VIBRA REALIZA EVENTO PARA REVENDA EM NOVO FORMATO









Créditos: Alexandre Brum

Batizado de "Vem de Vibra", fórum teve a presença de mais de 3,5 mil revendedores e, também, uma inédita feira de negócios

Rio de janeiro, 4 de março de 2024 - A Vibra, maior distribuidora e empresa de energia do país, apostou em um novo formato para surpreender a sua rede de revenda no encontro deste ano. Com o tema "A energia de cada um", a companhia realizou na última semana o "Vem de Vibra", seu encontro anual para revendedores e franqueados dos Postos Petrobras, lojas BR Mania e centros de lubrificação Lubrax+, e trouxe uma feira de negócios com mais de 23mil m², com 36 stands e 20 expositores. Cerca de quatro mil pessoas passaram pelo evento, que aconteceu no Riocentro, centro de convenções localizado no Rio de Janeiro, nos dias 28 e 29 de fevereiro. O encontro teve como objetivo apresentar os planos de crescimento da rede para este ano, além de ser uma oportunidade para os revendedores conhecerem todas as ofertas da Vibra de forma integrada.

O novo modelo, com uma feira de negócios, trouxe para um único espaço todo o ecossistema dos Postos Petrobras. A começar por um posto completo montado no centro do

pavilhão contando com um centro de lubrificação Lubrax+, uma loja BR Mania, um espaço dedicado ao segmento rodoviário com a Rede Siga Bem e um Eletroposto. O ambiente tinha ainda áreas dedicadas a todos os segmentos de negócio da companhia e do ambiente postos como lubrificantes Lubrax e combustíveis aditivados.

Tudo foi concebido para aproximar os revendedores e franqueados dos times com exposição de produtos, serviços e soluções da Vibra e de seus parceiros e fornecedores. O espaço trouxe também diversas ativações, como arenas de conteúdo, gamificação com uma sala do Escape 60 exclusivamente criada para o evento, e um estante do Vibra Co.lab, o hub de inovação da companhia, que montou uma arena de inovação com conversas com empreendedores, workshops e exposições de projetos experimentais focados em soluções disruptivas para postos de combustíveis.

Os parceiros da Vibra, que é licenciada exclusiva da marca Petrobras, participaram também de uma grande plenária nos dois dias. A abertura teve a presença do CEO da Vibra, Ernesto Pousada; do vice-presidente executivo comercial, varejo e inteligência de mercado, Flávio Dantas; da vice-presidente de negócios, produtos e marketing, Vanessa Gordilho; do vice-presidente de jurídico, compliance e relações institucionais, Henry Hadid; e da vice-presidente de energia renovável e ESG, Clarissa Sadock. Houve ainda a participação de Emerson Kapaz, presidente do Instituto Combustível Legal, que trouxe um discurso focado em combate ao mercado irregular, um gargalo do segmento de postos de combustíveis.

Na plenária foram debatidos temas variados, desde integridade no varejo de combustíveis, passando pelo anúncio da causa social da Vibra, de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, até a apresentação da nova campanha publicitária dos postos Petrobras.

“Foi uma oportunidade única para estar em contato com nossos revendedores, entender as necessidades deles e reforçar a nossa proposta de valor. Temos uma tradição de 50 anos no setor de distribuição e a expertise necessária para oferecer as melhores soluções para nossos parceiros da revenda. O novo formato também agradou em cheio e permitiu uma relação ganha-ganha entre a Vibra e os revendedores”, afirmou Ernesto Pousada.

O “Vem de Vibra” contou ainda com um espaço exclusivo para o segmento rodoviário, com o projeto itinerante Casa Siga Bem, Rede Siga Bem e a nova solução de pagamento Frota+. Também foram destaques um caminhão-tanque e o estande Vibra Prime, para incentivo à modalidade CIF (cost, insurance and freight) de venda de combustível. Havia também um espaço de sustentabilidade, com ações de compensação de carbono e materiais recicláveis.

Além da presença maciça de revendedores, houve a participação também de mil integrantes da força de vendas da Vibra, outros parceiros e fornecedores de equipamentos para postos. Duas arenas foram montadas para o público presente assistir a palestras sobre temas variados, como lubrificantes, combustíveis, carbonização, meios de pagamento, conveniência e segmento rodoviário.

Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes

A Vibra aproveitou o evento para anunciar à revenda a causa social que passará a apoiar este ano. Dentro de tantos desafios que o Brasil tem, a companhia escolheu dar suporte ao Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes. O tema já era trabalhado há alguns anos, mas agora terá ainda mais foco com atuação nas regiões mais críticas quanto ao risco dessa violência.

Segundo dados da Polícia Rodoviária Federal, rodovias é um dos três pontos vulneráveis mais críticos. Foram mapeados 9.744 pontos em rodovias federais, sendo que 3.410 desses pontos em postos de combustíveis.

Para garantir os direitos e a proteção de crianças e adolescentes nos ambientes que influencia, a Vibra ampliou a sua parceria com a Childhood Brasil, uma ONG renomada no Brasil e no exterior especialista nesse assunto. Eles, há mais de 20 anos, trabalham na prevenção e no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil. A companhia prepara para maio uma grande campanha nacional, com objetivo de engajar 100% da revenda e sociedade brasileira em prol da proteção de crianças e adolescentes.

Campanha publicitária traz os novos mascotes dos Postos Petrobras

A Vibra apresentou durante o Vem de Vibra o novo posicionamento dos Postos Petrobras: “A gente tem a energia do brasileiro” que traz como protagonistas seus novos mascotes: dois simpáticos calangos. O objetivo da nova campanha publicitária é trazer mais leveza e inovação ao contexto dos postos de combustível de sua rede. Os simpáticos lagartinhos foram batizados durante o evento e se chamarão: Brás e Lu. Os nomes foram escolhidos por votação e eles serão responsáveis por representar a marca, que conta com mais de oito mil postos espalhados em todo o país.

Criados pela Africa em colaboração com a produtora Saigon, cada personagem tem sua própria personalidade, mas compartilham a paixão pela marca por meio das cores e energia dos Postos Petrobras. Eles dão vida ao novo conceito do posto e apresentarão ao público uma perspectiva diferente: apesar de pequenos, os calangos revelarão o cotidiano dos postos de uma forma grandiosa, explorando lugares que os consumidores nem sempre estão acostumados a ver.

“Esse novo posicionamento já aparecia de forma sutil em nossas campanhas desde o ano passado, mas agora é oficial. Queremos fugir ao lugar comum das tradicionais campanhas publicitárias sobre postos de combustível e trazer uma perspectiva diferente, mais criativa, que foge ao lugar comum do frentista abastecendo um carro”, explica Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.

BR Mania no Vem de Vibra

Considerada uma das principais apostas de crescimento da Vibra para o segmento de postos, a BR Mania montou um espaço de peso no evento. Foram quase mil metros quadrados totalmente dedicados à conveniência, distribuídos em quatro áreas diferentes. A BR Mania localizada no Posto Petrobras, ponto central da feira de negócios, passou por um retrofit em 24 horas, mostrando a facilidade no processo. A marca teve também uma arena dedicada ao

food service e apresentou os 21 lançamentos programados para o primeiro semestre deste ano com direito a degustação. Além disso, levou para a feira uma área dedicada à consultoria aos franqueados da rede, com apresentação de novas ferramentas de suporte para garantir a rentabilidade. Para aqueles que ainda não têm uma BR Mania em seus empreendimentos, foi criado um espaço com os modelos de loja disponíveis, onde o cliente pôde entender qual se encaixaria no seu posto.

Banco Regional de Brasília lança novo cartão em parceria com o Petrobras Premmia

Outra novidade no Vem de Vibra foi o lançamento pelo Banco Regional de Brasília (BRB), em conjunto com a Vibra e a Visa, do novo cartão "BRB Petrobras Premmia". Com o novo cartão, os usuários poderão acumular pontos no programa de relacionamento Petrobras Premmia e ter acesso a benefícios adicionais ao utilizar os postos da empresa. Além disso, ao realizar compras no marketplace Curtaí ou se aderirem ao Clube Curta+, programas de fidelidade da BRBCARD, os clientes também acumulam pontos.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R$ 4 bilhões em seu portfólio de energias renováveis, que conta com Comerc, Zeg, e EZVolt, além da Evolua Etanol, joint venture com a Copersucar. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:
Instagram - @vibraenergiaoficial
LinkedIn - Vibra Energia
Youtube - Vibra Energia

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 96674-6381