Festival Brasil Ride: Vibra chega a Bonito (MS) com apoio ao ciclismo

Créditos: Brasil Ride

Créditos: Norte MKT

Rio de Janeiro, 1 de agosto de 2024. A Vibra está diversificando seus investimentos no esporte e trazendo o ciclismo para seu portfólio de patrocínios. A principal distribuidora de combustíveis e energia do país anuncia a entrada na modalidade com o apoio a provas esportivas e passeios ciclísticos voltados à família. Para colocar em prática o projeto, a Vibra foi buscar a expertise da Brasil Ride e da Norte Marketing, reconhecidas pela excelência na produção e organização de eventos esportivos. Juntas, elas serão responsáveis pela realização de 12 eventos, alguns direcionados a ciclistas profissionais e semiprofissionais na modalidade mountain bike e outros abertos ao público participante em geral, amante das pedaladas, adrenalina e diversão.

“O ciclismo traz vibração e energia das pessoas, combina com a nossa essência. É um esporte diverso e democrático, um meio de transporte que incentiva a sustentabilidade e colabora com a mobilidade urbana. Escolhemos patrocinar projetos desse universo porque é uma forma de promover a conexão, envolver pessoas, famílias completas e proporcionar entretenimento e diversão”, afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente de negócios, produtos e marketing da Vibra.

Única distribuidora com presença nacional, o patrocínio abre caminho para a ativação e presença das diversas marcas do portfólio de produtos e serviços da companhia. Além de dar visibilidade a própria marca institucional, a companhia pretende também ativar as marcas próprias e licenciadas, de acordo com as oportunidades e estratégias de cada evento.

“Nós estamos nas ruas com os Postos Petrobras, as lojas BR Manias, Lubrax, a nossa marca de lubrificantes e os nossos combustíveis. Todo mundo que pedala passa nos nossos postos, seja para calibrar os pneus ou fazer um lanche, nada mais natural que fazer essa conexão. Vamos aproveitar as oportunidades de interação com clientes a cada etapa!”, afirma Vanessa.

Brasil Ride – A Vibra estará presente nos tradicionais eventos de mountain bike promovidos pela Brasil Ride. Com provas para amadores e profissionais, o circuito começou no fim de maio em Botucatu, interior de SP, com o Festival Brasil Ride. Serão quatro destinos ao longo do ano, além da cidade paulista, estão na agenda Conceição do Mato Dentro (MG), Bonito (MS) e Arraial D’Ajuda (BA). Os eventos são para aqueles que gostam de pedalar em trilhas

desafiadoras, mas também permite uma vivência especial para toda a família com um passeio em meio a natureza. A entrada da Vibra vai trazer também o tema da sustentabilidade ambiental para o evento esportivo. Em parceria com a Comerc Energia, a companhia fará a neutralização de 100% das emissões de gases do efeito estufa (GEE) por meio da aquisição de créditos de carbono.

31/07 a 03/08 – Bonito (MS)

19/10 a 26/10 – Arraial D'Ajuda (BA)

Norte Marketing – A parceria com a Norte Marketing vai levar uma inédita e exclusiva largada de ciclistas para algumas das principais provas de corrida de rua do país criando o Pelotão Vibra Riders. Sendo seis provas, entre Girl Power Run, Eco Run, Blue Run e Night Run em cidades como São Luís, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Ribeirão Preto, Curitiba e Florianópolis, que terão um passeio ciclístico em um percurso de 10 km. Belo Horizonte e Brasília receberão ainda o Vibra Riders, eventos proprietários da Vibra e exclusivo do ciclismo. Nas seis provas que começam com as corridas, os ciclistas largarão após o pelotão de corredores e poderão percorrer as ruas das principais cidades participantes em um ambiente seguro com uma operação especial, incluindo uma rápida limpeza da via para a passagem das bikes.

O pelotão será controlado por um trio elétrico/carro-madrinha, seguindo o mesmo padrão de segurança dos tradicionais passeios ciclísticos. A estreia aconteceu no dia 26 de maio, na Girl Power Run, em São Luís, que foi exclusiva para mulheres. A Vibra aproveitará a participação nos eventos para dar visibilidade a causa social que abraçou para este ano. Todos os ciclistas e seus acompanhantes no evento serão impactados por mensagens da campanha de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes.

- Night Run - 3/8 em Curitiba
- Blue Run - 13/10 em Florianópolis
- Eco Run - 14/12 em Porto Alegre

Saúde e Bem-estar – O projeto da Vibra de apoio ao ciclismo tem como objetivo sensibilizar também o público interno da companhia. Ele é o pontapé inicial de uma campanha para engajar os colaboradores na busca por melhor qualidade de vida por meio da prática esportiva. A Vibra vai lançar nos próximos meses um aplicativo para estimular os colaboradores a cuidarem da saúde e bem-estar. "O app trará vários esportes, mas nada melhor do que começar pelo ciclismo pela oportunidade de ter todo mundo pedalando com a gente na edição da Eco Run no Rio de Janeiro", explica Vanessa.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,2 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atendo o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:
Instagram - @vibraenergiaoficial
LinkedIn - Vibra Energia
Youtube - Vibra Energia

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 96674-6381