

Vibra reforça sua plataforma multienergia na Rio Oil&Gas 2022

Em sua primeira participação no evento sob o novo nome, companhia líder em combustíveis apresenta sua estratégia para contribuir na transição energética de seus cliente

Rio de Janeiro, 21 de setembro de 2022. A Vibra fará sua estreia na Rio Oil&Gas na edição de 2022. O principal evento do setor de petróleo e gás começa na próxima segunda-feira, dia 26, na Zona Portuária, no Rio de Janeiro. Com 51 anos de história, a Vibra vai mostrar como a maior distribuidora de combustíveis e de lubrificantes do Brasil vem se transformou em uma plataforma multienergia e oferece alternativas com menor emissão de carbono para a sociedade. Com a entrada de novas fontes limpas e renováveis em seu portfólio, a companhia está pronta para atender às demandas dos clientes em sua própria trajetória de transição energética. A Vibra vem somando forças com outras empresas líderes em suas áreas de atuação em conveniência, eletricidade, biocombustíveis e biometano e criando um ecossistema eficiente e robusto com o propósito de estar sempre a postos para mover o Brasil com sua melhor energia, comprometida com o desenvolvimento sustentável.

Em menos de três anos, a antiga BR Distribuidora se tornou a empresa mais eficiente do setor. Ciente de que o caminho para a descarbonização é um longo processo, a Vibra pretende continuar distribuindo e entregando os derivados de petróleo que os clientes conhecem e confiam, e que a consolidaram nesses 51 anos, porém trazendo melhorias permanentes à performance e à qualidade dos produtos, com mais tecnologia e inovação, pilares da companhia.

Para contar toda essa história, o estande da companhia, que é também uma das patrocinadoras *Black* da Rio Oil&Gas 2022, trará experiências multimídias e sensoriais. Por meio de cubo de led, os visitantes terão acesso aos conteúdos de Vibra e conhecerão como a empresa se tornou esta plataforma multienergia. A Vibra preparou ainda uma agenda de rodadas temáticas. A cada dia de evento um tema e executivos da companhia entram na roda para conversar, trazer informações e contar como a companhia vem reescrevendo a sua história. No dia 26/9, a conversa será sobre os avanços da companhia em ESG,



conduzida por Ana Paula Grether, Gerente Executiva de ESG. No dia seguinte, 27/9, Renato Vieira, Diretor de Inovação falará sobre como a Vibra vem atuando na relação com Startups, Venture Capital e demais temas de inovação. Na quarta-feira, será a vez dos executivos do segmento B2B e da Comerc explicarem sobre as soluções de energia para os clientes corporativos. No último dia do evento, quinta-feira, o assunto será a evolução da Vibra em operação, logística e trading. As conversas acontecem sempre entre 14h e 17h.

André Natal e Marcelo Bragança participam do CEO Talks

Anunciado há poucos dias como presidente interino da Vibra, André Natal será entrevistado no CEO Talks no dia 28, às 16h30min. O executivo, que acumula o cargo de vice-presidente executivo de finanças, compras e RI, falará sobre a sua visão para a companhia e processo de continuidade das estratégias de negócio que vêm sendo colocadas em prática na Vibra. Ele terá a companhia de Marcelo Bragança, vice-presidente de operações logística e sourcing da companhia. A conversa será conduzida por Clarissa Lins, sócia fundadora da Catavento Consultoria, ex-presidente do IBP e membro do conselho de administração da Vibra.

A Vibra no Congresso Rio Oil&Gas

Os executivos da Vibra participarão de diversas sessões do Congresso Rio Oil&Gas, promovendo troca de experiências e informações pertinentes ao segmento do downstream. A companhia patrocina também a Arena ESG, que promete levantar o debate sobre o papel da indústria no combate às mudanças climáticas e na transição energética. A empresa terá, ainda, porta-vozes na Arena do Futuro, Young Summit e nos projetos técnicos.

Congresso

Dia 26, segunda-feira, de 10h50 às 11h50 - Aspen Andersen, vice-presidente de tecnologia da Vibra, estará na sessão *Oportunidades e desafios: a tecnologia como chave para transição energética*.

Dia 26, segunda-feira, de 10h50 às 11h50 – Henry Hadid, vice-presidente Jurídico, Compliance e Relações Institucionais, estará na sessão *Um novo paradigma para distribuição e revenda de combustíveis no Brasil*.

Dia 26, segunda-feira, de 12h às 13h - Marcelo Bragança, vice-presidente de operação e logística da Vibra, estará na sessão *Descarbonização profunda da cadeia de valor de energia*.



