Vibra entra no mercado de óleos básicos para atender demandas do Brasil e da América do Sul

Movimento faz parte da estratégia de fortalecimento da sua cadeia de suprimentos e marca a entrada em um mercado global de US$ 46 bilhões estimados para 2029.

Rio de Janeiro, 03 de julho de 2025. A Vibra, líder nacional em distribuição de combustíveis, lubrificantes e maior plataforma multienergia do Brasil, dá mais um passo em sua estratégia de verticalização e consolidação no mercado de lubrificantes com o lançamento de uma nova marca chamada *Vibra Base Oil*. A nova frente, dentro da estrutura de lubrificantes da companhia, vai trabalhar na comercialização para atender uma demanda crescente por óleos básicos de alta qualidade no Brasil e na América do Sul, alinhada às exigências globais por eficiência e sustentabilidade.

A decisão de ingressar neste segmento reflete a visão da companhia de fortalecer sua cadeia de suprimentos, reduzindo dependências externas e garantindo maior competitividade. Com a transição energética em curso, o mercado demanda óleos básicos cada vez mais refinados, como os dos Grupos II e III. Neste cenário, a Vibra se posiciona como uma fornecedora confiável, combinando sua escala industrial, expertise logística e parcerias estratégicas para oferecer soluções diferenciadas e com capacidade de entrega com rapidez.

O portfólio inicial comercializado terá como destaque, entre outros, os óleos básicos Grupo II, em sua parceria estratégica com a Motiva e seus produtos Aramco, reconhecidos por sua pureza e desempenho superior. A empresa também prevê a oferta de armazenamento estratégico no Porto do Açu, assegurando agilidade na distribuição para todo o território nacional. A linha de produtos deverá incluir também óleos do Grupo III e outras soluções especializadas, acompanhando as novas demandas tecnológicas da indústria.

Com esse movimento, a Vibra reforça sua atuação como plataforma multienergia e ganha força no mercado de lubrificantes, atendendo uma lacuna importante: as pequenas e médias empresas, que muitas vezes enfrentam dificuldades com prazos, lotes mínimos e instabilidade no fornecimento de óleos básicos.

Com uma estrutura logística robusta em todo o território nacional, a Vibra será capaz de garantir estoque permanente, flexibilidade na entrega e suporte técnico especializado, fatores críticos para esse segmento. A estrutura da Vibra dedicada a operação de lubrificantes - e agora também de óleos básicos por meio da marca Vibra Base Oil -, conta com uma capacidade de armazenagem de 44 milhões de litros, distribuídos em 51 tanques, e está presente em 3 terminais estratégicos, além de contar com 2 portos para escoamento e logística. Essa estrutura garante eficiência operacional e ampla capacidade de atendimento às demandas do mercado.

"Entramos neste mercado não apenas como mais um fornecedor, mas como um parceiro estratégico. Temos a maior capilaridade no Brasil, a fábrica mais moderna da América Latina e capacidade de armazenamento. Estamos prontos para atender os maiores clientes, mas, principalmente, os pequenos que buscam segurança no abastecimento, qualidade técnica e competitividade", afirma Juliano Prado, vice-presidente de Comercial B2B da Vibra.

Expansão internacional

Além do mercado doméstico, a Vibra já mira oportunidades de exportação para países como Chile, Argentina e Colômbia, onde a demanda por óleos básicos de qualidade tem crescido.

Apesar da crescente eletrificação no setor automotivo, os óleos básicos seguem essenciais em aplicações como transporte pesado, máquinas industriais e agrícolas, áreas onde a transição energética ainda está em estágio inicial. A Vibra está preparada para atender essa demanda com produtos que combinam desempenho e sustentabilidade, antecipando-se às regulamentações futuras.

Nos próximos anos, a empresa focará ainda mais em consolidar sua presença no mercado de lubrificantes e óleos básicos, ampliando sua carteira de clientes, otimizando a cadeia logística e desenvolvendo novas soluções. Com a nova frente, a Vibra reafirma seu compromisso com a inovação e liderança no setor de energia e lubrificantes, reforçando sua capacidade de atender todo o Brasil com excelência operacional e visão de longo prazo.

“Com a Vibra Base Oil, a companhia reforça sua capacidade de ser protagonista na oferta de soluções para a indústria nacional, mantendo sua vocação de apoiar o desenvolvimento econômico e energético não apenas do Brasil, mas também da América do Sul", ressalta Juliano.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua Etanol e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com 8 mil postos de combustíveis em todo o país, além das franquias BR Mania e Lubrax+. Presente em todas as regiões do país, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo os setores de aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, também licenciada, abastece 6 em cada 10 aeronaves que decolam diariamente no país, através dos mais de 90 aeroportos em que opera. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 98093-8364 / (21) 991080248