

Vibra adota relatório integrado e fecha 2024 com lucro recorde e avanços em ESG

Com lucro líquido de R\$ 6,37 bilhões, companhia fortalece papel na transição energética e adota formato que une desempenho financeiro e socioambiental

Rio de Janeiro, 12 de maio de 2025 - A Vibra fechou 2024 com desempenho robusto tanto no campo financeiro quanto socioambiental. O lucro líquido somou R\$ 6,4 bilhões, crescimento de 33,6% na comparação anual, com um EBITDA ajustado de R\$ 6,3 bilhões. Os dados fazem parte do Relato Integrado 2024 lançado neste mês, que substitui o tradicional relatório de sustentabilidade e passa a apresentar, de forma mais estratégica e integrada, os aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa à forma como a Vibra gera valor. A iniciativa marca o alinhamento da companhia às diretrizes mais recentes da CVM, reforçando o seu compromisso com a geração de valor sustentável no longo prazo.

Além de um forte desempenho financeiro, a companhia celebrou marcos importantes, como a inauguração da nova fábrica de lubrificantes, com 66% de aumento da capacidade produtiva e os 30 anos da BR Mania.

“Ainda, realizamos o Investor Day, que apresentou o planejamento estratégico até 2030, definindo nossas cinco avenidas de crescimento. As quatro primeiras – postos, clientes B2B, logística e lubrificantes – demonstram o enorme potencial do nosso core business. A quinta avenida, voltada para investimentos em energias renováveis, teve como marco a aquisição da totalidade da Comerc, um passo importante para a abertura de sinergias rumo à transição energética”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

Avanços relevantes em ESG

Na agenda ambiental, a companhia direciona seus esforços para três frentes estratégicas: avanço na transição energética, combate às mudanças climáticas e aprimoramento da ecoeficiência em suas operações. Em 2024, a companhia superou as metas de redução de emissões de gases de efeito estufa nos escopos 1 e 2, alcançando 22% de redução e antecipou por 2 anos seu compromisso de compensação de emissões do escopo 1 e 2 por meio do programa ISS Neutro da cidade do Rio de Janeiro.

Também avançou na análise dos impactos das mudanças climáticas sobre o negócio, operações e cadeia de valor, por meio do Estudo de Riscos e Oportunidades Físicos e de Transição. Entre as iniciativas de transição energética para uma economia de baixo carbono, destacam-se além da aquisição integral da Comerc Energia, a disponibilização do SAF (combustível sustentável de aviação) e o fornecimento do Vibra Diesel Renovável, combustível avançado que incorpora uma parte de diesel renovável (HVO), posicionando a Vibra como a maior plataforma multienergia do país.

Já no eixo social, a campanha *Violência Sexual Zero* impactou mais de 8 milhões de pessoas e conquistou o Prêmio Aberje regional. A Vibra destinou R\$ 2,7 milhões a projetos voltados à infância e adolescência que impactou mais de mil crianças e adolescentes, além de implementar novas ações de saúde, segurança e capacitação de seus colaboradores. Em diversidade, a meta de mulheres na alta liderança foi superada, alcançando 35,9%.

Em governança, a companhia manteve 100% dos membros independentes em seu Conselho de Administração com a reeleição do seu Presidente e a maioria dos seus membros, alcançou os compromissos do Movimento 100% Transparência, do Pacto Global da ONU, e revalidou a certificação ISO 37301, voltada a práticas de integridade e compliance. Com os resultados e avanços, a Vibra reforça sua posição como uma das principais protagonistas da transição energética no Brasil.

Para conferir o material na íntegra, [clique aqui](#).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de inovação e ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com mais de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

VIBRA



Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 98438-0308