Dia 27, terça-feira, de 10h50 às 11h50 - Marcelo Bragança, vice-presidente de operação e logística da Vibra, estará na sessão *A expansão da infraestrutura logística na promoção da concorrência e competitividade*.

Dia 27, terça-feira de 17h20 às 18h20 - André Natal, vice-presidente de finanças, compras e RI da Vibra participará do Diálogos da ROG *A precificação dos combustíveis refletindo o mercado de múltiplos agentes*.

Dia 28, quarta-feira de 10h50 às 11h50 - Bernardo Winik, vice-presidente de B2B da Vibra estará na sessão *A transformação do downstream imposta pela transição energética - caminhos para o Brasil*.

Arena do Futuro

Dia 27, terça-feira, às 17h30 - Renato Vieira, head de Inovação da Vibra, participa da mesa *Inovações no setor de downstream*.

Arena ESG

Dia 28, quarta-feira, às 14h - Ana Paula Grether, gerente executiva de ESG da Vibra, participa da mesa *Diversidade, inclusão e empoderamento feminino*.

Arena Young Summit

Dia 28, quarta-feira, às 14h - Selma Fernandes, vice-presidente de gente e gestão da Vibra, participa da mesa *Sabotadores de carreira: a Síndrome do Impostor é igual para todos?*

Participações Especiais

Dia 26, segunda-feira, às 14h10 – Erica Saião, gerente de atendimento externo, participa da mesa *A visão 360 no atendimento ao cliente*, promovida pela Salesforce.

A plataforma multienergia da Vibra

O tema da mudança do clima passou a integrar a estratégia de negócios da Vibra. A empresa assumiu o compromisso de ser Net Zero até 2025, nas emissões de suas unidades operacionais e administrativas, e no máximo até 2050, também nas emissões indiretas. Além disso, a Vibra entrou em novos mercados, como energia elétrica e eletromobilidade, ampliou sua atuação no mercado de etanol e fechou parcerias estratégicas para a comercialização de diesel verde e biometano. Com isso, a empresa ampliou seu portfólio de renováveis para oferecer energia mais limpa aos clientes.



Energia elétrica - aquisição da Comerc, uma das principais comercializadoras de energia do Brasil, na qual a empresa lidera o bloco que detém 50% da companhia que atua no fornecimento de energia elétrica renovável;

Etanol - Criação da Evolua, joint venture com Copersucar, a maior plataforma de originação e de comercialização de etanol do Brasil e uma das maiores do mundo;

Biometano - aquisição de 50% do capital social da empresa ZEG Biogás para a produção do gás biometano, que será realizada a partir de diferentes tipos de resíduos, desde os agroindustriais, como a vinhaça da cana de açúcar, uma solução ambientalmente vantajosa e comercialmente viável para substituir o gás natural.

Eletromobilidade - aporte na startup Easy Volt, uma das maiores redes de recarga elétrica no Brasil e início do plano de instalação de 70 pontos de recarga elétrica (50 rodovias e 20 urbanos) nos postos de Vibra em 7 estados até 2023, nas regiões Sul e Sudeste, com quase nove mil quilômetros de extensão até 2023, criando o maior corredor elétrico do Brasil.

Diesel verde e SAF - parceria com Brasil BioFuels para viabilizar a construção da primeira biorrefinaria de diesel verde e SAF, o primeiro combustível renovável de aviação no Brasil, prevista para 2025. Os investimentos serão feitos pela BBF. A Vibra adquiriu o direito de comprar 100% da produção.

Diesel renovável - projeto-piloto em desenvolvimento no Paraná para testar utilização do Diesel R5 na frota de ônibus de Curitiba. O novo Diesel R5 é produzido na Refinaria Getúlio Vargas (Repar), no Paraná, a partir do coprocessamento de óleos vegetais ou gordura animal com óleo diesel de petróleo. O combustível sai misturado da refinaria com 95% de diesel mineral e 5% de diesel verde (HVO). A Vibra adiciona 10% de biodiesel éster e entrega o produto final ao cliente com 15% de conteúdo renovável. Estudos preliminares apontam que o diesel renovável reduz cerca de 70% das emissões de gases de efeito estufa em comparação ao diesel mineral (derivado do petróleo).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio. Com

VIBRA



a marca BR Aviation, a companhia possui mais de 60% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Mais informações acesse o site da Vibra em www.vibraenergia.com.br.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

