

Premmia lança parceria para resgate de passagens aéreas com a LATAM



Objetivo é diversificar o ecossistema de benefícios do programa de fidelidade dos Postos Petrobras

Rio de Janeiro, 2 de julho de 2024 - O Petrobras Premmia, programa de relacionamento exclusivo dos Postos Petrobras, traz uma parceria inédita a partir do #terçou com Premmia deste dia 2 de julho: todos os clientes Premmia, independentemente da categoria, poderão fazer a troca de pontos acumulados em produtos e serviços dos Postos Petrobras por pontos LATAM Pass, para o resgate de passagens aéreas e outros produtos disponíveis em latampass.com.

“Estamos cada vez mais transformando o Premmia em uma plataforma de relacionamento, com o objetivo não apenas de oferecer as melhores ofertas, mas também de proporcionar uma experiência completa e personalizada para todos que abastecem nos Postos Petrobras. Isso inclui a ampliação do nosso ecossistema de benefícios. Para isso, foi fundamental fortalecer nossa parceria de longa data com a LATAM, integrando nossos programas de fidelidade e enriquecendo a experiência dos nossos consumidores”, explica XXXXX, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.

Para aproveitar a novidade, o cliente deverá possuir pontos suficientes em sua conta, clicar na seção “trocar pontos”, selecionar a opção de pontos LATAM Pass, escolher uma das cinco opções de ofertas, efetuar o pagamento/troca de pontos e concluir a transação. Após o

processo de resgate, os pontos LATAM Pass serão creditados em até dois dias úteis na conta do participante. Os pontos terão a validade de 24 (vinte e quatro) meses após a disponibilização dos pontos.

Os participantes Premmia que, no período de 2/julho a 12/julho, trocarem seus pontos Premmia para aquisição de pontos LATAM Pass com desconto, receberão até 40% de bônus em pontos LATAM Pass.

Veja abaixo as cinco opções de ofertas disponíveis:

- 35 pontos Premmia + R\$ 39,00: 1 mil pontos LATAM Pass + Até 40% de Bônus*; Limite de 10 produtos por CPF no período da ação.
- 70 pontos Premmia + R\$ 77,50: 2 mil pontos LATAM Pass + Até 40% de Bônus*; Limite de 10 produtos por CPF no período da ação
- 200 pontos Premmia + R\$ 193,00: 5.000 pontos LATAM Pass + Até 40% de Bônus*; Limite de 10 produtos por CPF no período da ação
- 350 pontos Premmia + R\$ 385,00: 10.000 pontos LATAM Pass + Até 40% de Bônus*; Limite de 10 produtos por CPF no período da ação
- 12 mil Pontos Premmia: 5 mil pontos LATAM Pass + 5% de bônus sobre os Pontos LATAM Pass (condição exclusiva para os participantes de Nível Premium no Premmia. Limite de 1 (uma) transferência por CPF a cada 180 dias. Bônus exclusivo durante a oferta de Terçou no período de 02 a 12/07/24).

*Obs: O Bônus de 40% em Pontos LATAM Pass será dado exclusivamente para participantes Clube LATAM PASS e/ou titulares do cartão de crédito LATAM Pass. Os demais participantes receberão 30% em Bônus de Pontos LATAM Pass.

Toda terça-feira, o Premmia oferece, apenas aos clientes, ofertas diferenciadas somente para esse dia da semana, na ação conhecida como *#Terçou com o Premmia*. Para saber mais sobre ofertas e novidades, é preciso ter o cadastro completo e atualizado no Premmia. Para utilizar o Premmia, é só fazer o download do aplicativo nas lojas oficiais dos sistemas operacionais iOS (Apple) ou Android (Google).

Ainda na segunda quinzena de julho, clientes LATAM Pass também poderão resgatar seus pontos no Shopping LATAM Pass por Vale-Premmia, um voucher que poderá ser utilizado para pagar os abastecimentos na rede de Postos Petrobras, adquirir produtos na loja de conveniência BR Mania e para pagamentos de serviços automotivos no Lubrax+, sempre por meio do APP Premmia.

Sobre o Premmia

Contando com mais de 21 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de



conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para mais informações, acesse o site [Premmia](#).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,2 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381