



VIBRA

Relato Integrado 2024

Versão resumida



Apresentação

Esta é a versão resumida do primeiro Relato Integrado da Vibra Energia S.A. O documento destaca as principais iniciativas realizadas pela Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, além de relatar informações relevantes do 1º trimestre de 2025.

A íntegra do relatório pode ser acessada [aqui](#). Nesse ciclo, migramos para o modelo de relato integrado, uma evolução em relação ao relatório de sustentabilidade que vínhamos apresentando.



As marcas BR Aviation, Petrobras Premmia, Petrobras Grid, Petrobras Podium, Petrobras Verana e Petrobras, mencionadas neste relato, são de propriedade da Petróleo Brasileiro S.A. e licenciadas à Vibra Energia S.A.

Dúvidas, críticas e/ou sugestões sobre o conteúdo apresentado podem ser encaminhadas ao serviço de atendimento ao consumidor por meio dos seguintes canais de comunicação:

Telefone

4090 1337 (capitais)

0800 770 1337 (demais regiões)

Formulário eletrônico

vibraenergia.com.br/contato

Nossos temas materiais

Para identificar e priorizar em nossa estratégia e ações os temas mais relevantes que podem impactar significativamente o desempenho financeiro, a reputação e a sustentabilidade a longo prazo da Vibra, utilizamos uma matriz de materialidade. Em 2024, revisamos a lista de temas materiais para acompanhar as possíveis mudanças no ambiente de negócios e nas expectativas dos *stakeholders*.

O processo indicou oito temas materiais, sendo que os tópicos Segurança das pessoas e operações e Saúde e bem-estar foram agrupados, assim como Ética, integridade e *compliance* e Relações institucionais e *advocacy*. O resultado foram seis temas materiais para relato.

Além disso, três temas foram considerados estratégicos quando analisados na perspectiva das alavancas de valor de Vibra: Relacionamento com públicos prioritários, Diversidade e inclusão e Operações ecoeficientes.

TEMAS MATERIAIS

1. Mudanças climáticas
2. Ética, integridade e *compliance* nas operações e no setor
3. Transição energética
4. Inovação e tecnologia
5. Segurança, saúde e bem-estar
6. Gestão da cadeia de valor

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Relacionamento com públicos prioritários
- Diversidade e inclusão
- Operações ecoeficientes

Mensagem da Administração



“

O ano de 2024 marca um período de grande relevância para a Vibra. Destaca-se pelo desempenho robusto da Companhia e pela definição dos caminhos que percorreremos prioritariamente nos próximos anos, com foco no crescimento sustentável. ”

Sérgio Rial

Presidente do Conselho de Administração

“

Em 2024, definimos nossas cinco avenidas de crescimento. As quatro primeiras – liderança indiscutível em postos, ampliação da oferta para clientes B2B, expansão de nossa capacidade logística e nova ambição em lubrificantes – demonstram o enorme potencial do nosso *core business*. A quinta avenida, voltada para investimentos em energias renováveis, teve como marco a aquisição da totalidade da Comerc, um passo importante para a abertura de sinergias rumo à transição energética. ”

Ernesto Peres Pousada Junior

Presidente



Quem somos



Saiba mais

Saiba mais sobre esse
tema a partir da página 18
do Relato Integrado



Energia que vibra e transforma

A Vibra Energia S.A. é uma empresa brasileira de capital aberto com 53 anos de história, presente em todos os 26 estados e no Distrito Federal. Como a maior distribuidora de combustíveis do país, estamos evoluindo para nos tornarmos uma das maiores plataformas multienergia do Brasil, oferecendo soluções energéticas sob medida que movem e transformam a vida dos brasileiros.

Nossa infraestrutura operacional conta com 100 unidades nas cinco regiões do país, incluindo 42 bases próprias e escritórios na Holanda e nos Estados Unidos para apoiar nossas transações de importação e exportação.

**Entramos em
uma jornada de
crescimento para
ser uma das maiores
plataformas de energia
do Brasil**

Nosso ecossistema inclui uma rede de 7.897 postos de combustíveis (com a licença da marca Petrobras) que atende mais de 30 milhões de consumidores mensalmente, 1.402 lojas de conveniência BR Mania, e mais de 1.600 unidades da franquia Lubrax+. Somos líderes também no fornecimento de combustível para aviação, abastecendo seis em cada dez voos comerciais do Brasil por meio da marca licenciada BR Aviation, e atendemos 10,4 mil empresas em mais de 30 mil instalações de diferentes setores que representam 33,62% de todo o combustível consumido corporativamente no país.

Em 2024, expandimos nosso portfólio para incluir gás natural e, em janeiro de 2025, adquirimos a totalidade da Comerc, uma das maiores geradoras de energia de fontes renováveis do Brasil.

