

Desafio: Vibra seleciona startups para mensurar tráfego e fluxo nos postos

Objetivo é selecionar um projeto já maduro, que ofereça soluções prontas

Rio de Janeiro, 31 de outubro de 2022 - O hub de Inovação Vibra co.lab está com uma chamada aberta para mais um Desafio de Startups. Desta vez, a companhia vai selecionar startups maduras que possam ajudar a oferecer uma jornada de experiência diferenciada aos seus clientes, além de auxiliar a mensurar o tráfego e o fluxo nos postos de combustíveis. As inscrições vão de 31 de outubro até 14 de novembro de 2022. Podem se inscrever startups de todo o país.

O objetivo é que o projeto, que já deve estar pronto para ser implementado, melhore a jornada de experiência dos clientes nos Postos Petrobras. Para isso, é preciso analisar os principais pontos de contato com os clientes (produtos e serviços). A partir daí, será possível identificar os mecanismos que viabilizam conhecer melhor o perfil do cliente, propiciando a captura de dados que identifiquem comportamentos de consumo.

Após duas fases para selecionar as melhores soluções, de três a cinco startups deverão fazer parte do *pitch day*, com previsão para ocorrer no início de dezembro. O projeto selecionado terá oportunidade de ser contratado diretamente pela Vibra.

Os interessados poderão se inscrever, a partir do dia 31 de outubro, pelo Hub de Inovação no site da [Innovation Latam](https://www.innovationlatam.com). Para participar, é importante que a startup já esteja em operação, com maturidade nos mais diversos níveis, incluindo solução validada, produto/serviço pronto, modelo de monetização validado, viabilidade financeira, clientes pagantes e pipeline de vendas.

As startups inscritas serão avaliadas de acordo com os pré-requisitos definidos e o perfil identificado, além do fit com a estratégia da Vibra para a temática de acordo com as definições dos desafios da chamada aberta.

A inovação aberta tem ganhado cada vez mais destaque nos planos da Vibra. Recentemente a companhia lançou o Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital (CVC), para investir em startups e scale-ups. O objetivo é disponibilizar recursos para impulsionar soluções disruptivas em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo e meios de pagamentos. Os investimentos serão feitos em linha com as melhores práticas do mercado e dentro da estratégia de



crescimento e inovação da Vibra, que tem este tema como um pilar estratégico no plano de negócio.

Sobre o Vibra co.lab

Criado há um ano, o Hub pretende ser o principal ponto para conexão com diferentes

ecossistemas de inovação, convidando colaboradores, parceiros, startups e outros agentes de inovação a interagirem e avançarem em soluções para problemas e novos negócios. O lançamento do HUB foi oportuno, pois ocorreu em um momento de maturidade da Inovação na empresa, que consolidou sua jornada de transformação digital e cultural. Além de reforçar a percepção do atributo inovação na nova marca.

Para conhecer mais sobre o Vibra co.lab clique [aqui](#).

Sobre o Vibra Venture

O Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital, foi criado para investir em startups e scale-ups. A iniciativa visa oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da companhia ou ainda novos negócios, produtos e serviços. A Vibra disponibilizará inicialmente R\$90 milhões para o fundo e pretende acelerar e impulsionar processos de inovação aberta, estimulando o empreendedorismo em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo e meios de pagamentos. Os investimentos serão feitos em linha com as melhores práticas do mercado e dentro da estratégia de crescimento e inovação da Vibra, que tem este tema como um pilar estratégico no plano de negócio. Tudo alinhado com o objetivo de disponibilizar para seus clientes uma plataforma multi energia, com a entrada de novas fontes limpas e renováveis, contribuindo para a transição energética e descarbonização dos negócios. O prazo de investimento será de cinco anos e prevê mais cinco para desinvestimento. Os aportes serão realizados em negócios em estágio inicial (Mix Seed) e mais estruturados (Series A), objetivando um portfólio de oito a 12 empresas, além de participação em cotas de outros fundos setoriais, incluindo internacionais para acesso a mercados como do Vale do Silício e Israel.

Sobre a Vibra



VIBRA



Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

InPress | **PORTER
NOVELLI** 

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

