

## **Vibra publica Relatório de Sustentabilidade 2023 e mostra fortalecimento da agenda ambiental, social e de governança da companhia**

*Documento solidifica a pauta ESG na estrutura de negócios e os resultados obtidos ao longo de 2023*

*Em menos de três anos desde que se tornou uma True Corporation, a Vibra já se tornou a empresa mais eficiente do setor*

**Rio de Janeiro, 28 de maio de 2024** - A Vibra, líder em energia e distribuição de combustíveis no Brasil, anuncia hoje a publicação de seu Relatório de Sustentabilidade 2023, um marco importante na jornada da empresa em direção a um futuro mais sustentável. O documento apresenta os resultados das ações da Vibra em 2023 em áreas como responsabilidade social, ambiental, saúde e segurança, ética e governança.

Em menos de três anos desde que se tornou uma True Corporation, a Vibra já se tornou a empresa mais eficiente do setor. Essa conquista é resultado de um compromisso genuíno com os princípios ESG, que se traduz em ações concretas e mensuráveis em benefício do planeta, das pessoas e da governança corporativa. Marcado por grandes avanços que, além de já trazerem resultados imediatos, também estabeleceram as bases para manter o crescimento, a competitividade e o protagonismo da companhia no mercado de energia nos próximos anos.

No pilar Social do ESG, a Vibra se destaca por sua atuação abrangente e focada em três itens: Diversidade e Inclusão, Causa Social e Saúde e Segurança. Um dos grandes destaques do ano foi a criação do projeto da Causa Social. A Vibra abraçou o tema Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, capacitando mais de 3.000 frentistas e sensibilizando cerca de 10.000 motoristas para que situações como essa cheguem ao índice ZERO. A companhia está mobilizando todo o seu ecossistema para enfrentar e reverter o quadro de um grande problema que assola o Brasil.

No campo Diversidade, a empresa superou as metas de contratação de mulheres (28,6%) e negros (16%) na alta liderança, demonstrando um compromisso concreto com a representatividade e a igualdade de oportunidades. Através do 1º censo de diversidade, a Vibra mapeou seu cenário interno e tomou medidas estratégicas para promover um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo. Dentro deste segmento, contamos ainda com o programa para startups lideradas por mulheres que abriu portas para o empreendedorismo feminino.

Em Saúde e Segurança, a Vibra alcança resultados excepcionais: a taxa de frequência de acidentes de transporte cai para 0,02 e o percentual de tempo perdido para 1,51, ambos os melhores resultados da série histórica. A empresa demonstra um compromisso constante com a proteção da saúde e segurança de seus colaboradores e clientes. O auge desse reconhecimento foi a certificação Great



Place To Work, ratificando o compromisso da empresa com o bem-estar de seus colaboradores.

"Nosso compromisso genuíno com os princípios ESG se traduz em ações concretas e mensuráveis em benefício do planeta, das pessoas e da governança corporativa, solidificando nosso papel como a empresa mais eficiente do setor. Essa conquista não apenas reflete nossa visão progressiva, mas também estabelece um padrão para o setor, inspirando outras empresas a seguirem nosso exemplo e contribuírem para um futuro mais sustentável e responsável", afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

## **Superando metas ambientais**

No pilar ambiental do ESG, a Vibra se destaca por seu compromisso exemplar com a proteção do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável. A empresa alcançou um desempenho ambiental excepcional, com zero ocorrências de vazamentos com impacto ambiental (VAZO), superando as expectativas e demonstrando um rigoroso controle operacional. É, mais uma vez, o menor patamar da série histórica quando se trata de vazamentos: não tivemos ao longo do ano nenhum vazamento com volume residual (não recuperado) igual ou superior a 159 litros em instalações operadas por nós ou no transporte de cargas.

Em relação às emissões de escopo 1 e 2, a Vibra superou a meta de redução de 6%, chegando em 17%, evidenciando seu compromisso com a descarbonização e a mitigação das mudanças climáticas. A empresa aderiu, em 2023, ao Movimento Conexão Circular do Pacto Global da ONU, reforçando seu compromisso com a economia circular e a redução de resíduos.

