

Burger King® e EZVolt iniciam implantação de rede de recarga para veículos elétricos com unidades no Rio de Janeiro e São Paulo

Projeto, resultado de parceria com a EZVolt e a Vibra, permite que os clientes façam a recarga do carro elétrico ou híbrido enquanto fazem sua refeição

Rio de Janeiro, 17 de agosto de 2022 - As primeiras estações *smart* para recarga de veículos elétricos ou híbridos em uma operação de fast-food na América Latina estão sendo instaladas neste mês em dois restaurantes Burger King®. Os primeiros pontos de recarga conectados à internet estão no estacionamento de restaurantes BK no Rio de Janeiro (RJ) e em Barueri (SP).

O projeto de eletromobilidade está sendo estruturado pensando na otimização da experiência do cliente, alinhada à transformação tecnológica dos restaurantes Burger King®, bem como para contribuir com a redução das emissões de carbono no trajeto dos clientes aos restaurantes. A EZVolt, startup de mobilidade que possui a maior rede de recarga do Brasil, e que tem a Vibra Energia como investidora, é a responsável pela implantação dos equipamentos.

De acordo com Fabio Alves, Vice-Presidente de Desenvolvimento da ZAMP®, responsável pela gestão e operação das marcas Burger King® e Popeyes® no Brasil, a instalação da rede de recarga está alinhada com o posicionamento da marca em relação à sustentabilidade, já que incentiva a eletromobilidade e facilita a conscientização sobre veículos híbridos ou elétricos. “Acreditamos no modelo e enxergamos que, entregando este tipo de serviço aos nossos clientes estamos não somente melhorando sua experiência em nossos restaurantes, como também caminhando rumo a nossa jornada de sustentabilidade. Este tipo de abordagem tem muita sinergia com a gente”, pontuou.

A EZVolt será a responsável pela operação e manutenção da nova rede de recarga *smart*, totalmente inteligente, conectada à internet e com acesso a aplicativo que permite fazer reservas e consultas. O investimento em soluções como esta do Burger King® faz parte do objetivo da Vibra de ser o principal



provedor de soluções de recarga e suprimento de energia do Brasil, por meio de uma rede de recarga pública robusta, disponível e conectada.

“A EZVolt tem muito orgulho de ter sido escolhida pelo Burger King® para desenvolver um projeto como este, sem precedentes no Brasil. A implantação de uma rede de carregadores para veículos elétricos nos restaurantes é um serviço que, além de levar comodidade para os clientes, ainda demonstra o alinhamento da marca com as melhores práticas ESG, estimulando o transporte com baixas emissões de carbono. E nada disso seria possível sem o apoio da Vibra que acreditou em uma startup e possibilitou nosso crescimento em nível nacional.”, afirma Gustavo Tannure, CEO e fundador da EZVolt.

Pioneira na implantação do modelo “*charge-as-a-service*”, a empresa oferece soluções completas de recarga para veículos elétricos, com instalação, operação e manutenção dos equipamentos, e ferramentas de gestão para os proprietários de redes privadas.

Novos pontos de recarga no Burger King® até o final do ano

As instalações de pontos de recarga nos dois primeiros restaurantes em São Paulo e Rio de Janeiro são o pontapé inicial em um projeto de expansão que terá, na primeira fase, uma rede com vinte estações de recarga em restaurantes Burger King® na Região Sudeste do País até o final do ano. Ao todo, serão dez pontos na Grande São Paulo (SP), cinco em Belo Horizonte (MG) e cinco no Rio de Janeiro (RJ). O objetivo é aumentar ainda mais esse número no ano seguinte. Os estados do Rio de Janeiro e São Paulo foram escolhidos pois estão nas primeiras posições no ranking do maior número dessas estações no País, sendo também os locais com mais demanda por locais de recarga não-residenciais atualmente.

Sobre Burger King®

O BURGER KING® é uma das maiores operações de fast food do Brasil, presente em todos os estados do país. O primeiro restaurante da rede foi inaugurado no Brasil em 2004, passando a ser operado oficialmente pela ZAMP®, máster franqueada em 2011. Com mais de mais de 850 estabelecimentos, entre lojas próprias e franqueadas, a marca foi considerada uma das mais criativas do mundo por três anos consecutivos em Cannes. Para



saber mais sobre BURGER KING® no Brasil, [acesse](#) ou acompanhe a marca no Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 60% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Sobre a Easy Volt

Fundada em 2019 como uma startup de eletromobilidade atualmente possui a maior rede própria de carregadores para veículos elétricos do país. A startup já opera em 9 estados do Brasil, atendendo frotas corporativas e veículos de passeio, se consolidando como líder de mercado. A partir de 2021 a empresa expandiu sua rede própria de eletropostos em condomínios residenciais e comerciais, se consolidando como líder de mercado neste segmento. Em 2022 recebeu um aporte da Vibra Energia visando desenvolver uma rede de eletropostos para recarga de veículos elétricos em sua rede de postos urbanos e rodoviários. Shoppings, supermercados e restaurantes também são atendidos com carregadores para a chamada recarga de conveniência. Em seu modelo de negócio o pagamento das recargas é feito via cartão de crédito através do APP EZVOLT, um diferencial no mercado Brasileiro. Na modalidade B2B a empresa atende as maiores frotas corporativas, disponibilizando infraestrutura de recarga diretamente nos centros logísticos onde se concentram os veículos e em hubs de recarga que estão



VIBRA



sendo implantados em todo o Brasil.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132
(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364