Mantemos forte compromisso com a nossa Agenda ESG, inovação e resultados financeiros, tendo alcançado um Ebitda ajustado de R\$ 6,3 bilhões e lucro líquido de R\$ 6,4 bilhões em 2024, com alavancagem de 0,9x, refletindo nossa posição financeira sólida para os ciclos de crescimento futuros, sempre guiados pelo propósito de mover o Brasil com sua melhor energia.

A Vibra em números

7.897 postos
em mais de **2 mil**
municípios, nos
26 estados e no
Distrito Federal

30 milhões
de clientes únicos
realizam transações
na rede de postos
todo mês

Contamos com
10 mil motoristas e
8 mil caminhões
contratados, que
rodam o equivalente a
679 voltas na Terra
todos os meses

Produtos Lubrax
disponibilizados para
mais de **120 mil**
clientes em todo o
país e presença em
5 outros países da
América Latina

Atendemos
10,4 mil clientes
em mais de **30 mil**
pontos de consumo
em todo o Brasil

Distribuimos
27% do
combustível usado
por empresas no país

Realizamos mais de
40 mil recargas
mensais de veículos
elétricos

Abastecemos
6 em cada 10
voos comerciais
no Brasil

Estamos presentes em
91 aeroportos

2,1 GW de
capacidade instalada
com usinas solares
e eólicas

Crescimento de
14,3% no
faturamento das
lojas BR Mania

Modelo de negócios

Gerando valor para nossos parceiros

Como fazemos



Nossos recursos

Capital financeiro

Nossas atividades comerciais exigem capital financeiro, que alocamos de forma eficiente. Esse capital é fornecido por nossos detentores de capital e dívida, bem como pelo fluxo de caixa obtido de nossas operações

Capital manufaturado

Investir em nossas unidades operacionais e na nossa estrutura logística nos permite produzir, armazenar e entregar nossos produtos e serviços com eficiência para atender às necessidades dos nossos clientes, revendedores e consumidores finais

Capital intelectual

A inovação é um dos nossos pilares estratégicos, sustentando a evolução dos nossos produtos, das nossas marcas e da nossa estrutura logística, com a criação de novas soluções que impulsionam a transição energética, a digitalização do nosso setor e a utilização de inteligência artificial

Capital humano

Nosso time qualificado é o nosso maior diferencial competitivo, com ele seremos preferência absoluta dos nossos clientes em soluções de energia

Capital social e de relacionamento

Manter a confiança das partes interessadas é essencial para o nosso negócio. Nossas principais parcerias são com nossos clientes, colaboradores, comunidades vizinhas às nossas operações, órgãos reguladores e fiscalizadores, nossos revendedores, fornecedores e investidores. Nosso ecossistema vibra para servir nossos clientes

Capital natural

Para produzir nossos lubrificantes e distribuir nossos produtos, consumimos recursos, incluindo energia e água. Buscamos usá-los de forma eficiente

O que fazemos

- **Atendemos 7.897 postos** com a marca licenciada Petrobras e **10,4 mil clientes B2B** em **mais de 30 mil instalações** no Brasil
- **Fidelizamos e atraímos consumidores** com as nossas franquias BR Mania e Lubrax+
- **Armazenamos e distribuimos combustíveis,** produtos químicos e lubrificantes que atendem às maiores empresas do país e postos revendedores

- **Produzimos mais de 140 famílias de lubrificantes** para diversos setores
- **Fornecemos energias renováveis** através das nossas parcerias estratégicas

Impactos gerados

Capital financeiro

- Geração de lucro líquido
- Geração de Ebitda
- Pagamento de impostos e tributos a governos
- Pagamento de dividendos
- Custo de dívidas

- ▶ Ebitda ajustado de R\$ 6,3 bilhões
- ▶ Lucro líquido de R\$ 6,4 bilhões
- ▶ Distribuição de R\$ 1,6 bilhão em proventos

Capital manufaturado

- Modernização das nossas operações
- Fornecimento de energia para pessoas e negócios
- Expansão da nossa capacidade logística
- Expansão do portfólio de produtos e serviços
- Fornecimento de soluções de baixo carbono

- ▶ Expansão do complexo industrial de lubrificantes, aumentando a capacidade de produção em 66%, consolidando nossa planta como a maior da América Latina

Capital intelectual

- Fortalecimento das nossas marcas
- Parcerias estratégicas com foco em inovação
- Pesquisa & desenvolvimento de novos produtos
- Automatização dos processos
- Promoção da cultura de inovação interna (intraempreendedorismo)

- ▶ Aquisição integral da Comerc
- ▶ Lançamento do *diesel*/Vibra Agritop, Lubrax Unitractor Essencial 80W e Lubrax Top Turbo Avante Eco 5W-20
- ▶ Lançamento da nova marca Lubrax

Capital humano

- Capacitação e qualificação dos colaboradores
- Marca empregadora
- Remuneração e benefícios atrativos
- Aumento da diversidade e inclusão
- Transformação da cultura organizacional
- Doenças ocupacionais e acidentes de trabalho
- Fortalecimento da cultura de segurança, saúde e integridade

