

Vibra mantém trajetória consistente de ganhos, superando desafios e fecha 2022 como referência na distribuição de combustíveis do Brasil

Com base nos volumes do 4T22, Vibra registrou um total retorno das atividades econômicas nos mercados em que atua, não havendo mais consequências aparentes da recente pandemia nas vendas

Seguem em rápido avanço as iniciativas para posicionar estrategicamente a Vibra rumo à transição energética, especialmente para o caso brasileiro

Rio de Janeiro, 21 de março de 2023 - A Vibra Energia divulgou na noite desta terça-feira, dia 21 de março, seus resultados referentes ao quarto trimestre de 2022 e os dados anuais consolidados, mais uma vez, mantendo uma trajetória consistente de ganhos e superando desafios impostos em períodos com contexto adverso. A Vibra vem sendo capaz de atuar sob as mais diversas condições de mercado, mantendo a trajetória consistente de ganhos e superando desafios impostos em 2022 e nos anos recentes.

Com olhar atento às constantes transformações no mercado de óleo e gás, ao longo de 2022, a Vibra ampliou esforços para ser ainda mais eficiente no segmento de distribuição de combustíveis, e também se preocupou em trazer inovações e mudanças estratégicas em todas as suas operações, de olho na consolidação de uma Plataforma Multienergia.

Os dados de 2022 evidenciam, mais uma vez, a consolidação da Vibra como referência no Setor de Distribuição de Combustíveis, atingindo os objetivos de volumes, EBITDA Ajustado e margens diferenciados na indústria, mantendo a trajetória de criação de valor que segue desde a privatização da companhia, em meados de 2019.

Neste sentido, no **4T22**, a Vibra atingiu um **Ebitda ajustado de R\$ 1,581 bilhão** (+70,9% QoQ e -1,1% YoY) e um volume de vendas de **10,050 milhões de m³**, correspondendo a uma **margem Ebitda de R\$ 157/m³**. Com esse resultado, a Vibra conclui o ano de **2022** alcançando **Ebitda ajustado de R\$ 5,3 bilhões**, **Volume 38,553 milhões de m³** e **Margem Ebitda ajustada de R\$ 137/m³**, mantendo sua consistência no posicionamento de mercado, com *market share* médio de **28,2%**.

Vale salientar que, apesar da forte volatilidade dos preços dos combustíveis entre outubro e dezembro, ao examinar os volumes do período, os dados se mostram bastante positivos



(+0,8% YoY), embora não tenha se configurado o pico sazonal típico de outubro. Para a Vibra, essa recuperação de volumes de vendas é notável ao considerar que não houve, em 2022, nenhuma contribuição de fornecimento de combustíveis para o segmento de geração térmica emergencial, que em 2021 atingiu cerca de 1,7 milhão de m³.

Ao fazer o ajuste por esses volumes de térmicas, a companhia observa um crescimento de cerca de 5% YoY nas vendas. Constata-se, assim, um total retorno das atividades econômicas nos mercados em que atuamos, não havendo mais consequências aparentes da recente pandemia nas vendas.

Também é importante ressaltar que a normalização dos níveis de estoque, alcançada ao final de 2022, auxiliou na liberação de capital de giro, levando a um nível de alavancagem de 2,6x (dívida líquida/Ebitda LTM), um recuo na comparação com o 3T22, quando estava em 2,8x.

Avanços da Plataforma Multienergia

As iniciativas para posicionar estrategicamente a Vibra rumo à transição energética, especialmente para o caso brasileiro, seguem em rápido avanço, consolidando a companhia em uma plataforma multienergia, pronta para atender às demandas dos clientes, parceiros e fornecedores em suas respectivas trajetórias de transição energética, aproveitando a capacidade e a capilaridade da empresa para entregar soluções de ponta a ponta.

A companhia está somando forças com outras empresas líderes em suas áreas de atuação, como eletricidade, biocombustíveis, etanol, biometano etc, colocando em prática a sua capacidade de impulsionar essas novas parcerias por meio do acesso diferenciado a mais de 18 mil clientes corporativos e à rede de mais de 8 mil postos de serviços, junto com suas marcas, sua reputação e a solidez financeira para apoiar esse crescimento.

