

## Vibra seleciona startups lideradas por mulheres

*Iniciativa inédita integrará o Vibra Ventures que tem R\$ 150 milhões em recursos para impulsionar soluções disruptivas em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo e meios de pagamentos*

**Rio de Janeiro, 30 de maio de 2023.** De olho na representatividade feminina e com o objetivo de criar um ambiente de trabalho mais inclusivo e equilibrado, o Hub de Inovação Vibra co.lab está lançando a sua primeira chamada aberta somente para startups lideradas por mulheres. As inscrições vão de 01/06 a 30/06. Podem se inscrever startups de todo o país. A iniciativa fará parte da Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital, para investir em startups e scale-ups.

“A ideia principal é impulsionar startups com liderança feminina, conectando-as a parceiros estratégicos e oferecendo mentorias e suporte técnico em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo, meios de pagamentos e outras ligadas aos segmentos de atuação da companhia,” destaca Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios e Marketing da Vibra.

Segundo a plataforma de captação de investimentos Efund, a quantidade de mulheres à frente de startups em busca de investimentos quadruplicou em 2022, em comparação com 2021. No ano passado, 13,7% das startups que buscaram recursos eram lideradas por mulheres, ante apenas 3% em 2021.

“Se quisermos fazer diferença, precisamos trabalhar não só com diversidade, mas também com inclusão. Temos que oportunizar espaços para mulheres poderem aplicar seus talentos, e por isso estamos abrindo uma frente nesse nosso investimento em startups focado em mulheres”, avalia o CEO da Vibra, Ernesto Pousada. A iniciativa surgiu durante o Web Summit, quando Pousada esteve apresentando uma Masterclass ao lado da CEO da Microsoft Brasil, Tânia Cosentino, que trouxe esse insight.

A busca por elevar a participação feminina em todas as áreas da Vibra é constante dentro da companhia. Em 2022, A Vibra superou a meta de admissão de 30% de mulheres, admitindo 38%. Para 2023, estabeleceu-se como meta ter 23% de mulheres na alta liderança (em cargos como gerente executiva, diretora e vice-presidente). Ao todo, a companhia conta em seu quadro de funcionários com cerca de 30% de mulheres.

### **Chamada aberta**

Os interessados poderão se inscrever, durante o mês de junho, pelo Hub de Inovação [clikando aqui](#) . Para participar, é importante que a startup, além de ter liderança feminina, esteja em operação, e atue em áreas como transição energética, mobilidade, logística, conveniência, varejo, fintech, indústria 4.0 e meios de pagamentos.



As startups inscritas passarão por uma avaliação com foco no alinhamento com a estratégia da Vibra. As empresas selecionadas terão a chance de conversar diretamente com os executivos líderes da área de inovação, bem como com o Fundo de Investimento da Vibra. Esse diálogo proporcionará uma visão mais ampla do mercado, abrindo portas para feedbacks construtivos e a possibilidade de firmar parcerias, provas de conceito e estabelecer alianças estratégicas.

## Sobre o Vibra Ventures

O Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital, foi criado para investir em startups e scale-ups. A iniciativa visa oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da companhia ou ainda novos negócios, produtos e serviços. Os investimentos serão feitos em linha com as melhores práticas do mercado e dentro da estratégia de crescimento e inovação da Vibra, que tem este tema como um pilar estratégico no plano de negócio. Tudo alinhado com o objetivo de disponibilizar para seus clientes uma plataforma multienergia, com a entrada de novas fontes limpas e renováveis, contribuindo para a transição energética e descarbonização dos negócios. O prazo de investimento será de cinco anos e prevê mais cinco para desinvestimento. Os aportes serão realizados em negócios em estágio inicial (Mix Seed) e mais estruturados (Series A), objetivando um portfólio de oito a 12 empresas, além de participação em cotas de outros fundos setoriais, incluindo internacionais para acesso a mercados como do Vale do Silício e Israel.

**Sobre a Vibra** - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias, produtos químicos, mineração e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina.



# VIBRA



**InPress** | PORTER  
NOVELLI >

**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ 3723 8157

(21) 980938364/ (21) 968327541 / (21) 99636-5392/ (21) 98506 0544

