

Premmia terá campanha de plantio de árvores em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente

Clientes dos Postos Petrobras poderão trocar pontos Premmia por mudas de árvores que serão plantadas na Mata Atlântica

Rio de Janeiro, 30 de maio de 2025 – Em homenagem ao Dia do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho, a Vibra convida os clientes dos Postos Petrobras a fazerem parte de uma ação em prol da natureza. A companhia lança uma campanha de sensibilização pelo meio ambiente, que permitirá a troca de pontos Premmia, programa de relacionamento dos Postos Petrobras, por mudas de árvores nativas da Mata Atlântica, que serão plantadas em área de preservação no estado de São Paulo.

Com o mote "Transforme seus pontos em uma ação concreta em prol do meio ambiente", a iniciativa busca engajar o público em uma causa urgente: a recuperação de um dos biomas mais ameaçados do país.

A campanha será realizada de 5 a 15 de junho, exclusivamente pelo aplicativo do Premmia: cada árvore doada será trocada por 500 pontos. O plantio será feito em parceria com a Reservas Votorantim e está previsto para ser realizado entre os meses de setembro e outubro, respeitando as condições ideais para o reflorestamento. Para participar, o cliente deve ter pontos suficientes em sua conta, selecionar uma das ofertas disponíveis, realizar a troca e concluir a transação.

Engajar os colaboradores - Para engajar também os colaboradores a participarem da campanha, a Vibra promoverá atividades educativas sobre biodiversidade em sua sede no edifício Lubrax, no Rio de Janeiro. Os colaboradores poderão manusear as mudas e "adotar" árvores com seus nomes e serão incentivados a realizar a troca dos seus pontos pelo plantio de árvores no app do Premmia.

Sobre o Premmia - Contando com mais de 21 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para aproveitar todas essas vantagens, basta realizar o cadastro no programa Premmia clicando aqui. A participação é aberta a pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a Vibra - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de inovação e ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com mais de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 98438-0308