

Vibra Energia: nova identidade da BR Distribuidora alia energia e brasilidade

Desenvolvida pelo escritório de design Tátil, a nova marca valoriza o caminho percorrido pela empresa nas últimas décadas, mas também aponta para uma nova direção, mostrando uma organização em constante evolução. Africa assina campanha publicitária

A BR Distribuidora, já consolidada como uma corporation, passa a se chamar a partir de agora Vibra Energia, se reposicionando no mercado como uma empresa de energia. Confiança que conecta, orientação ao cliente, parcerias genuínas e evolução constante são os orientadores da nova marca, cujo nome e design referem-se ao movimento constante, necessário para impulsionar pessoas e negócios, sem abrir mão de remeter a um Brasil que faz, realiza e vai além. O trabalho de criação e desenvolvimento da marca Vibra esteve a cargo do escritório de design Tátil.

“Durante o processo criativo, buscamos nomes que expressassem acima de tudo o Brasil que avança, faz, realiza, expande. O Brasil que vai além, que surpreende, que evolui com criatividade, mas que também estabelece conexões e parcerias genuínas”, explica Leonardo de Castro Burgos, diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios e Marketing da Vibra Energia.

Os quatro pilares refletem a visão aspiracional da nova empresa: uma visão de negócio que tem compromisso com seus clientes e busca a excelência em tudo o que faz; um relacionamento com os diferentes públicos baseado em flexibilidade e empatia; os diferenciais de proximidade e conveniência na relação com os clientes; e finalmente uma visão de futuro alicerçada em agilidade e inovação.

“Buscamos um nome que traduzisse, simultaneamente, as duas dimensões dessa marca que é provedora de energia e que só acontece com a energia das pessoas”, destaca Fred Gelli, CEO da Tátil Design.

Além do nome, a marca Vibra possui também, em sua versão completa, um símbolo que é sua representação mais simples e direta. Seu uso pode servir como elemento gráfico, buscando iconicidade e reconhecimento imediato, sempre em conjunto com outros ativos da marca.

O desenvolvimento

A Tátil trabalhou por meses na construção e no processo de branding para criar o conceito e a nova marca. Foram necessários períodos de imersão, entrevistas e análises de contexto para definir, colaborativamente, o norte estratégico. A consultoria buscou um posicionamento que unisse o legado da BR Distribuidora à vocação para transformar o futuro. O resultado foi a criação de uma nova

identidade multissensorial, um novo nome e uma nova marca que combinam precisão estratégica e brilho criativo para traduzir energia de diferentes formas.

A campanha

A Vibra Energia ganhará também uma campanha institucional com filme e peças impressas para anunciar a mudança ao mercado. O conceito criado pela agência Africa também busca inspiração na energia, partindo da representação mais simples, que se manifesta num movimento, num sorriso, e que tem no Brasil uma fonte inesgotável.

O filme, que terá versões de 60 e 30 segundos, é pautado na energia do brasileiro, do país, da empresa que está nascendo e dos seus produtos e serviços. É por meio de frases fortes que a campanha apresenta a Vibra: “É a energia que faz vibrar... se tem música, vibra. Se tem trabalho, vibra. Se tem alegria, vibra. Da maior distribuidora de combustíveis do país nasce uma das maiores empresas de energia do Brasil.”

"Combinamos as mensagens para assegurar a percepção de ‘nascimento’ e informação na mesma medida. Se no audiovisual pensamos em algo mais sensorial, para os impressos temos um material mais explicativo desse novo momento, de forma a informar os nossos clientes”, ressalta Burgos.

Os filmes serão veiculados em canais abertos e por assinatura. A campanha terá também ativação no digital e nas redes sociais corporativas da empresa. estão programados anúncios de páginas simples e dupla em mídia impressa (jornais e revistas, segmentadas), além de mídia urbana digital (relógios de rua, elevadores de prédios comerciais).

Site e redes sociais corporativas

Com o novo nome chega também um novo ecossistema digital com um site corporativo para Vibra Energia e sites próprios para as marcas Postos Petrobras e Lubrax. A partir de agora todas as informações sobre a Vibra Energia estarão disponíveis em um novo endereço, vibraenergia.com.br, com uma navegação mais leve e fluida; e alinhado aos atributos da marca tanto na concepção visual quanto no tom de voz do conteúdo. O site já nasce com o objetivo de tornar cada vez mais próximo o relacionamento com os públicos de interesse e promover a melhor experiência para quem estiver interessado em adquirir os produtos, serviços e soluções da companhia.

Nas redes sociais, Vibra estará presente no LinkedIn, divulgando a atuação corporativa e os produtos e serviços voltados para o público B2B. O conteúdo institucional terá contribuições dos executivos da empresa, com artigos e outros formatos, com objetivo de buscar maior engajamento e relevância para o novo posicionamento como empresa de energia.

Os perfis dos Postos Petrobras no Facebook e Instagram seguem ativos, assim como o da Rede Siga Bem, que tem como foco públicos B2C e caminhoneiros, respectivamente.

Sobre a Vibra Energia - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes e uma das maiores empresas de energia do país, a Vibra Energia caminha para a transição energética. A companhia entrou em novos mercados e vem investindo na melhoria dos seus padrões de governança e nos temas ESG. No mercado de energia, a Vibra atua por meio da comercializadora Targus, da qual possui 70%. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio. Em lubrificantes, é líder de mercado com a linha top of mind Lubrax, que possui mais de 600 itens para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Mais informações em: www.vibraenergia.com.br

In Press Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra Energia

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8132 / 8165 / 8172 / (21) 96674-6381