

## **Vibra pretende entregar mais de 50 milhões de litros de biodiesel por cabotagem em 2022**

*Em busca de soluções para descarbonizar suas atividades, desde 2019 companhia leva biodiesel do porto de Rio Grande (RS) para Suape (PE). Cada navio retira, em média, 200 caminhões das estradas*

**Rio de Janeiro, 10 de junho de 2022** - Desafiada a encontrar uma solução que mitigasse os impactos ambientais gerados pelos milhares de caminhões necessários para a entrega de biodiesel do Rio Grande do Sul para o Nordeste pelo modal rodoviário, a Vibra iniciou, em 2019, operação de cabotagem do biocombustível a partir do porto de Rio Grande para Suape. Com a nova rota, cada navio retira cerca de 200 caminhões das estradas.

O projeto começou em 2019, com a primeira viagem teste de cabotagem de B100. A operação foi um sucesso, e em 2020 novas entregas ocorreram. Com a estrutura da nova rota definitivamente consolidada, a Vibra se tornou a primeira empresa no país a fazer este tipo de entrega a partir da região Sul. Somente em 2021, o carregamento total de biodiesel por cabotagem foi da ordem de 47.000m<sup>3</sup> (47 milhões de litros), o que gerou economia de R\$ 17 milhões para a Vibra no custo logístico.

Historicamente, o suprimento (inbound) de B100 da região Nordeste era realizado em parte pelas poucas usinas da região e complementado pelas usinas localizadas na região Centro Oeste, por meio de modal rodoviário. Com a cabotagem, ao longo do ano de 2021, mais de 900 viagens rodoviárias de longa distância deixaram de ser realizadas entre o Centro Oeste e o Nordeste.

Com a demanda aquecida por biodiesel nos estados do Nordeste, a Vibra pretende elevar em até 20% as entregas do biocombustível por cabotagem, superando os 50 milhões de litros.

Na prática, a nova rota Sul – Nordeste via cabotagem permite a economia e a redução de emissões já no abastecimento para transporte: 1 navio consome em média 287 toneladas de bunker; já as mais de 900 viagens de caminhão



que seriam utilizadas anteriormente ao longo de 1 ano necessitariam 1.165 m<sup>3</sup> de diesel. Dessa forma, a operação de cabotagem realizada pela Vibra resultou em uma redução de 1.818 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e), gerando um grande ganho ambiental.

“A operação de cabotagem trouxe uma série de ganhos: o primeiro foi a redução das viagens rodoviárias de longa distância, gerando uma queda drástica na poluição atmosférica emitida ao longo do processo de suprimento de biodiesel. O segundo foi a ampliação das alternativas logísticas da Companhia, que agora conta com uma nova rota, inclusive, com novos fornecedores. E claro, as vantagens econômicas, com os custos mais otimizados.”, afirma o vice-presidente executivo de Operações, Logística e Sourcing, Marcelo Fernandes Bragança.

### **Descarbonização das operações**

A Vibra é movida pelo desejo de impactar positivamente a sociedade e acredita que o futuro da empresa depende da gestão sustentável do negócio e passa pelo protagonismo de cada colaborador. ESG é vital para a companhia e está no centro das prioridades da empresa, que tem convicção do seu papel protagonista na transição energética e na sustentabilidade dos negócios.

A nova rota de cabotagem está em linha com este posicionamento da Vibra, que busca soluções para descarbonizar suas atividades e de seus clientes, além de privilegiar negócios que atuem na transição rumo a fontes energéticas mais limpas e renováveis.

O relacionamento da Vibra com a sociedade é pautado pelo respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, pela responsabilidade no engajamento com as comunidades nos locais onde atua e pela atenção à sustentabilidade do negócio, que inclui a transição para uma matriz energética de menor impacto socioambiental, sempre a postos para mover o Brasil com sua melhor energia.

Desde 2019, a companhia tem avançado em iniciativas de redução das emissões de gases de efeito estufa, redução dos impactos socioambientais das suas atividades e na ampliação do uso de energias renováveis. Por isso, adicionou às suas operações de distribuição de combustíveis um portfólio de produtos e serviços de soluções energéticas sustentáveis: a aquisição da



Targus (hoje Vibra Comercializadora); a joint venture com a Copersucar para comercialização de etanol; as parcerias com a ZEG (biometano) e BBF (diesel verde e bioQAV); o investimento na Easy Volt para eletromobilidade; e a chegada da Comerc, atendendo de ponta a ponta os clientes com soluções elétricas.

## **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina.

Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

## **InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