- ▶ Média de 20,7 horas de capacitação por colaborador
- ▶ 35,9% de mulheres na alta liderança
- ▶ Taxa de Acidentes Registráveis de 0,64, -6% vs 2023

Capital social e de relacionamento

- Satisfação dos clientes e consumidores finais visando à melhor experiência
- Impactos sociais positivos no engajamento da causa social
- Desenvolvimento de projetos sociais
- Fortalecimento das relações com *stakeholders*

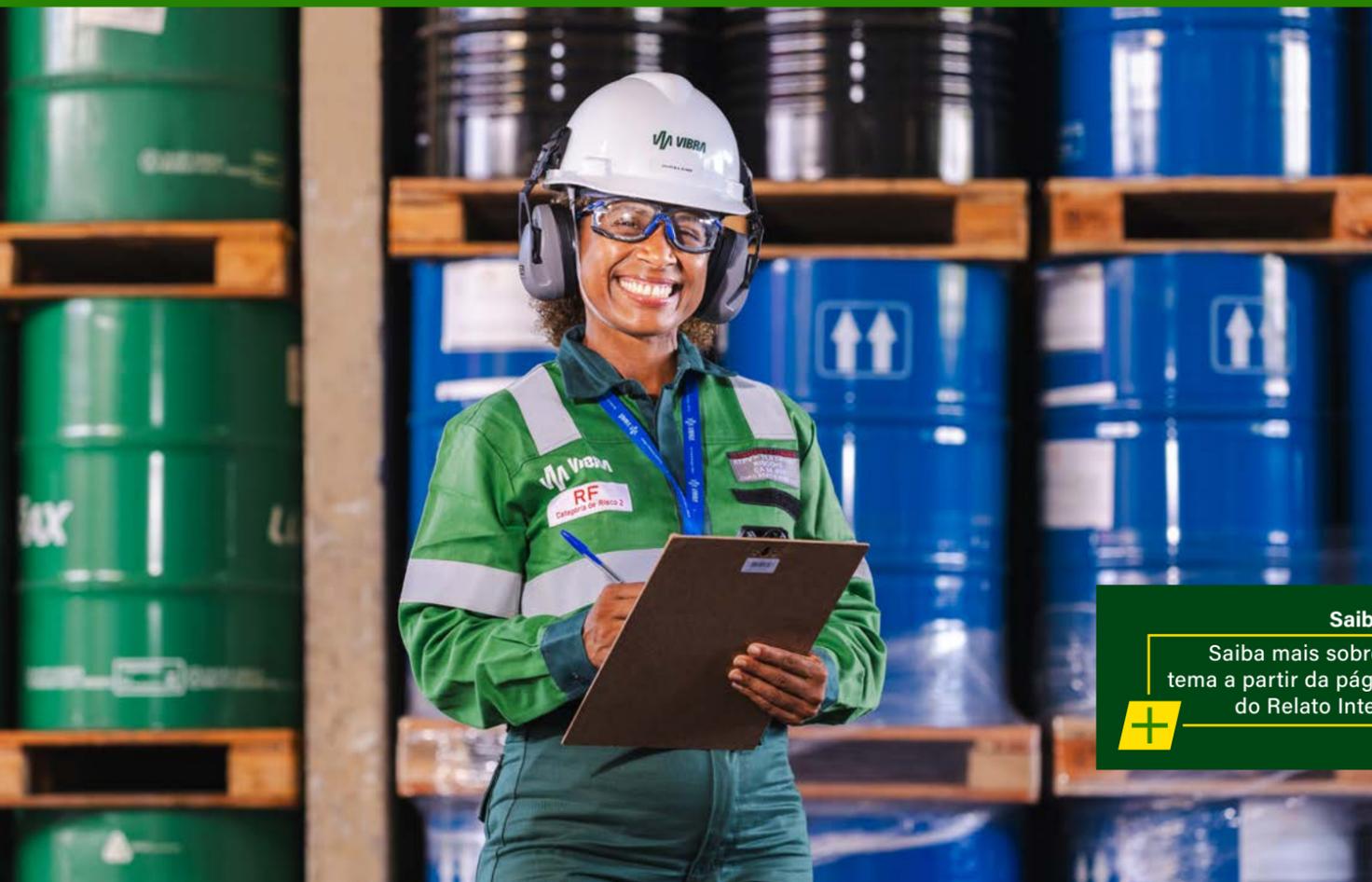
- ▶ R\$ 2,7 milhões destinados em projetos sociais incentivados
- ▶ NPS dos consumidores avançou 5 pontos no último ano
- ▶ Cerca de 8 milhões de pessoas impactadas com a causa social

Capital natural

- Redução das emissões de escopos 1 e 2
- Emissões de escopo 3
- Passivo ambiental
- Reaproveitamento de tambores metálicos
- Investimentos em energia renovável

- ▶ Redução de 22% nas emissões de escopos 1 e 2

Nossa estratégia de geração de valor



Saiba mais
Saiba mais sobre esse tema a partir da página 29 do Relato Integrado

Estratégia de negócios

Nossos esforços estão voltados para que a Vibra se consolide como referência em soluções de energia no Brasil. Em 2024, definimos cinco avenidas de crescimento para serem trilhadas até 2030.

