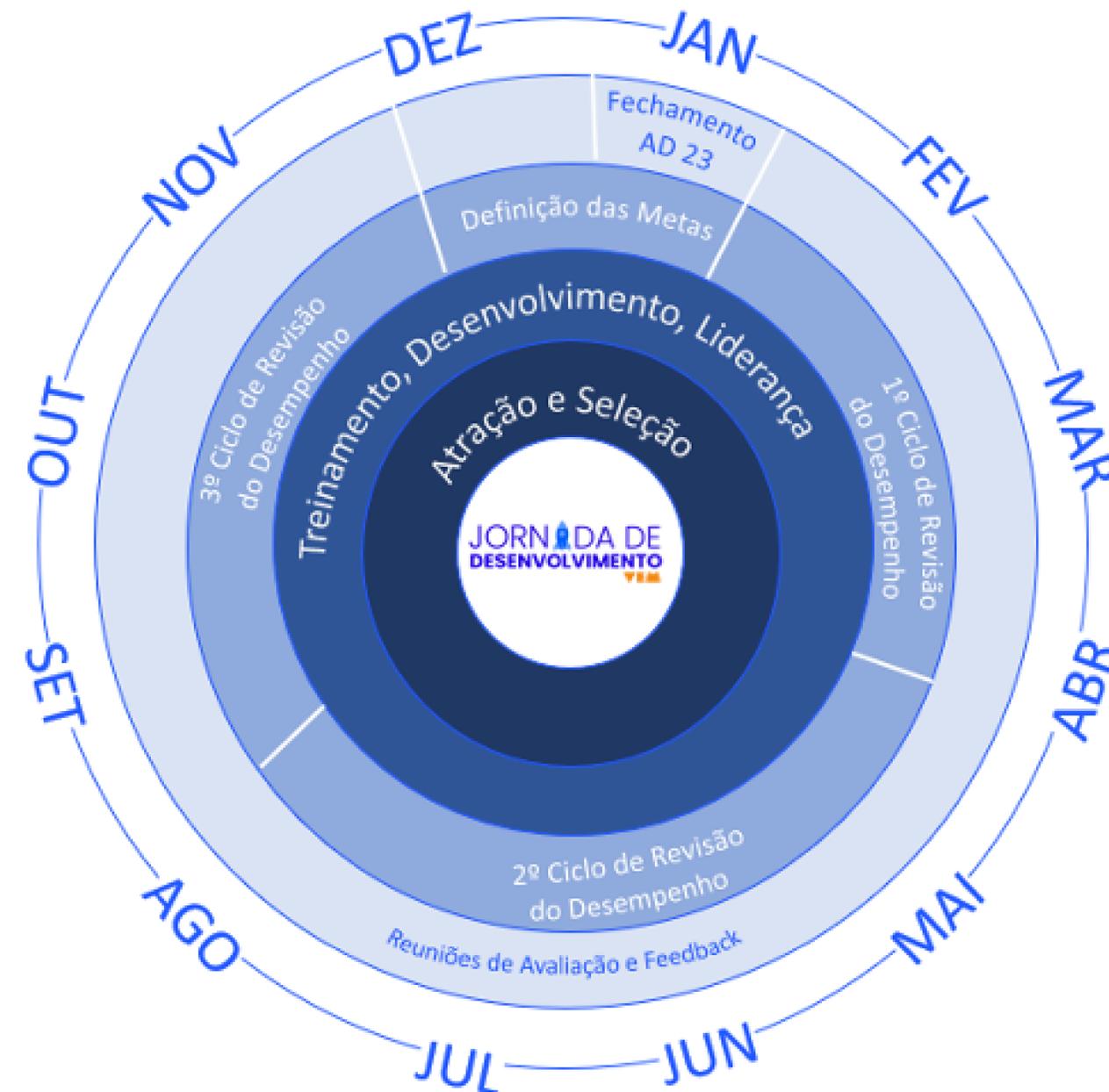
GRI 2-18, 2-29

Utilizamos uma plataforma de Avaliação de Desempenho, com a avaliação dos comportamentos oriundos dos valores VEM, buscamos fortalecer a nossa cultura junto aos nossos colaboradores.

