

Vibra conecta plataforma multienergia à inovação no Web Summit Rio

Patrocinadora desta primeira edição do evento de tecnologia e inovação no Brasil, a maior distribuidora de combustíveis do país apresenta seu projeto de transformação.

Com o hub de inovação Vibra co.lab, companhia vai apresentar suas ferramentas de inovação aberta com objetivo de se conectar com novas startups

Rio de Janeiro, 27 de abril de 2023 - A Vibra é uma das patrocinadoras da primeira edição do Web Summit Rio, que acontece entre os dias 1º e 4 de maio, no Riocentro, no Rio de Janeiro. Pela primeira vez a empresa, que é a maior distribuidora de combustíveis do país, investe no apoio a um evento de tecnologia como forma de ser reconhecida por seu processo de transformação para se tornar uma plataforma multienergia. Em sua participação, a Vibra vai mostrar que vem se tornando referência em inovação no segmento - lançou seu hub de inovação, o Vibra co.lab, e recentemente, um corporate venture capital para investimento em startups -, trabalhando para apoiar clientes e parceiros nos processos visando a transição energética. Durante os quatro dias de evento, a Vibra vai mostrar como é sua atuação no ecossistema de inovação com o objetivo de se conectar com novas startups, mas também de ser agente transformador para gerar sinergias e negócios potenciais para parceiros.

“O Web Summit é um evento que traduz muito o que nós da Vibra acreditamos quando falamos em processo de inovação. Ele traz a conexão entre diversos atores da sociedade, em prol de uma pauta e de uma agenda comum de desenvolvimento que reúne empresas, startups, academia e a economia criativa. Aqui na Vibra a tecnologia e a inovação estão a serviço da solução dos problemas dos nossos clientes. Inovação faz parte da nossa cultura, da nossa estratégia e estar em contato com esse ecossistema é fundamental, é parte do nosso modelo de desenvolvimento de negócios e que garante a eficiência da nossa operação”, afirma Aspen Andersen, CTO da Vibra.

A companhia criou um ambiente para estimular negócios e parcerias. A Vibra e suas investidas, COMERC e Ezvolt, clientes e parceiros participarão de diferentes ações no estande. O espaço será palco de pitches, encontros executivos, apresentações e desafios para conectar startups e gerar negócios. O objetivo é encontrar startups com soluções para o mercado de energia, indústria 4.0 e experiência do cliente. A Vibra promoverá também um desafio entre startups cujo prêmio será a oportunidade de um piloto com a companhia com investimento de até R\$ 50 mil. A expectativa é reunir mais de 50 startups e gerar conversas sobre oportunidades de negócios no conceito da plataforma multienergia, no qual a Vibra tem se consolidado.



CEO Vibra participa de MasterClass no Web Summit

O case de transformação da Vibra em uma plataforma multienergia, impulsionado pela inovação, será tema de uma masterclass com Ernesto Pousada, CEO da Vibra, e Tânia Cosentino, CEO da Microsoft Brasil. Ao lado deles está Aspen Andersen, CTO da companhia, que fará a mediação. A conversa vai abordar como a Vibra construiu uma rede de múltiplas conexões com capilaridade nacional, que gera impacto em todo o seu meio de atuação e que vem exercendo seu papel nesse cenário como uma grande plataforma de oportunidades para desenvolver e alavancar negócios, sendo uma opção que apóia clientes e a sociedade numa transição energética com segurança. A masterclass “Plataforma multienergia: Alternativas seguras para a transição energética” acontece dia 3 maio, quarta-feira, às 15h, espaço masterclass, pavilhão 3.

Diversidade e história inspiradoras: bate-papo com autoras do livro “Uma Sobe e Puxa a Outra”

Ainda no dia 3, às 16h30, o estande da Vibra receberá a jornalista Christiane Pelajo e outras autoras do livro “Uma Sobe e Puxa a Outra”, publicação que traz histórias, insights e relatos autobiográficos de mulheres para inspirar e incentivar, para um bate-papo sobre diversidade em que vão contar um pouco sobre suas trajetórias pessoais e profissionais.

Programação dia a dia

A programação no estande começa **no dia 2, terça-feira**, no Business Round a partir de 10h. Com o apoio do SEBRAE, startups participarão de um dinâmica de *pitch reverso*. A Vibra e investidas, como COMERC, EZVolt apresentarão seus principais desafios às empresas presentes. Os temas serão fontes de energia, ecossistema de eletromobilidade e descarbonização no B2B. A ideia é que elas conheçam as necessidades, apresentem soluções e desenvolvam oportunidades. Empresas, startups e fornecedores interessados em fazer negócios poderão marcar reuniões por meio de uma ferramenta de matchmaking. No fim do dia, às 16h, Vibra convida a Total Power para a mesa **Realidade Virtual em operações**. A conversa será sobre avanços da transformação digital para a Indústria 4.0 e tecnologias habilitadoras. A Total Power vai apresentar os cases que contribuíram para o aumento da eficiência operacional da Vibra, como o uso do Smart Glass.