Liderança indiscutível em postos

Somos a distribuidora de combustível com a maior rede de postos de serviços do Brasil. Para manter – e ampliar – essa liderança, trabalhamos para aumentar a rentabilidade das vendas; combater a ilegalidade do setor; e implementando ações para elevar a eficiência e competitividade de nossas operações.



A marca Petrobras é licenciada à Vibra.



“ Definimos o ‘Jeito Vibra de Vender’ para alcançar um novo patamar de maior proximidade no relacionamento com os revendedores, fortalecendo nossa proposta de valor para possibilitar o crescimento da rentabilidade para as vendas. ”

Vanessa Gordilho*
Vice-presidente Executiva Comercial Varejo

*Assumiu o cargo em 28/02/2025, anteriormente ocupado por Flávio Coelho Dantas

Ampliação da oferta para clientes B2B

O plano envolve o lançamento de novos canais de relacionamento com o cliente, a venda de produtos complementares aos tradicionalmente adquiridos, a migração para produtos *premium* e a entrada em novos nichos de mercado, como o gás natural. Um dos focos é o agronegócio, com a criação de produtos customizados e soluções específicas.



“Expandimos o *cross sell*, oferecendo uma maior gama de produtos para nossa base de clientes; entramos fortemente no segmento do agronegócio com produtos especializados; e fomos os primeiros a disponibilizar SAF, uma solução sustentável para a aviação comercial, no Brasil.”

Juliano Junqueira de Andrade Prado
Vice-presidente Executivo
Comercial B2B



Expansão da capacidade logística

Atuaremos para ampliar nossa infraestrutura logística, entendendo que isso trará uma importante vantagem competitiva na distribuição e expansão do volume transportado aos postos, além de abrir a possibilidade de novos negócios oferecendo a capacidade excedente.



“Estamos investindo na expansão e modernização da infraestrutura logística da Vibra e realizando aprimoramentos contínuos na cultura de segurança e na gestão de riscos das instalações.”

Marcelo Fernandes Bragança
Vice-presidente Executivo de Operações



Nova ambição em lubrificantes

Vamos buscar a liderança na América Latina no mercado de lubrificantes, apoiados em nossa capilaridade de revenda, excelência técnica e custo competitivo.

LUBRAX

Retorno com renováveis

A principal ação está direcionada para a geração, comercialização e gestão de energia renovável para consumidores do mercado livre. Para os próximos anos, vislumbramos projetos de geração distribuída e eficiência energética, além do estabelecimento de parcerias para a produção de biometano e querosene de aviação sustentável.



“A aquisição da totalidade da Comerc foi um avanço significativo na estratégia da Vibra em se tornar uma plataforma multienergia.”

Clarissa Sadock
CEO da Comerc Energia*

*Assumiu o cargo em jan/2025, deixando o cargo de VP de Energia Renovável

Estratégia ESG

A Vibra conta com uma Agenda ESG que tem como objetivo fazer a empresa alcançar a excelência nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa. Baseada em sete temas prioritários, orientados por quatro Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, a Agenda é viabilizada por planos de ação e metas específicas, desdobradas para várias áreas e com indicadores específicos para monitoramento de sua evolução. O alcance das metas está vinculado à remuneração variável de gestores e equipes.



