

## **Bolder reúne gigantes da indústria para lançar cluster de inovação no mercado de combustível sustentável para aviação**



*Heloisa Althoff, Project Development Engineer da Galp, Hector Gusmão, cofundador e CEO da Bolder, Marcelo Bragança, VP de logística e sourcing da Vibra e Alessandra Carezzato, New Businesses Development Manager da Suzano.*

*Com incentivo à sustentabilidade, empresa de inovação corporativa acaba de criar um cluster com foco na construção de soluções para SAF*

**Rio de Janeiro, 18 de abril de 2024** — A [Bolder](#), empresa de inovação corporativa focada em problemas complexos e estratégicos, anuncia o lançamento do maior programa de inovação em Combustíveis Sustentáveis de Aviação (*Sustainable Aviation Fuel – SAF*) do Brasil e já conta com diversos dos principais nomes da cadeia de valor para o projeto. A empresa identificou uma grande lacuna no segmento de SAF, que já recebe grandes incentivos em mercados como EUA e Europa, mas que está em estágio muito inicial no Brasil, região que pode ser o principal provedor do combustível para o mundo.

Com atuação em grandes projetos de inovação, principalmente em energia, a Bolder mapeou inúmeras iniciativas das corporações que atuam no ecossistema de SAF, mas que, isoladamente, não conseguiriam criar saídas para essas resoluções. O programa reúne protagonistas do setor como a **Suzano**, referência global na fabricação de bioprodutos desenvolvidos a partir do cultivo de eucalipto, a **Galp**, grupo de empresas portuguesas no setor de energia, e a **Vibra**, maior distribuidora de combustíveis do Brasil.

Para Hector Gusmão, CEO e cofundador da Bolder, há demanda e muita

oportunidade para o mercado brasileiro neste setor. “O Brasil tem potencial para se tornar o principal país fornecedor de SAF para o mundo. Isso porque temos uma forte *expertise* em combustíveis renováveis, como é o caso do etanol, além de termos muita biomassa e recursos naturais disponíveis para construir esse tipo de combustível”, explica.

De acordo com Miguel Sieh, Diretor de Novos Negócios da Suzano, o programa está totalmente conectado com a estratégia da empresa. “O Open SAF está alinhado com nossa motivação de desenvolver soluções inovadoras para o avanço da Bioeconomia global a partir da oferta de uma matéria-prima de origem renovável, a celulose de eucalipto plantado. Acreditamos que a abordagem de open innovation e a colaboração entre grandes empresas do setor será um catalisador de novas ofertas para o mercado emergente de Combustíveis Sustentáveis de Aviação”, diz o executivo.

A Galp avalia que esse tipo de iniciativa contribui para o futuro do segmento. “Os Sustainable Aviation Fuels são um elemento fundamental da estratégia de descarbonização da Galp. O futuro da aviação vai depender da capacidade de, nas próximas décadas, produzirmos combustíveis de zero ou baixo carbono. Um programa como este vai permitir-nos procurar tecnologias que nos ajudem a aumentar significativamente a produção destes combustíveis”, comenta Ana Casaca, Global Head of Innovation da Galp.

Para a Vibra, a união de grandes nomes da cadeia de valor é o caminho para encontrar as soluções necessárias. “O mercado de aviação está muito atento à futura oferta de SAF e nós, como líderes no fornecimento de combustíveis de aviação neste país, estamos buscando as melhores formas de atender a essa demanda. Participar deste Cluster de Inovação em SAF com grandes empresas, como Suzano e Galp, é uma excelente oportunidade para avaliar o que está em desenvolvimento atualmente em todo o mundo, transformando em futuras ações concretas”, afirma Marcelo Bragança, vice-presidente de sourcing e logística da Vibra.

