

18 DE OUTUBRO DE 2019



Distribuição e Conveniência são o foco da BR no Hacking.Rio

Companhia terá mentores auxiliando participantes do eixo temático que patrocina e empregados no grupo que desenvolverá soluções para o cluster “Educação”

A BR Distribuidora marcará presença no maior Hackathon da América Latina, o *Hacking.Rio*, que acontece de hoje (18/10) até domingo, atuando em três frentes: além de manter um time na mentoria das equipes do *cluster* “Distribuição e Conveniência”, do qual é patrocinadora, a companhia terá um grupo de empregados participando como desenvolvedores de soluções para o *cluster* “Educação”, e ainda vai integrar o painel “*Inovação aberta e Startups*”.

Contando com especialistas em tecnologia, inovação e negócio, esse painel acontecerá hoje, às 15h. O CIO e coordenador do Comitê de Inovação da BR, Aspen Andersen, fará uma exposição a respeito da dinâmica de engajamento com o ecossistema de inovação aberta, citando iniciativas bem-sucedidas da BR como o “Desafio de Startups” - uma seleção pública de empresas em estágio inicial que estão trazendo soluções para os segmentos de atuação da companhia - e os acordos de cooperação tecnológica com a AWS, Cisco e a Microsoft.

“A participação no Hacking.Rio será uma boa oportunidade para identificarmos soluções alinhadas às nossas dez iniciativas para aumento de eficiência e rentabilidade na companhia, como um eficiente sistema de pricing (precificação), suprimento, otimização logística, gestão de despesas, desenvolvimento e gestão de pessoas, marketing e relacionamento, gestão de ativos, conveniência, lubrificantes e serviços financeiros e de fidelidade”, diz Aspen.

“Dentro do *cluster* de Distribuição e Conveniência, serão identificadas soluções relacionadas à imagem e atendimento nos postos, incorporação de novos hábitos de consumo na experiência de abastecimento e aumento na proposta de valor das lojas de conveniência.”, completa o CIO.

De acordo com Aspen, também internamente a companhia incentiva a entrega e implementação de soluções inovadoras, como as reunidas pelo Programa “Inova BR”, um concurso para a força de trabalho que permeou temas estratégicos, incluindo a experiência do cliente, a geração de receitas e novos negócios, e ajudou a disseminar comportamentos como colaboração, intraempreendedorismo e agilidade por toda a empresa. A iniciativa foi vencedora do Prêmio Whow! de Inovação, na categoria Distribuição de Combustíveis.

Serviço:

Painel Inovação Aberta e Startups com o CIO Aspen Andersen

Dia: 18/10/19 (sexta-feira)

Horário: 14h40

Local: AQWA Corporate - 21º andar - Via Binário do Porto, 299 - Santo Cristo (RJ)

Hacking.Rio - www.hackingrio.com

Sobre a BR Distribuidora – A BR é líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com mais de 7.700 postos de serviço com sua bandeira, atuando também com as franquias de conveniência BR Mania e Lubrax+. No mercado B2B, seu portfólio inclui aproximadamente 14 mil grandes clientes, em segmentos como aviação, transporte, produtos químicos, supply house e energia.

Gerência de Relacionamento com Imprensa

(21) 2354.4979 | 2354.4856 | 97282.6767 | 99719.8719

geicom@br.com.br

facebook.com/postospetrobras

youtube.com/postospetrobras

www.br.com.br