EVOLUÇÃO DA AGENDA ESG

| ODS | Prioridades ESG | Ambição/metasp> | Status 2024 |
|--------------|---|--|--|
| E | Descarbonização de nossas operações Escopos 1 e 2 | Reduzir 67% das emissões de GEE até 2026, com ano-base 2019 | Alcançamos 22% da meta |
| | | Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2025 | Neutralizamos as emissões de escopos 1 e 2 referentes ao ano de 2023 através do ISS Neutro do RJ |
| | Descarbonização dos clientes Escopo 3 | Migrar clientes para energias mais limpas (GNL, biometano, mercado livre etc.) em 2024 | Alcançamos 135% da nossa meta anual, migrando 430 unidades consumidoras para soluções de baixo carbono |
| | | Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2050 | A iniciar |
| | Causa social Combate à violência sexual contra crianças e adolescentes | Combater a violência sexual contra crianças e adolescentes, engajando a sociedade e parceiros, protegendo crianças e adolescentes e incluindo famílias | Alcançamos 120% do plano de atuação da causa social referente ao ano de 2024 |
| S | Diversidade e inclusão Mulheres e negros na liderança | Ter 36,2% de mulheres na alta liderança em 2025 ¹ | Fechamos 2024 com 35,9% de mulheres na alta liderança |
| | | Ter 27,4% de pessoas negras em cargos de liderança em 2025 ² | Fechamos 2024 com 16,4% de pessoas negras na liderança |
| | Segurança ocupacional Ambiente de trabalho mais seguro | Zero SIF (lesão grave ou fatalidade) a partir de 2025 | Tivemos uma fatalidade com um motorista de uma transportadora contratada, em 2024 |
| | | Limite de Alerta de 0,71 do TFCA (frequência de acidentes com afastamento) | Atingimos 100% da meta, mantendo o TFCA abaixo do limite de alerta de 2024 |
| G | Ética e integridade Combate a práticas irregulares no setor | Desenvolvimento de plano de ação, em conjunto com a área jurídica, para toda a rede de postos | Obtivemos 7 liminares em face a distribuidoras com atuação irregular e emitimos mais de 1.200 notificações para postos revendedores |
| | | 100% transparência sobre os canais de denúncia e estrutura de <i>compliance</i> e governança até 2025 | Damos, por meio do site da Vibra, aos casos de denúncia por meio do Relatório Anual de Denúncias (disponível na página da Ouvidoria) e à estrutura de compliance e governança da Companhia |
| | Governança corporativa Melhores práticas em transparência e responsabilização | 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade até 2027 | A iniciar |
| | | 100% de transparência das interações com a administração pública até 2030 | A iniciar |
| | | Remuneração da alta administração 100% íntegra (transparência e inclusão de critérios de integridade) até 2030 | A iniciar |

¹ A meta de mulheres na alta liderança foi revisada em 2024 e passou a considerar as posições de CEO, vice-presidentes e pessoas com cargos de liderança que se reportam diretamente a essas posições.

² A meta de pessoas negras na liderança também foi revisada em 2024, passando a incluir todos os cargos de liderança a partir do nível de Coordenação.

Estratégia de inovação

A inovação é um de nossos pilares estratégicos, com resultados que nos diferenciam no mercado. Em 2024, criamos a Diretoria de Inovação, Dados e Inteligência Artificial e, através do Vibra co.lab – nosso *hub* de inovação –, geramos R\$ 40 milhões em resultados financeiros. Nosso modelo estruturado, supervisionado pelo Comitê de Inovação, nos rendeu o 1º lugar no setor de Varejo e Distribuição pela 100 Open Startups e presença entre as 20 empresas mais inovadoras do Brasil segundo o MIT Technology Review.

Nosso modelo de
inovação é contínuo,
estruturado e
orientado a resultados

Programa co.laborar

Nosso programa co.laborar incentiva colaboradores a propor e desenvolver novas ideias para nossos negócios. Em 2024, reformulamos o programa para reduzir o tempo de desenvolvimento e acelerar a implementação operacional, permitindo que mais ideias fossem testadas e priorizadas pela alta liderança, o que ampliou o impacto da inovação no dia a dia da nossa empresa.

590 ideias

registradas pelos colaboradores

12 pitches

apresentados para a alta liderança

6 projetos

implementados na Companhia



Vibra co.lab em números

INOVAÇÃO ABERTA

+ de 1.000

startups cadastradas

+ de 110

startups em operação

20

eventos

INTRAEMPREENDEDORISMO

+ de 250

colaboradores engajados

+ de 590

ideias inscritas

4 projetos

em fase de MVP
(mínimo produto viável)

15 eventos

presenciais, *lives* e *workshops*

Nossas avenidas de crescimento



Saiba mais
Saiba mais sobre esse tema a partir da página 47 do Relato Integrado



Liderança indiscutível em postos

Manutenção da **liderança do mercado nacional** de distribuição de combustíveis

Criação **Comitê de Integridade** de Rede de Postos

Revisão de processos e implementação de rotinas comerciais para ampliar a proximidade com as vendas

Lançamento do app Bora! para as equipes dos Postos Petrobrás

Realização do **Vem de Vibra 2025**, feira de negócios que reuniu cerca de 5 mil pessoas

Capacidade Máxima Truck, projeto itinerante para **capacitação de frentistas**

1.402 lojas BR Mania com **crescimento de 14% no faturamento total** frente a 2023, atingindo R\$ 1,8 bilhão

Aniversário de **30 anos da BR Mania**

Lançamento de lojas compactas e premium

1.685 franquias Lubrax+ com **crescimento de 41% de faturamento** frente a 2023

5ª maior franquia do Brasil

Lançamento do **Diesel Petrobras Grid**

Uso de inteligência artificial para apresentar ofertas segmentadas ao perfil do cliente

Lançamento das mascotes **Lu e Brás**

Realização do **Encontro Siga Bem**, reunindo todos os revendedores da rede de excelência rodoviária

