

BR Mania lança campanha de incentivo do Programa DESAFIO em parceria com Red Bull

A BR Mania está promovendo uma nova campanha de incentivo junto com o Programa Desafio

Rio de Janeiro, 27 de outubro de 2022. Desta vez, a campanha de incentivo envolve o lançamento do novo sabor Red Bull Summer Edition 2022, morango com pêssego, que está sendo vendido com exclusividade – no segmento conveniência – para as lojas BR Mania, até 31 de outubro.

Mas, a campanha de incentivo Desafio Red Bull Summer continua até 30 de novembro, com muito prêmios, inclusive em dinheiro, para quem bater a meta do mês em vendas de Red Bull Summer e mais um Red Bull de outro sabor. Para isso, é preciso comprovar um ponto-extra na loja promovendo os produtos Red Bull.

As cinco lojas de cada regional que mais venderem os produtos do portfólio Red Bull até o final da promoção, 30 de novembro, serão premiadas. Haverá também um prêmio extra para o franqueado que comprovar o maior crescimento em faturamento – um Apple Watch Ultra no valor de R\$ 10.300 mil e um kit Red Bull exclusivo com itens selecionados.

Saiba mais sobre essa campanha em parceria com a Red Bull no portal programadesafio.com.br.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que



VIBRA



garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui mais de 60% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Mais informações acesso o site da Vibra em www.vibraenergia.com.br.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