Nossa avaliação de desempenho conta com etapas de autoavaliação, avaliação do gestor, reuniões de feedbacks e PDI. Em 2023, 100% dos colaboradores realizarem o processo de avaliação.

A autoavaliação é um processo de análise pessoal, ela acompanha o autoconhecimento e a autocrítica, servindo como uma ferramenta para o desenvolvimento profissional. O nosso objetivo é incentivar o protagonismo através do autodesenvolvimento.

Ainda como forma de desenvolvimento, foram ministrados oito treinamentos e, na VEM Educa, nossa universidade corporativa, buscamos disponibilizar cursos aos colaboradores de forma a estimular uma aprendizagem contínua. A nossa universidade é suportada por uma plataforma on-line e conta com diversas trilhas, com conteúdos relacionados à conduta ética, proteção de dados, softwares e sistemas de uso no dia a dia, entre outros.





Mais Desenvolvimento

GRI – 2-29

Para que os nossos colaboradores se desenvolvam e alcancem seu máximo potencial, contamos ainda com as seguintes ferramentas:



VEM Educa

A educação é fundamental para o nosso desenvolvimento profissional e, por isso, precisamos investir para conquistarmos o nosso objetivo e termos o crescimento que queremos. É importante compreender que a aprendizagem é um processo sem fim. É preciso antecipar, acompanhar e corresponder às transformações do mundo, do mercado e imergir nas tendências, nas tecnologias e nas novidades. Pensando nisso, os colaboradores VEM têm acesso ao VEM Educa, a nossa plataforma de desenvolvimento profissional.



VEM Compartilhar

Compartilhar conhecimento é o mesmo que repartir informações e habilidades com quem está ao seu redor. Quanto mais a gente compartilha, mais conectados ficamos. Pensando nisso, criamos o VEM Compartilhar que tem como objetivo dar espaço a troca de conhecimento para o desenvolvimento e crescimento pessoal e profissional de todos, incentivando a busca contínua por aprendizagem. Tudo de forma ágil e inovadora!



Academia de Liderança

A academia de liderança tem como objetivo desenvolver e fortalecer as capacidades individuais, além de alinhar valores de forma a contribuir para a implementação da Estratégia da VEM, por meio da potencialização das Competências Essenciais, de negócio e específicas da Liderança. Acreditamos que todos na VEM têm a capacidade de liderar e todos devem ser capazes de aprender e se desenvolver na autoliderança.



4.4. Diversidade e Inclusão

GRI – 2-7

Buscamos sempre apoiar e promover o desenvolvimento de cada indivíduo, independentemente da orientação sexual, identidade de gênero ou expressão. Acreditamos na importância de construir um mundo onde todos possam ser verdadeiramente felizes e aceitos. Queremos construir um ambiente onde todas as pessoas se sintam seguras, respeitadas e amadas.

Reafirmando o nosso compromisso de sermos aliados e defensores dos direitos LGBTQIAPN+, no mês de junho realizamos a nossa semana de conscientização, que foi repleta de trocas e conteúdo para os nossos colaboradores, de forma a incentivar uma jornada de valorização da diversidade, promovendo o respeito, a igualdade e o orgulho.

Aqui na VEM, a equidade de gênero já é uma realidade na liderança e quase em toda a empresa. E, para continuarmos evoluindo, criamos o VEM DELAS, programa de acolhimento e desenvolvimento feminino, para franqueadas e colaboradoras.

A VEM quer fazer sua parte criando um ambiente de respeito e igualdade, onde as mulheres possam ocupar o lugar que quiserem.

Somos signatários do Pacto Global da ONU, Rede Brasil, que trabalha com pautas de gênero, além de possuímos o compromisso com o Movimento Elas Lideram 2030, com foco na paridade de cadeiras da liderança.