Ampliação da oferta para clientes B2B

Disponibilização de
novos canais digitais

Implementação de
e-commerce

Criação da **Gerência de
Excelência Comercial B2C&B**

100% da força de vendas treinada
no Jeito Vibra de Vender

99% de pontualidade
nas operações de abastecimento
de aeronaves

Criação de uma diretoria específica
para **atendimento ao agronegócio**

**Lançamento do Lubrax Unitractor
Essencial 80W**, lubrificante para
equipamentos agrícolas

Expansão da nossa capacidade logística

Mapeamento de oportunidades
de ampliação da infraestrutura
disponível, desmobilização e
otimização de operações

R\$ 90 milhões investidos em
melhorias e ampliação da nossa base
no Porto de Belém (PA)

Conclusão das obras da nova base
de Santarém (PA)

Uso de inteligência artificial para
previsão de demanda

Lançamento da nova versão do
Manual de Transporte Rodoviário de
Combustíveis

Nova ambição em lubrificantes

Conclusão da expansão de nosso
complexo industrial de lubrificantes
localizado no Rio de Janeiro, com
**aumento da capacidade de
produção em 66%**

**Lançamento do Lubrax Top Turbo
Avante Eco 5W-20**, que se destaca
pela capacidade de reduzir o consumo
de combustível

30% das vendas
originada de **cross sell**

Contratos de fornecimento
formalizados com duas montadoras
de automóveis

Lançamento da **nova identidade
visual** da marca Lubrax

Retorno com renováveis

Aquisição da totalidade
da Comerc Energia

Comercialização de
9,5 milhões de m³ de etanol

Fornecimento de 1,195 mil m³
do Vibra Diesel Renovável

1ª empresa a
disponibilizar SAF no Brasil

**Parceria com a Volkswagen
Caminhões e Ônibus** para fazer
o primeiro enchimento de todos os
veículos da empresa no país com o
Vibra Diesel Renovável

**Manutenção da parceria com a
EZVolt**, startup de eletromobilidade,
registrando 21% de aumento nas
recargas mensais sobre 2023 e 72%
de aumento na base de usuários de
veículos elétricos cadastrados

Governança corporativa



Saiba mais

Saiba mais sobre esse
tema a partir da página 65
do Relato Integrado



Nossa governança

Em 2024, houve a reeleição do presidente do Conselho de Administração e do presidente da empresa, demonstrando confiança na condução da estratégia da empresa e no desenvolvimento do planejamento e alinhamento aos objetivos definidos pelos acionistas.

Nossa estrutura de governança corporativa é composta pela Assembleia Geral de Acionistas, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva. O Conselho de Administração é assessorado pelo Comitê Financeiro, Comitê de Auditoria Estatutário e Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração.



Ética e integridade

A Vibra desenvolve seus negócios com base na transparência e princípios éticos, mantendo um Sistema de Gestão da Integridade composto por Auditoria Interna e Diretoria de Integridade. Este Sistema é apoiado pelo Código de Conduta Ética, que se aplica a todos os níveis da organização, desde o Conselho de Administração até prestadores de serviço.

Em 2024, a integridade foi priorizada com o presidente Ernesto Pousada tornando-se membro fixo da Comissão de Ética. Fortalecemos nossa estrutura a criação de uma Gerência focada em segurança empresarial.

“
Criamos um Comitê de Integridade de Rede de Postos para qualificar ainda mais nossa base de revendas e integrá-la à nossa proposta de valor.”

