

Vibra Open Air” volta ao Jockey Club Brasileiro, onde tudo começou, após dez anos

Rio de Janeiro, 16 de Agosto de 2023 - A maior tela de cinema ao ar livre do mundo estará de volta ao Rio de Janeiro, com uma programação especial de 21 anos. Em 2023, o Vibra Open Air recebe naming rights de uma das maiores empresas de energia do Brasil. A parceria com a Vibra foi iniciada na última edição, que aconteceu no ano passado, em São Paulo.

“Estamos muito felizes por investir e viabilizar o retorno do Vibra Open Air para casa, a nossa casa. O Brasil vem de Vibra no seu dia-dia de muitas formas e queremos que o público sinta essa nossa energia que movimenta o país. O Vibra Open Air vai transformar a cidade, criando conexões e novas emoções por meio da música, do cinema e da vibração do público. Quem for, vai sentir essa energia muito além da tela”, afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente de negócios e marketing da Vibra.

Realizado pela D+3 Produções, com ativações e experiências que misturam música e gastronomia à sétima arte, o evento é consagrado entre todos os públicos, sempre com sessões esgotadas. O telão, de 325m², é do tamanho de uma quadra de tênis e vem especialmente da Suíça para o evento. A subida da tela - com som e projeção de luzes - é um show à parte e um momento super aguardado sempre ovacionado pelo público, com aplausos e muita euforia.

O “Vibra Open Air” 2023 vai acontecer de 04 a 22 de outubro, de quarta a domingo, no Jockey Club Brasileiro, localizado no charmoso bairro da Gávea, no Rio de Janeiro. O Jockey abrigou dez edições do evento, que foi em seguida, também durante dez anos, para a Marina da Glória. De volta às origens, a expectativa do Vibra Open Air é de emocionar e envolver os espectadores. E nesta edição, a Vibra, que possui um portfólio de energias renováveis, em parceria com a D+3, pretende trazer ainda mais ações com foco em sustentabilidade.

“Voltar para o Jockey é voltar para casa! Foi aqui que nasceu o evento inspirado por esta arquitetura maravilhosa e esta vista insuperável!”, conclui Renato Byington, sócio e diretor da D+3 Produções. O “Vibra Open Air” 2023 ainda tem cotas de patrocínios disponíveis pela Angra Marcas.





Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evoluta e EZVolt. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Sobre a D+3

A D+3 Produções cria e realiza grandes eventos de cultura, entretenimento e comunicação de marca há mais de 20 anos. Desde 1996, realizou projetos como o Open Air, Pepsi Twist Land, Rider Weekends, Veste Rio, Telefônica Sonidos, Claro Q é Rock!, Cinema Inflável, Brajazz e Choro na Gamboa, além de ter assinado produções em Portugal, na Espanha, França, Argentina e Chile.



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/

(21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