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030





O VEM DELAS busca acolher e empoderar as nossas franqueadas BR Mania e desenvolver competências de liderança e empreendedorismo por meio de treinamentos e trocas de experiências para que todas estejam seguras e preparadas à frente dos seus negócios. Oferecemos ferramentas e estratégias relevantes para otimizar a operação, compartilhar conhecimento e boas práticas, além de trazer referências femininas e inspirar futuras líderes franqueadas.

Ser mulher, líder e empreendedora é ressignificar o mundo da conveniência e a sociedade!





Queremos construir um ambiente cada vez mais inclusivo e com equidade para as mulheres da VEM.

Com o objetivo de disseminar cada vez mais a pauta de gênero, em março, mês que marca o Dia Internacional da Mulher, promovemos uma roda de conversa especial para os colaboradores com o tema “Os desafios da mulher no mercado de trabalho”. Para debater o assunto, convidamos colaboradoras e líderes de diferentes níveis, tipos e realidades, incluindo nossa CEO, Natalia Cid. Elas dividiram um pouco das suas histórias de vida, os desafios e obstáculos enfrentados ao longo de suas carreiras e suas percepções sobre como estamos evoluindo como sociedade com relação à questão da igualdade de gênero. Essa conexão, foi um momento de muita troca e que reafirma o compromisso de sermos uma empresa onde a equidade e o respeito são prioridades.

Por categoria funcional e gênero

Categorias Funcionais	Homens	Mulheres
Analistas	16	21
Assistentes	0	1
Consultores	29	14
Coordenadores	3	6
Diretoria	1	3
Especialistas	1	8
Gerentes	13	9
Operação	7	21