Henry Daniel Hadid

Vice-presidente Jurídico, Compliance e
Relações Institucionais

Canal de Ética



ENDEREÇO ELETRÔNICO

24h por dia, sete dias por semana:
www.vibraenergia.com.br/canaldeetica



TELEFONE

0800 882 0402



APLICATIVO

Pode ser baixado nas versões IOS e Android:
 Contato Seguro

Trilha de Integridade

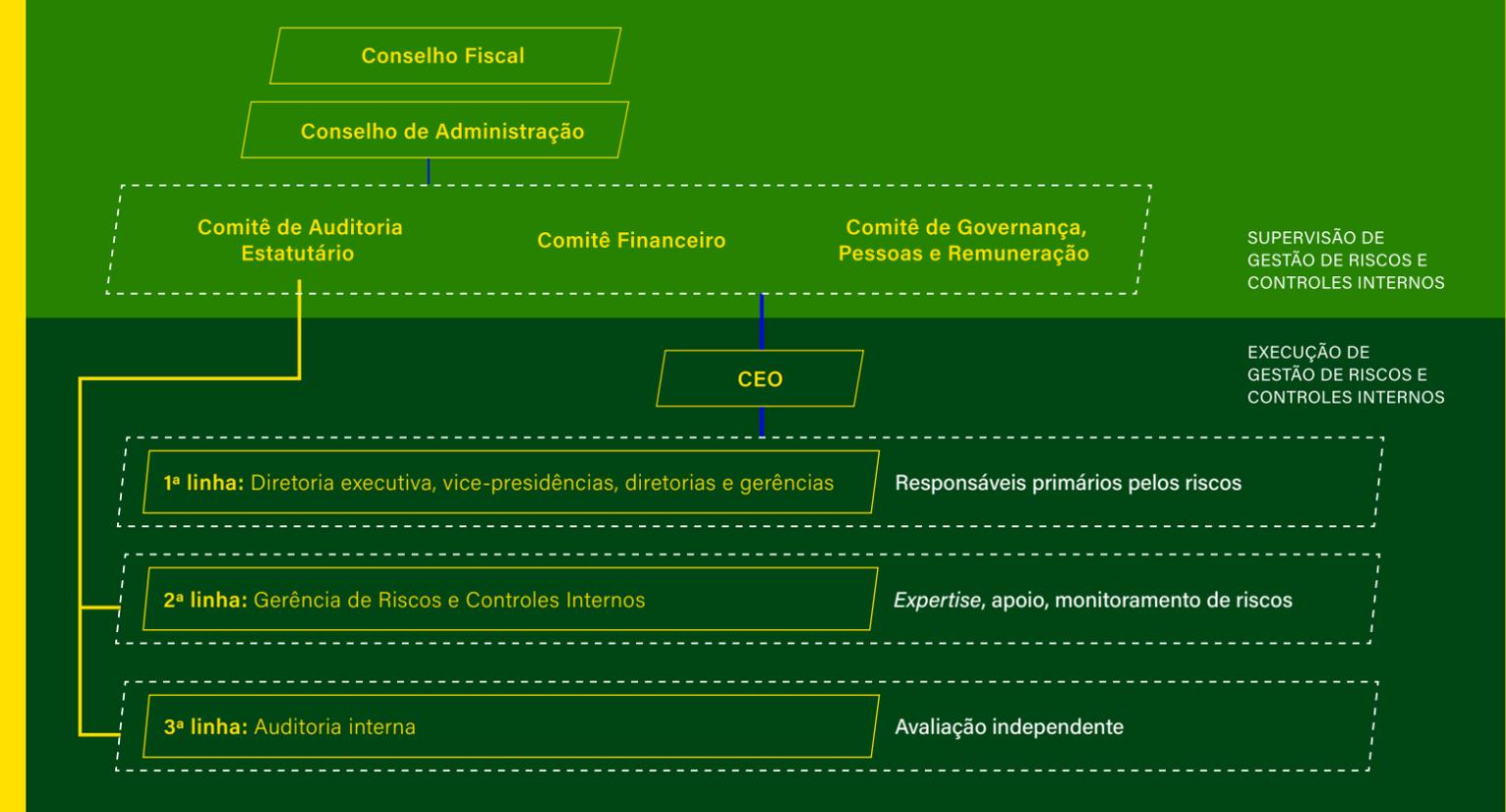
(% de colaboradores que foram capacitados)

| | |
|--------------------------|-------|
| Ética | 99,5% |
| Prevenção à corrupção | 99,7% |
| Compliance concorrencial | 99,7% |
| Gestão de riscos | 99,1% |
| Controles internos | 99% |
| LGPD | 99,4% |

Gestão de riscos

Com o objetivo de proteger a perenidade de nossos negócios, possuímos uma Política de Gestão de Riscos Corporativos, desdobrada e materializada em processos estruturados visando à identificação, avaliação, monitoramento e mitigação dos riscos identificados. Nossa matriz de riscos está baseada em cinco categorias: conformidade, digital, ESG, financeiro e negócio.

Estrutura de gestão de riscos e controles internos



Desempenho econômico-financeiro



“ Com uma gestão disciplinada, entregamos resultados sólidos, aumentando ainda mais o patamar de rentabilidade da empresa. Avançamos em todas as cinco avenidas de crescimento, assegurando rentabilidade, eficiência e expansão de mercado. Foi um ano para preparamos as bases para o crescimento futuro conforme as ambições da Vibra. ”

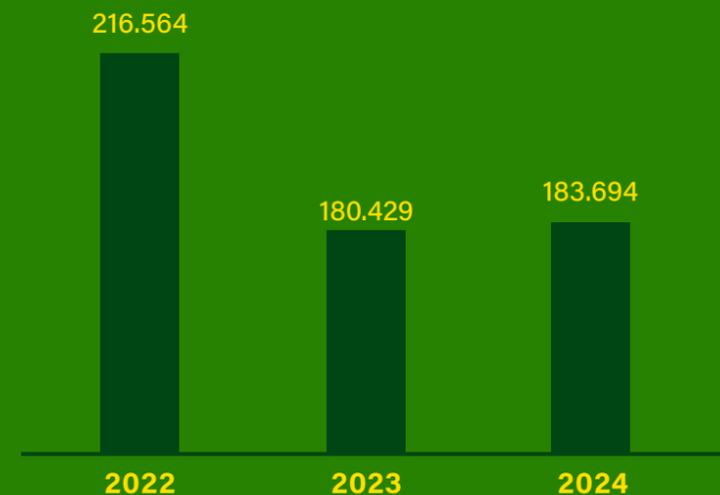
Augusto Ribeiro Júnior
Vice-presidente Executivo Financeiro e Relação com Investidores