A partir do trimestre passado, evidenciamos o desenvolvimento dos principais indicadores da nossa plataforma multienergia, sob a denominação “Renováveis”, explicitando informações da Comerc e da Evolua, que já mostram importantes avanços, o que também é o caso da Zeg Biogás, como detalhados a seguir.

Comerc

A Vibra lidera, desde março de 2022, o bloco que detém 50% do capital social da Comerc, uma das principais comercializadoras de energia do Brasil, em volume de energia, e a maior em número de consumidores, com vasta experiência em fontes de energia 100% renovável.



A Comerc continua avançando de forma consistente em seu extenso portfólio de projetos de geração a partir de fontes renováveis, que deverão culminar na implantação de capacidade de pelo menos 1.876 MWp em energia solar (Distribuída e Centralizada) e 281 MW em eólica, até 2024.

Evolua

A Evolua, *Joint Venture* com a Copersucar para a consolidação de uma plataforma de etanol, avançou em seu processo de estruturação, assinando os contratos com as Usinas para seu suprimento de produtos e com a Vibra, ponta vendedora desse suprimento. A JV tem previsão de entrada em operação plena na próxima safra (abril/23 a março/24).

Zeg Biogás

A Zeg Biogás, JV da qual a Vibra detém 50%, está avançando na construção de suas plantas, com a previsão de entrada em operação de suas primeira planta até o final do primeiro semestre de 2023.. A Zeg detém tecnologia para implantação de projetos de produção de biometano a partir da vinhaça, subproduto da produção de etanol em usinas de cana de açúcar e tem potencial de atingir produção de mais de 2 milhões de m³/dia em até 5 anos.

EZvolt

A EZvolt, parceira da Vibra na área de eletromobilidade, é a maior operadora com soluções de recarga para frotas corporativas, condomínios e estabelecimentos comerciais do Brasil. A empresa segue seu plano de expansão, já tendo alcançado mais de 450 estações de recarga contratadas em 11 estados brasileiros e mais de 7.000 recargas mensais.

VEM

O ano de 2022 foi de muitas realizações para a BR Mania, a começar pela criação VEM Conveniência S.A., com gestão focada e especializada no segmento, para trazer conveniência e facilidade para os franqueados. E o processo de expansão da rede já se iniciou, com a diversificação de formatos e modelos de operação de lojas, resultando em 121 novas unidades espalhadas por 90 cidades e 22 estados da federação, totalizando 1.238 lojas, representando 17% de penetração na rede de Postos Petrobras.

Acesse as informações completas sobre o resultado no site de RI da Vibra. [Clique aqui.](#)



Veja as análises e mais comentários de Ernesto Pousada, Presidente da Vibra Energia

“Tão importante quanto os resultados alcançados pela Vibra, é a constatação de que a companhia vem sendo capaz de atuar sob as mais diversas condições de mercado, mantendo a trajetória consistente de ganhos e superando desafios impostos em períodos com contexto adverso, como vimos em 2022 e anos recentes. Foram resultados obtidos ao passo que a estratégia de criação da nossa plataforma multienergia foi consolidada, trazendo soluções que irão prover as necessidades dos nossos clientes de ponta a ponta.

Esses resultados foram obtidos sob forte volatilidade de preços das commodities e da demanda de combustíveis ocorrida em 2022, com efeitos agravados pela limitação de oferta no mercado nacional e pelo descolamento entre os preços de produtos nacionais e importados.

Notadamente, especificamente para o 4T22, havia uma expectativa de volumes ainda maiores que os indicados pela sazonalidade típica, considerando que as vendas realizadas em agosto e setembro superaram as expectativas, indicando um possível aquecimento de demanda no curto prazo. Essa demanda mais intensa, ao final de 2022, de fato ocorreu. Assim, ao longo de novembro e dezembro, nossas expectativas se confirmaram, trazendo um ambiente competitivo mais favorável para a expansão de margens.

Por conta desse avanço nas vendas, mais uma vez, constata-se um total retorno das atividades econômicas nos mercados em que a Vibra atua, não havendo mais consequências aparentes da recente pandemia em nossas vendas.”