50% das lideranças

46% dos colaboradores
São mulheres





4.5. Clima e engajamento

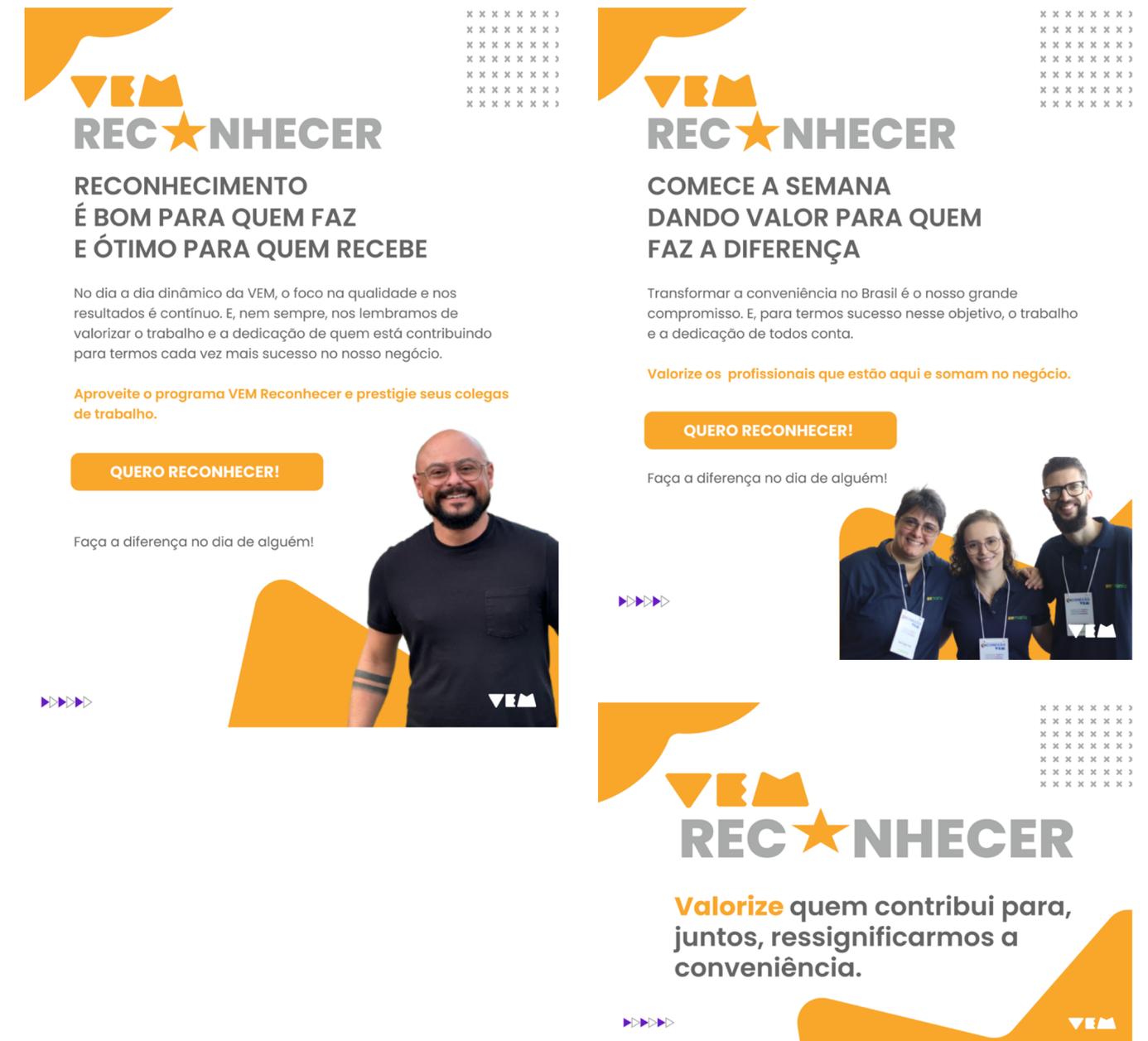
VEM Reconhecer

O reconhecimento é algo essencial para motivar e engajar qualquer pessoa. Ele favorece a nossa autoestima e nos estimula a querer nos desenvolver para uma atuação cada vez melhor.

Pensando nisso, temos o programa VEM Reconhecer, que visa transmitir muito do que buscamos diariamente como time.

Nessa iniciativa, queremos que os valores da VEM sejam identificados nas diversas atitudes e momentos do nosso dia a dia. E, sempre que um colaborador enxergar um desses valores sendo colocado em prática pelos seus colegas, ele pode e deve reconhecê-los e valorizá-los.

Ao reconhecermos as entregas uns dos outros, fortalecemos nossas conexões, compartilhamos e celebramos conquistas e criamos um ambiente com mais colaboração e integração.





4.6. Saúde e qualidade de vida

GRI 2-12

Estamos sempre pensando em maneiras de cuidar melhor de quem trabalha aqui.

Como forma de proporcionar um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e agradável para os colaboradores, com foco na saúde e na qualidade de vida, contamos com um programa de apoio à saúde física e mental.

São quatro frentes de especialidades oferecidas: psicologia, educação física, nutrição e fisioterapia.

Contamos ainda com uma consultoria especializada para solução dos problemas relacionados à gestão da saúde da VEM, bem como serviços relacionados a Medicina e Segurança do Trabalho, incluindo aqueles relacionados ao Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, Exames Clínicos e Complementares, e Programa de Gerenciamento de Riscos, a fim de evitar os riscos ocupacionais que possam ser originados no trabalho e identificar os perigos e possíveis lesões ou agravos à saúde

Ainda, em parceria com o Gympass, os nossos colaboradores têm acesso a um programa completo de bem-estar físico, mental e nutricional, tudo em um único benefício.

E, com o intuito de promover o autocuidado e o bem-estar, realizamos ações voltadas para a conscientização dos nossos colaboradores, com campanhas do Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, além de ações voltadas para práticas ambientais.



