

## **Vibra reforça presença no agro com ativações especiais e experiências exclusivas nos principais eventos do setor**

*Com estandes e camarotes exclusivos, marca fortalece relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros do agro em festas de destaque como a Pecuária de Goiânia e a Festa do Peão de Americana*

**Rio de Janeiro, 16 de maio de 2025** – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e plataforma multienergia do Brasil, vem ampliando sua presença no agronegócio por meio de uma série de ativações em eventos estratégicos do setor. Parceira de longa data do campo, a companhia aposta em experiências de alto valor agregado para fortalecer o relacionamento com o setor em todo o país. Em maio, a Vibra marca presença na tradicional Pecuária de Goiânia, maior evento agropecuário da região Centro-Oeste, que acontece entre os dias 15 e 25/05, reunindo mais de 500 mil pessoas em dez dias de programação intensa. Durante o dia, o público confere a Feira Agro, com exposição de animais, torneios, workshops e palestras. A Vibra estará presente com um estande exclusivo que contará com ativações da Gasolina Petrobras Grid, além da divertida máquina de pelúcias dos mascotes Lu & Brás, ícones dos Postos Petrobras.

À noite, os holofotes se voltam para os grandes shows da arena, onde a companhia promove uma experiência diferenciada no Camarote Petrobras Grid, com capacidade para 70 convidados por noite. A ação reforça o compromisso da Vibra com a performance e a eficiência no campo, aliando inovação, relacionamento e presença de marca em um ambiente premium.

Na sequência, de 06 a 15/06, a Vibra será patrocinadora da Festa do Peão de Americana, em Americana/SP, o segundo maior rodeio do Brasil. A participação no evento fortalece a estratégia de aproximação com o público do interior paulista. A ação contempla seis noites de shows no Camarote Petrobras Grid, com atendimento exclusivo para até 50 convidados por noite, proporcionando uma jornada de fidelização diferenciada e reforçando a conexão com clientes e parceiros estratégicos.

“Apoiar e patrocinar os principais eventos do setor em todo o país, como a Pecuária de Goiânia e a Festa do Peão de Americana, é parte fundamental da estratégia de marketing da Vibra. Nosso foco está em fortalecer a marca e estreitar o relacionamento com os consumidores, por meio de conexões autênticas com diferentes públicos, valorizando a brasilidade e celebrando as singularidades culturais de cada região do país”, afirma Vanessa Gordilho, Vice-Presidente Executiva de Comercial Varejo da Vibra.

### **Soluções de alta performance que impulsionam o agro**

A Vibra leva para os eventos do setor agro o que há de mais avançado em tecnologia e eficiência energética com seus combustíveis aditivados. A Gasolina Petrobras Grid oferece economia de até 5% no consumo, maior rendimento por litro e proteção completa do motor. Sua fórmula exclusiva garante até 98% menos sujeira no sistema de injeção, 100% de proteção contra corrosão e uma redução de

53% no desgaste das partes metálicas, assegurando durabilidade, desempenho e menor necessidade de manutenção.

Já o Diesel Petrobras Grid entrega alto desempenho tanto para veículos leves quanto para pesados, incluindo pick-ups, SUVs, ônibus, caminhões e máquinas agrícolas. Com tecnologia que reduz em 76% os resíduos nos bicos injetores, melhora a limpeza do sistema e elimina completamente a oxidação das peças, o produto contribui diretamente para a longevidade dos equipamentos, a redução de custos operacionais e a diminuição na emissão de poluentes.

Com um portfólio robusto e altamente especializado, a Vibra reafirma sua atuação como parceira estratégica do produtor rural e das empresas do agronegócio, oferecendo soluções baseadas em inovação, tecnologia e alta performance. Seu compromisso é impulsionar a eficiência do setor e contribuir para uma produtividade cada vez mais sustentável no campo.

### **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca **Petrobras**, operando uma rede com cerca de **8 mil postos de combustíveis** em todo o país, incluindo as franquias **BR Mania** e **Lubrax+**. Com presença em todas as regiões, atende **mais de 30 milhões de consumidores por mês** e detém **31% de participação** no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece **mais de 10,4 mil clientes** em **30 mil pontos de consumo**, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca **BR Aviation**, é responsável pelo abastecimento de **6 em cada 10 aeronaves**, em mais de **90 aeroportos**. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a **maior planta da América Latina** e é reconhecida nacionalmente pela marca **Lubrax**. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o **combate à violência sexual de crianças e adolescentes** como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

### **Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404