

Vibra é top 20 no ranking 100 Open Corps 2022

Na categoria varejo e distribuição, a empresa de energia figura no Top 2

Rio de Janeiro, 19 de outubro de 2022. Um ano após lançar o Hub de inovação Vibra co.lab, a Vibra Energia saltou 30 posições no ranking TOP 100 Open Corps, e é hoje uma das 20 empresas líderes no resultado geral, e Top 2 na categoria varejo e distribuição. Divulgado ontem, a sétima edição do Ranking TOP 100 Open Corps 2022, reconheceu as corporações que mais praticaram inovação aberta com startups no país em 2021, a partir de dados gerados pelo próprio mercado. A premiação é realizada pela 100 Open Startups, plataforma pioneira e líder em open innovation na América Latina.

A melhora no ranking é o resultado da estratégia da companhia, que intensificou o seu foco no ano passado, quando a Vibra iniciou uma nova fase na sua jornada de inovação e transformação digital com a criação do Vibra co.lab. O hub unificou os esforços da companhia em open innovation e disseminação do intraempreendedorismo, possibilitando estruturar e institucionalizar a inovação aberta dentro da companhia.

“O nosso foco estratégico em inovação aberta permitiu darmos esse salto no ranking. Desde a formação do hub Vibra Co.lab ampliamos e diversificamos a atuação com as startups e scale ups. Isso nos ajudou a sermos cada vez mais reconhecidos pelo mercado. Hoje mais de 50 startups estão em operação no nosso hub e outras 300 estão cadastradas na nossa base”, explica o head de inovação da Vibra Energia, Renato Vieira.

De olho na transição energética e economia de baixo carbono, a inovação aberta tem ganhado a cada ano mais atenção e investimentos na Vibra. Com o hub, houve um aumento na criação de conexões com startups e scale-ups em temas como mobilidade, ESG, indústria 4.0, veículos elétricos, conveniência e fidelização, otimização de processos, serviços financeiros, inteligência de mercado e novas fontes de energia. Há o compromisso de levar a cultura de inovação para todas as áreas da empresa.

No Vibra co.lab, a equipe trabalha para estabelecer conexões que permitam chegar a soluções rápidas de problemas do dia a dia de todos os setores da companhia. Neste um ano de criação, foi possível democratizar a inovação dentro da empresa e desenvolver projetos inovadores. “Para os próximos anos, pretendemos aumentar mais ainda a atuação multidisciplinar entre as equipes da Vibra e as startups e avançarmos mais rapidamente em transformação digital”, disse Vieira.

Um dos objetivos do Vibra co.lab, através de parceria com instituições de renome como MIT Reap, é colaborar para posicionar o Rio de Janeiro como o "Vale do Silício" de energia e sustentabilidade. Para isso, a companhia deve investir em estratégias pensando no futuro da energia, com novos produtos e serviços, soluções inovadoras e empreendedorismo. Entre os programas estratégicos destaca-se o Inova Talentos, que preconiza o desenvolvimento de projetos de diferentes áreas de negócios da Vibra no mesmo ambiente, onde terão como compartilhar recursos, infraestrutura e ferramentas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). Tudo para viabilizar maior troca e apoio entre os times, favorecendo a cultura de inovação.





Sobre o Vibra co.lab

Criado há um ano, o Hub pretende ser o principal ponto para conexão com diferentes ecossistemas de inovação, convidando colaboradores, parceiros, startups e outros agentes de inovação a interagirem e avançarem em soluções para problemas e novos negócios. O lançamento do HUB foi oportuno, pois ocorreu em um momento de maturidade da Inovação na empresa, que consolidou sua jornada de transformação digital e cultural. Além de reforçar a percepção do atributo inovação na nova marca.

Para conhecer mais sobre o Vibra co.lab clique [aqui](#).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui mais de 60% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Mais informações acesse o site da Vibra em www.vibraenergia.com.br.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