O programa, voltado à sustentabilidade, será dividido em três fases. “A primeira etapa é a que chamamos de descoberta, quando vamos reunir esse grupo de empresas e entender suas estratégias em relação ao SAF, as pesquisas que eles já fizeram e o que estão vendo como oportunidade. Já na segunda fase, a Bolder facilitará as soluções idealizadas, possibilitando acordos em conjunto com o desenvolvimento de negócios para SAF. Faremos também uma triagem global de soluções tecnológicas avançadas para conectá-las com esse mercado aqui no Brasil, facilitando a sinergia com outros países. Já na terceira e última fase, de implementação, devemos acompanhar a execução dos acordos feitos, o investimento e a parceria estratégica”, detalha Gusmão.

No Brasil, o tema tem reverberado. Em março deste ano, a Câmara dos Deputados aprovou o Projeto de Lei do Combustível do Futuro. Nele, consta que, a partir de 2027, as companhias aéreas serão obrigadas a reduzir suas emissões de gases do efeito estufa por meio da utilização de SAF. A redução de emissões deve começar em 1%, em 2027, e subirá gradativamente ao longo de 10 anos, chegando a 10%, em 2037. O combustível é a principal aposta para descarbonizar o setor aéreo, pois



emite de 60% a 80% menos carbono do que o querosene de aviação.

Segundo dados da Rystad Energy, em 2023, foram produzidos quase 2 bilhões de litros de SAF, o triplo do ano anterior, com uma capacidade instalada de quase 4,5 bilhões de litros no início deste ano. A entrada em operação de novos projetos em 2024 e 2025, tanto nos Estados Unidos, quanto na China e Europa devem elevar a produção global em 350%. Apesar do aumento, esse volume deve representar apenas 4,2% de toda a produção de biocombustíveis globais.

Já o Brasil ainda se encontra em estágios incipientes deste mercado, com a primeira planta de SAF esperada para estar operacional em 2025, com duas outras com previsão de serem inauguradas nos semestres seguintes. Isso colocaria a capacidade de produção do país em 2 bilhões de litros de SAF ou, aproximadamente, 10% da capacidade global em 2026, valores distantes dos 43 bilhões de litros que o país produziu apenas em biocombustíveis no ano passado.

Na prática, a grande expectativa da Bolder é que este programa favoreça a definição de rotas energéticas escaláveis e o grupo seja capaz de passar por todas as etapas, desde a produção, distribuição, abastecimento e teste de voo.

## **Sobre a Bolder**

Fundada em 2018 no Rio de Janeiro, a Bolder é uma empresa de inovação corporativa focada em problemas complexos e estratégicos. Movida pela transformação, a companhia decodifica empresas e seus problemas, construindo soluções inovadoras que, além de unirem educação, empreendedorismo e tecnologia, salvam os clientes da mesmice mercadológica. Mais informações em [www.somosbolder.com.br](http://www.somosbolder.com.br).

## **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

## **Sobre a Suzano**





A [Suzano](#) é a maior produtora mundial de celulose, uma das maiores produtoras de papéis da América Latina, líder no segmento de papel higiênico no Brasil e referência no desenvolvimento de soluções sustentáveis e inovadoras a partir de matéria-prima de fonte renovável. Nossos produtos e soluções estão presentes na vida de mais de 2 bilhões de pessoas, abastecem mais de 100 países e incluem celulose, papéis para imprimir e escrever, papéis para embalagens, copos e canudos, papéis sanitários e produtos absorventes, além de novos bioprodutos desenvolvidos para atender a demanda global. A inovação e a sustentabilidade orientam nosso propósito de “Renovar a vida a partir da árvore” e nosso trabalho no enfrentamento dos desafios da sociedade e do planeta. Com 100 anos de história, temos ações nas bolsas do Brasil (SUZB3) e dos Estados Unidos (SUZ). Saiba mais na página [www.suzano.com.br](http://www.suzano.com.br)

**Siga a Vibra nas redes sociais:**

[Instagram - vibraenergiaoficial](#)

[LinkedIn - Vibra Energia](#)

[Youtube - Vibra Energia](#)



**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

