

Vibra celebra 50 anos e planeja futuro mais sustentável

Companhia desenha caminho rumo à economia de baixo carbono e quer ser a melhor parceira de seus clientes no processo de transição energética

Rio de Janeiro, 12 de novembro de 2021. A Vibra, uma das maiores empresas de energia do Brasil, está celebrando 50 anos de história, ciente dos desafios que estão por vir nas próximas décadas. Empresa mais eficiente do setor, líder de mercado e maior distribuidora de combustíveis do Brasil, a Vibra reconhece seu papel rumo à descarbonização e à transição energética dos seus clientes.

“Se quisermos reverter a curva de emissões até 2050, como é o compromisso do COP26, precisamos agir. Temos de estar prontos para essa mudança, assumindo o papel de liderar a transição para uma economia de baixo carbono. Por isso, fomos em busca de soluções energéticas sustentáveis, fizemos a joint venture com a Comerc, com a Copersucar e a parceria com a ZEG para biometano”, afirma Wilson Ferreira Júnior, presidente da Vibra.

Neste marco, a Vibra não está preocupada apenas com a sua transformação: a companhia quer ser também a parceira ideal para o processo de transição energética de seus clientes.

“Nossa missão é apoiar nossos clientes com tecnologia e inovação, levando as melhores práticas e soluções para os nossos clientes e consumidores. Estaremos sempre a postos para levar o elétron ou a molécula de combustível até onde o cliente precisar. A mudança no padrão de consumo já começou e é



em longo prazo, para os próximos 20 a 30 anos. Vamos contribuir para a redução de emissões de gases causadores do efeito estufa”, explica Ferreira.

Inovar para crescer nos próximos 50 anos

A transição energética e a inovação são dois temas estratégicos para o crescimento da Vibra nos próximos anos. Recentemente a empresa deu um passo importante com o lançamento do hub de inovação Vibra co.lab e planeja para o início de 2022 a criação de uma estratégia de Corporate Venture Capital (CVC), um veículo de investimento para startups com foco em transição energética e novos modelos de negócio, com ênfase no desenvolvimento e implementações de tecnologias disruptivas. Por meio do Vibra Co.Lab, a companhia vai promover conexões que tragam soluções para problemas atuais dos negócios, gerando resultados e fontes de receita. Com foco em inovação aberta, os projetos abordarão conveniência, mobilidade e transição energética, buscando sempre atender às necessidades dos clientes, envolvidos em um mercado em constante transformação.

Sobre Vibra Energia - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor.

No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.



Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui mais de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros.

Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações, [clique aqui](#).

In Press Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra Energia

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132 / 3723-8172

(21) 99636-5392 / 96674-6381