O **dia 3 de maio, quarta-feira**, será dedicado ao Executive Program, uma agenda que vai colocar executivos em contato com startups para compartilhamento de conhecimento e mentoria. Durante toda a manhã e início da tarde, a partir de 10h, executivos da Vibra e convidados participarão de painéis, no próprio estande, sobre a indústria de energia e os novos negócios emergentes na visão da companhia. O primeiro será sobre **Eletromobilidade** tendo a EzVolt e a Jaguar como convidadas, o segundo falará sobre **Fontes de Energias Renováveis** com a participação da



COMERC e da ZEG Biogás. A terceira conversa do dia abordará as **Oportunidade de Novos Negócios no Mercado de Energia no contexto do Rio de Janeiro** e terá a presença de Marco Vilela, do Energy Hub Ventures, de Hugo Leal, secretário estadual de Energia e Economia do Mar, e Kiko Vlavianos, presidente do conselho da COMERC. Encerrando a rodada, o último painel será **Desenvolvendo ecossistemas de Inovação em Energia e Sustentabilidade em parceria com o MIT Reap**, que abordará a formação de ecossistemas de inovação. Estão convidados para esta conversa representantes do Energy Hub, do Invest.rio, de Furnas e da própria Vibra.

Ainda neste dia, a Vibra promoverá uma masterclass com a participação de Ernesto Pousada, CEO da companhia, e Tânia Cosentino, CEO da Microsoft Brasil, com mediação de Aspen Andersen, CTO da Vibra. O trio discutirá alternativas seguras para a transição energética e como a Vibra vem construindo este caminho por meio de sua plataforma multienergia. A masterclass **“Plataforma multienergia: Alternativas seguras para a transição energética”** acontece dia 3 maio, quarta-feira, às 15h, espaço masterclass, pavilhão 3. Na sequência, os executivos retornam para o estande da Vibra para participarem de uma sessão de perguntas e respostas. Para encerrar este dia, às 16h30, o estande da Vibra receberá a jornalista Christiane Pelajo e outras autoras do livro “Uma Sobe e Puxa a Outra”, publicação que traz histórias, insights e relatos autobiográficos de mulheres para inspirar e incentivar, para um bate-papo sobre diversidade em que vão contar um pouco sobre suas trajetórias pessoais e profissionais.

O **dia 4 de maio, quinta-feira**, último dia do evento, será dedicado ao Startups Exhibition, uma ação para impulsionar e movimentar o ecossistema de startups e inovação que a Vibra vem construindo por meio do Vibra co.lab. Será realizado um desafio de startups em três frentes: energia, indústria 4.0 e experiência do cliente, o objetivo é encontrar startups com soluções para o mercado onde a companhia atua. O prêmio será a oportunidade de realizar um projeto piloto com a Vibra, patrocinado pelo co.lab com investimento de R\$ 50 mil. A expectativa é reunir mais de 50 startups e gerar conversas sobre oportunidades de negócios no conceito da plataforma multienergia, onde a Vibra tem se consolidado. O dia termina com o anúncio da startup vencedora e mesas de conversa sobre o Vibra co.lab e o Vibra Venture, o corporate venture capital da companhia, que ganhará uma marca própria.

Vibra no Web Summit Rio

Estande localizado no pavilhão 3, passarela principal, no Riocentro, no Rio de Janeiro.

Vibra co.lab - O hub da Vibra é hoje o principal ponto para conexão com diferentes ecossistemas de inovação, convidando colaboradores, parceiros, startups e outros agentes de inovação a interagirem e avançarem em soluções para problemas e novos negócios. O lançamento do HUB foi oportuno, pois ocorreu em um momento



de maturidade da Inovação na empresa, que consolidou sua jornada de transformação digital e cultural. Hoje o Vibra co.lab é o espaço para conectar os veículos de inovação, seja em inovação corporativa ou inovação aberta.

Vibra Ventures- No ano passado a Vibra anunciou a criação de seu CVC, meses depois o venture capital está estabelecido como uma gestora e pronto para operação. A companhia agora está na fase de avaliar as oportunidades de investimento para investir em startups e scale-ups em estágio pré-seed até series A. A iniciativa visa oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da companhia ou ainda novos negócios, produtos e serviços. A Vibra disponibilizará R\$ 150 milhões para o fundo e pretende acelerar e impulsionar processos de inovação aberta, estimulando o empreendedorismo em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo e meios de pagamentos.

Sobre a Vibra - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias, produtos químicos, mineração e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações, [clique aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