Em 2023, tínhamos a meta de enviar 85% dos nossos resíduos perigosos gerados para reaproveitamento e alcançamos o índice de 93,7%, demonstrando um gerenciamento eficiente e responsável de seus resíduos. A empresa também bateu recorde na entrega de etanol e biodiesel por cabotagem, reduzindo emissões e otimizando a logística de transporte.

A Vibra acredita que a sustentabilidade é fundamental para o sucesso do negócio e para a construção de um futuro mais verde para toda a sociedade. Através de sua atuação no pilar ambiental do ESG, a empresa contribui para a preservação do meio ambiente e para o desenvolvimento sustentável do país.

"A Causa Social que a Vibra está abraçando mostra o momento maduro pelo qual a companhia está passando e como ela vê importância em enfrentar e ajudar a reverter o quadro deste grande problema que assola o Brasil. Demonstrando um compromisso constante com a proteção da saúde e bem estar da nossa sociedade. Além disso, nossos resultados em termos ambientais, incluindo zero ocorrências de vazamentos com impacto ambiental e superação de metas de redução de emissões, evidenciam nosso compromisso com a preservação do meio ambiente e a construção de um futuro mais sustentável para todos", ressalta Ernesto.

## **Consolidação dos resultados**



A Vibra é uma companhia comprometida em entregar resultados para seus acionistas. Em 2023, a empresa focou os esforços na melhoria do resultado operacional e, apesar de ter sido mais um ano com muitos desafios externos, a empresa entregou resultados recordes, com uma mudança significativa de patamar da margem EBITDA. Considerando uma recuperação tributária que nos trouxe um resultado adicional de cerca de R\$ 2,6 bilhões, totalizamos um EBITDA ajustado de R\$ 8,85 bilhões e lucro líquido recorde de R\$ 4,8 bilhões no período.

Estes números comprovam que o trabalho de todos os colaboradores da Vibra contribui para o crescimento e consolidação da companhia tanto no core business quanto nos mercados de energia renovável. Além da nossa força de trabalho altamente produtiva, o bom desempenho foi fruto especialmente do foco na gestão e melhoria do resultado operacional.

- **Lucro líquido de R\$ 4,8 bilhões:** Mais de 2 vezes maior que em 2022.
- **EBITDA ajustado de R\$ 8,85 bilhões:** Recorde histórico, com crescimento de 73% em relação a 2022.
- **Pagamento de dividendos de R\$ 1,6 bilhões:** 94% superior ao valor de 2022.
- **Criação do Escritório de Transformação Cliente na Veia:** Implementação de iniciativas como Planejamento Integrado (S&OP), Centralização de preços no varejo, Crescimento de vendas nos produtos premium e Excelência no atendimento.

## Aprimoramento da Governança

A abordagem da Vibra para adotar uma visão integrada e sustentável na tomada de decisão estratégica ganhou ainda mais força em 2023 com a criação da Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG que trata dos temas de Estratégia, M&A, Energia Renovável e ESG. A estruturação reforça o desejo de criar uma Vibra que foca no cliente, amplia sua oferta de produtos e constrói bases para implantar a transição energética.

Uma alteração relevante com relação a reportes, em 2023, foi a subordinação da Diretoria de Integridade diretamente ao Conselho de Administração, por meio do Comitê de Auditoria Estatutário, uma ação que demonstra a relevância do tema para a Vibra e reforça a independência da área com relação aos demais níveis da organização.

### **Destaques:**

- *Full corporation com excelência na governança: comitês atuando em suporte ao Conselho de Administração em sintonia com a Administração*
- *Criação da Vice-Presidência Executiva de Energia Renovável e ESG*
- *Criação do grupo de 22 líderes como Embaixadores ESG*
- *Certificação do nosso Sistema de Gestão de Compliance pela ISSO 37301*
- *Adesão ao Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU*
- *Maior robustez na gestão de risco com definição de 41 KRIs corporativos*
- *Metas topo ESG para diversidade e descarbonização*
- *19% das metas totais da Vibra relacionadas a temas ESG*

## Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,2 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

### Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



### InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 96674-6381