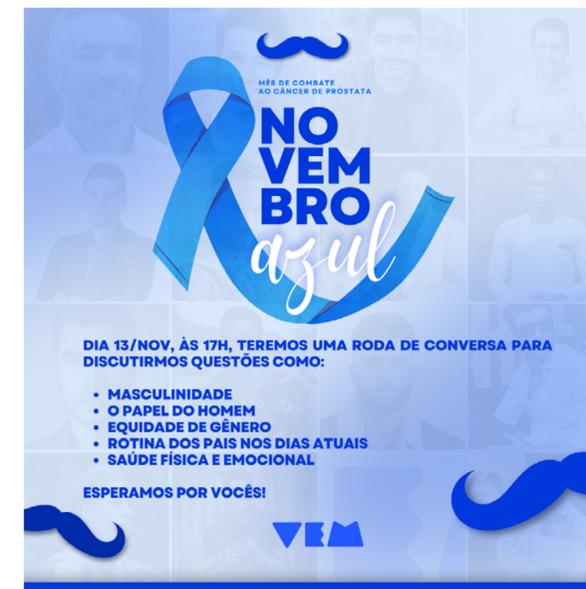
Ao longo desse mês, tivemos a oportunidade de aprofundar nossa compreensão quanto ao **Outubro Rosa**.

Semana passada tivemos o nosso **VEM Compartilhar**, que falou sobre a nossa conscientização quanto a importância do autocuidado!

É fundamental que busquemos o máximo de conhecimento a respeito desse tema. **Clique aqui** e veja a cartilha que o Inca preparou.

E, para finalizarmos o mês de outubro com chave de ouro, convidamos todos a **usarem rosa** no dia **31/10 (amanhã)**, demonstrando que estamos juntos nessa causa.

Contamos com vocês!





Sumário GRI



Declaração de uso						
GRI usada		GRI 1: Fundamentos 2021				
Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) Omitido(s)	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
				Motivo	Explicação	Sul
Conteúdos Gerais						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	3, 5, 7				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	A VEM Conveniência não tem participação em outras sociedades, portanto, não houve a inclusão de outras organizações no Relatório.				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3				
	2-4 Reformulações de informações	Não temos reformulações para períodos anteriores, visto que o presente Relatório é o primeiro emitido pela VEM Conveniência				
	2-5 Verificação externa	Não foi realizada verificação externa. Todas as validações necessárias foram realizadas de forma interna com o apoio da alta administração				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	5, 7, 16, 17, 20, 31				
	2-7 Empregados	7, 32, 16, 17, 20, 31				
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	31				
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	14, 15				



Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) Omitido(s)	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
				Motivo	Explicação	Sul
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança					
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	14, 15				
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	13, 15, 40				
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	13				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3				
	2-15 Conflitos de interesse	11				
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	11, 12				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	14, 15				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	34				
	2-19 Políticas de remuneração	15				
2-20 Processo para determinação da remuneração	15					



Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) Omitido(s)	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
				Motivo	Explicação	Sul
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual		N/A			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		4			
	2-23 Compromissos de política		11			
	2-24 Incorporação de compromissos de política		8, 9 e 11			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos		11			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		11			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos		A VEM Conveniência não possui casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de relato			
	2-28 Participação em associações		ABF – Associação Brasileira de Franchising ABRH Brasil - Associação Brasileira de Recursos Humanos.			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		5, 17, 20, 27, 34			
2-30 Acordos de negociação coletiva		A totalidade (100%) dos empregados é coberta por uma convenção coletivas da categoria profissional.				

Créditos

VEM Conveniência Coordenação Gerência de Integridade

Juliana Macedo Quintanilha Alves
Verônica Da Matta e Souza

Consultoria GRI

Ana Paula Grether de Mello Carvalho – Vibra Energia
Camila Sandoval Cortat – Vibra Energia

Projeto Gráfico e Diagramação

Eric Mary de Aguillar Pinho
Izabella Batista Oreiro
Leandra Xavier Borio
Luciana Born Lavall

Fotos

Luiza Rodrigues Afonso Chiste
Marcus Vinicius Azevedo da Silva
Pedro Henrique Santos Medeiros
Jaqueline Azizi Sales Tesch