OUTROS DESTAQUES

- O volume de vendas da Vibra apresentou um aumento de 0,8% no 4T22 na comparação YoY, principalmente pelas maiores vendas de gasolina (+12,9%), etanol (+22,1%) e combustível de aviação (+16,8%) compensado parcialmente pelas menores vendas de óleo combustível (-53,7%), coque (2,3%) e Diesel (-1,2%).
- A Vibra conseguiu avançar de forma relevante em sua agenda de **desinvestimentos em imóveis e bases**, cumprindo um dos objetivos que havia definido para o ano de 2022, e obteve, no 4T22, um resultado que alcança um total de **R\$ 325 milhões de Ebitda**, ou **R\$ 32/m³**.
- Além disso, também foi possível considerar **créditos tributários extemporâneos de Pis/Cofins** o que proporcionou um impacto positivo imediato de aproximadamente **R\$ 680**

milhões no Ebitda no 4T22, ou R\$ 68/m³, ao considerar os referidos créditos acumulados nos últimos 5 anos. Ainda, a empresa passará a creditar cerca de R\$ 40 milhões, por trimestre, em operações correntes de créditos sobre despesas de fretes e armazenagens de produtos.

- *Em relação ao **lucro bruto**, tivemos um aumento de 48,8% QoQ ou R\$ 513 milhões, esse resultado se deve, principalmente, por menores perdas de estoque no período comparado compensadas parcialmente por menores margens de comercialização no 4T22. Na comparação com o 4T21 houve uma redução de 27,9%, principalmente por sairmos de ganho de estoque no ano anterior (R\$ 251 milhões) para uma perda de estoque no trimestre atual (R\$ -274 milhões). Na comparação 2022 vs 2021 há um aumento de 9,3% principalmente pelas maiores margens médias de comercialização no período, compensadas parcialmente por maiores perdas de inventários de produtos.*
- *O **segmento de Aviação** apresentou aumento (+5,5%) QoQ nos volumes de vendas nesse trimestre, alcançando 1.121 mil m³ vendidos, apresentando um volume recorde no 4T22 e a segunda maior margem representando um importante marco no segmento. Na comparação com o 4T21, o crescimento foi de 16,8%. Amenizadas pelas maiores vendas de combustíveis do setor.*
- *O **negócio de Lubrificantes** encerrou 2022 com um volume de vendas de 257 mil m³, representando uma variação de -3,7% na comparação com 2021. Como o mercado total sofreu uma retração da ordem de 5,5% neste período, houve um incremento importante na participação de mercado da Vibra em relação ao ano anterior. Na comparação das vendas entre o 4T22 e 3T22, houve um incremento de +2% em função de uma precificação mais agressiva e intensificação das ações de incentivo de vendas, retomando dessa forma um patamar mais próximo ao ritmo do 1º semestre.*
- *A companhia encerrou o 4º trimestre de 2022 com **8.383 postos em nossa rede**, representando um crescimento de +59 postos (QoQ) na comparação com 3T22 e de +182 postos (YoY) adicionados na comparação com 4T21, o que reforça a resiliência no negócio, foco no relacionamento e melhora do valor percebido em fazer parte de uma rede com maior estabilidade no fornecimento de produtos.*
- *A companhia encerrou 2022 com **indicador de vazamentos e impacto ambiental 98% abaixo do nosso limite de alerta**. Esse resultado reflete o nosso compromisso permanente com a segurança nas nossas operações e transporte 7 Pública de produtos e prontidão para resposta a incidentes. Realizamos 375 simulados de emergência, mais de 3.600 horas de treinamento dos nossos colaboradores, e revisamos as análises de riscos em 25 unidades operacionais.*
- *A **BR Mania superou** o faturamento total de 2021 em 22%, chegando no valor de R\$ 1,3 bilhão. E o faturamento médio mensal por loja em 2022 foi de R\$ 106 mil, o que supera o número de 2021 em 18%.*

- Destaca-se ainda o **aumento do volume e regularização do fluxo de cabotagem** para o transporte de biocombustíveis para o nordeste do país, bem como o aumento do volume transportado via modal ferroviário, ambos representando modais de menor intensidade de carbono que o rodoviário.
- Por meio da **Plataforma Multienergia** e a estratégia de fortalecimento do portfólio de produtos e serviços de menor impacto ao meio ambiente para seus clientes, em 2022 a Vibra inaugurou o primeiro eletroposto rodoviário para recarga ultrarrápida de veículos elétricos, dando início a primeira fase do projeto de implementação de eletropostos no Brasil.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias, produtos químicos, mineração e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações, [clique aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ 3723 8157

(21) 980938364/ (21) 968327541 / (21) 99636-5392/ (21) 98506 0544