Vibra fortalece #TimeLubrax com chegada de Guiga Spinelli

Companhia expande seu portfólio de patrocínios para a categoria off-road, reforçando seu compromisso com performance e inovação

Rio de Janeiro, 23 de julho de 2025. A Vibra dá mais um passo em sua estratégia de patrocínios com a entrada em mais uma categoria do esporte a motor brasileiro: o *off-road*. Com a chegada do experiente piloto Guiga Spinelli ao #TimeLubrax, a empresa reforça seu já sólido time de embaixadores e, também, amplia sua atuação para o competitivo cenário *off-road* com a participação no Rally dos Sertões, que tem largada esta semana em Goiânia. No cenário esportivo a Vibra ativa as marcas Petrobras Podium, Petrobras Grid e Lubrax.

O #TimeLubrax, que já reúne nomes de peso como Felipe Massa e Julio Campos na Stock Car, Diogo Moscato e Bia Figueiredo, na Copa Truck, ganha agora um reforço de peso com a entrada de Guiga Spinelli no grupo. Sua chegada não apenas amplia o time, mas também levas as marcas da companhia para novos territórios do automobilismo, indo além do asfalto e chegando nas estradas de terra batida.

“A entrada da Vibra no universo *off-road* vai além de um novo patrocínio — é a extensão do nosso compromisso com quem vive a paixão pela performance e pelo movimento. Estar nesse cenário é fortalecer nossa conexão com os clientes e mostrar que nossos combustíveis e produtos podem estar presente em todos os momentos, dentro e fora do asfalto”, conta Vanessa Gordilho, vice-presidente comercial varejo da Vibra.

Guiga Spinelli, maior campeão do Rally dos Sertões na categoria carros, com cinco títulos (2003, 2004, 2010, 2011 e 2014), disputará o Rally dos Sertões com patrocínio da marca Petrobras Podium. O combustível de alta performance, exclusivo dos Postos Petrobras, estará no tanque da Triton Ultimate Racing e será o oficial da equipe Mitsubishi Spinelli Racing.

“É uma notícia maravilhosa a retomada da parceria com a Vibra. Dessa vez com a presença da Petrobras Podium na Triton Ultimate Racing e em nossos uniformes, teremos o privilégio de utilizar a gasolina Podium durante todo o Rally dos Sertões 2025 — um combustível reconhecido por sua excelente qualidade e desempenho incomparável, essencial para quem busca alta performance", afirma Guiga Spinelli, piloto oficial da equipe Mitsubishi Spinelli Racing no Rally dos Sertões 2025.

Melhor gasolina do Brasil, a Petrobras Podium já sai da refinaria com uma qualidade superior às demais gasolinas disponíveis no mercado. Com altíssima octanagem, baixo teor de enxofre e alta resistência à oxidação, é a única gasolina premium do Brasil que garante uma octanagem mínima de RON 102, superando os padrões da legislação nacional. Esse diferencial representa até 19% mais desempenho em relação à gasolina comum. É o melhor combustível para quem busca quer aliar velocidade e performance. A marca Petrobras é licenciada à Vibra.

Sobre a Vibra

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 98093-8364 / (21) 991080248