

BR Mania inaugura loja conceito com a cerveja Black Princess na temporada de inverno em Campos do Jordão

Turistas e moradores poderão aproveitar a novidade desenvolvida em parceria com a cerveja Black Princess, que combina conveniência, ambientação temática e curadoria de produtos, reforçando a presença da marca em um dos destinos mais visitados do inverno

Rio de Janeiro, 22 de julho de 2025 – A BR Mania, rede de conveniência dos Postos Petrobras e marca licenciada à Vibra, escolheu a temporada de inverno em Campos do Jordão para inaugurar sua primeira loja conceito em parceria com a cerveja Black Princess. Em meio ao clima aconchegante da Serra da Mantiqueira (SP), turistas e moradores ganham uma nova parada para incluir no roteiro da estação, um espaço que une conveniência, ambientação criativa e parcerias com marcas que elevam a experiência do cliente.

A unidade no formato standard foi planejada para ser inaugurada no inverno e representa um movimento estratégico da Vibra de expansão da rede. O projeto foi desenvolvido pelo Grupo Petrópolis para sua marca premium **Black Princess** e inclui um envelopamento completo da loja, ambientação temática, espaço instagramável, brindes exclusivos e uma breve explicação dos diferentes estilos da cerveja. Na loja, o cliente encontra a puro malte Black Princess Gold e as premiadas cervejas especiais da marca, como a Doctor Weiss, a Tião Bock e a Let's Hop IPA.

A loja conceito reflete a evolução da BR Mania em sintonia com os novos hábitos de consumo, ao oferecer uma experiência cada vez mais completa, personalizada e alinhada às expectativas do consumidor moderno. Com um portfólio que reúne mais de 150 itens de marca própria, a rede aposta na diversidade e na versatilidade da oferta de produtos, seja para uma pausa rápida ou uma parada mais prolongada. No local, os visitantes poderão experimentar delícias como chocolate quente, cafés, cappuccinos e outras bebidas cremosas.

“Em parceria com grandes marcas, criamos ambientes que vão além da conveniência, com identidade visual marcante e propostas inovadoras. Queremos que cada loja seja também um ponto de experiência — um espaço que surpreenda, convide e gere conexão com o consumidor. Afinal, é na BR Mania que o Brasil se encontra todos os dias”, destaca Mariana Santarém, vice-presidente de Produtos e Experiência do Cliente da Vibra.

“Esse projeto permite aos turistas de Campos do Jordão uma experiência de marca única, conhecendo melhor os diferentes estilos e possibilidades de degustação da Black Princess, uma marca centenária e de extrema qualidade. Essa loja da BR Mania com a marca Black Princess transforma o inverno em uma experiência de sabor para quem gosta de cerveja e busca momentos especiais na temporada”, diz João Netto, diretor de Trade Marketing do Grupo Petrópolis.



Os turistas que visitarem Campos do Jordão e os moradores da região poderão aproveitar esta novidade no endereço da Av. Tassaburo Yamaguchi, 210 - Vila Albertina. A loja funciona de 06h às 22h horas, todos os dias da semana.

Nos próximos meses, novas unidades conceito devem ser lançadas em diferentes regiões do país. “Estamos na reta final de projetos que vão levar esse novo modelo a outras praças estratégicas. A ideia é transformar cada loja em um ponto de encontro entre marca, conveniência e experiência”, finaliza Santarém.

Sobre a BR Mania

Com 30 anos de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania se consolidou como referência em conveniência, qualidade e inovação. A rede oferece um amplo portfólio de produtos, incluindo mais de 150 itens de marca própria, garantindo diversidade e praticidade aos consumidores. Atualmente, são mais de 1.400 lojas em todo o país, e a meta para os próximos cinco anos é dobrar esse número, ampliando ainda mais sua presença no mercado e reafirmando seu compromisso com inovação e excelência no atendimento.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Sobre a Black Princess

A cerveja Black Princess surgiu em 1882 em Teresópolis/RJ e desde então vem conquistando os mais exigentes apreciadores de cerveja. Hoje conta com oito rótulos: Black Princess Gold puro malte, Black Princess Dark, Black Princess Doctor Weiss, Black Princess Let's Hop, Black Princess Miss Blonde, Black Princess Back to the Red, Black Princess Tão Bock e Black Princess APA-82. Saiba mais no perfil [@cervejablackprincess](#).

Sobre o Grupo Petrópolis

O Grupo Petrópolis é a única grande cervejaria do Brasil com capital 100% nacional. Além da Black Princess, produz as marcas de cerveja Itaipava, Petra, Cacildis, Cabaré, Weltenburger, VoldX, Crystal e Lokal; a cachaça Cabaré; a vodka Nordka; os drinks prontos Cabaré Ice, Crystal Ice, Fest Drinks e Blue Spirit Ice; os energéticos TNT Energy e Magneto; os refrigerantes It!, Tik Tok e a Tônica Petra; a bebida esportiva TNT Sport; e a água mineral Petra. O Grupo possui oito fábricas em seis Estados e mais de 140 Centros de Distribuição em todo o País, sendo responsável pela geração de mais de 22 mil empregos diretos.

Para mais informações, clique [aqui](#).



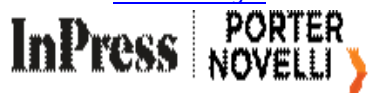


Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132 / (21) 991010248 / (27) 99904-3404