Saiba mais

O detalhamento da Demonstração do Valor Adicionada pode ser consultado nas Demonstrações Financeiras 2024



Receitas
(em milhões de reais)



EM 2024:

35.821 mil m³
em volume de vendas

R\$ 6,4 bilhões
de lucro líquido

R\$ 6,3 bilhões
de margem Ebitda ajustada

5,7% de aumento
na receita líquida de vendas

R\$ 3,3 bilhões
de fluxo de caixa livre

Nossa gente



Saiba mais

Saiba mais sobre esse
tema a partir da página 81
do Relato Integrado



O jeito Vibra de ser

Em 2024, avançamos em ações para construir uma cultura organizacional alinhada aos direcionadores estratégicos. Para isso, foi desenvolvido o projeto Estratégia e Cultura em Ação, que reforça a importância da cultura interna para alcançar as metas estabelecidas pela empresa nos próximos anos.

O projeto se apoia na análise do que é prioritário dentre as várias dimensões da gestão de pessoas e quais são as lacunas que precisam ser preenchidas, partindo do mais alto nível da empresa para construir um ambiente de mais integração, confiança e colaboração entre as áreas.

Avançamos em ações
para a construção de
uma cultura alinhada aos
objetivos estratégicos



“

Em 2024, o foco foi o desenvolvimento da liderança, com treinamentos específicos, avaliação 360° e um encontro para debatermos a estratégia 2030 e aprofundarmos a cultura organizacional. ”

Aspen Ricardo Andersen da Silva

Vice-Presidente de Gente, Tecnologia e ESG



Diversidade e inclusão

Assumimos as metas de atingir 36,2% de mulheres na alta liderança e 27,4% de negros e negras em cargos de liderança até o fim de 2025. Mantemos quatro grupos e afinidade, Entre Raízes (étnico-racial), Vibra Por El@s (gênero), Orgulho+ (LGBTQIAPN+) e +Inclusão (pessoas com deficiência), que contam com mais de 300 pessoas e apoiam a construção de ações para diversidade e inclusão.

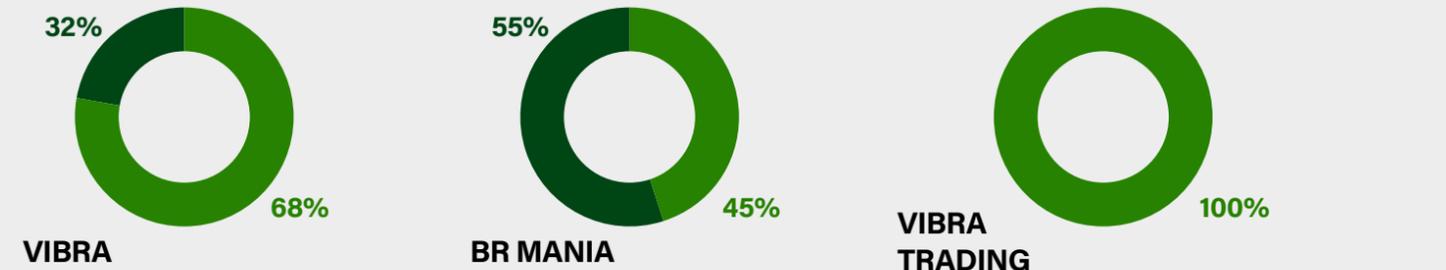


35,9%
de mulheres na alta liderança

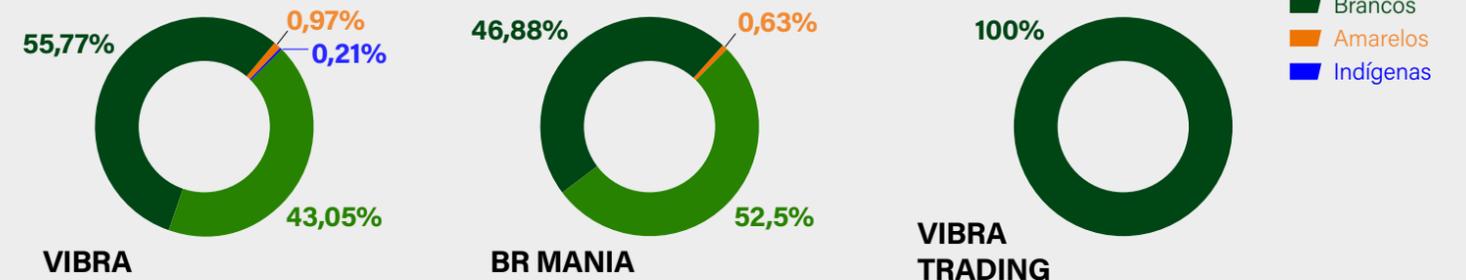
16,4%
de pessoas negras em cargos de liderança

3.978
colaboradores

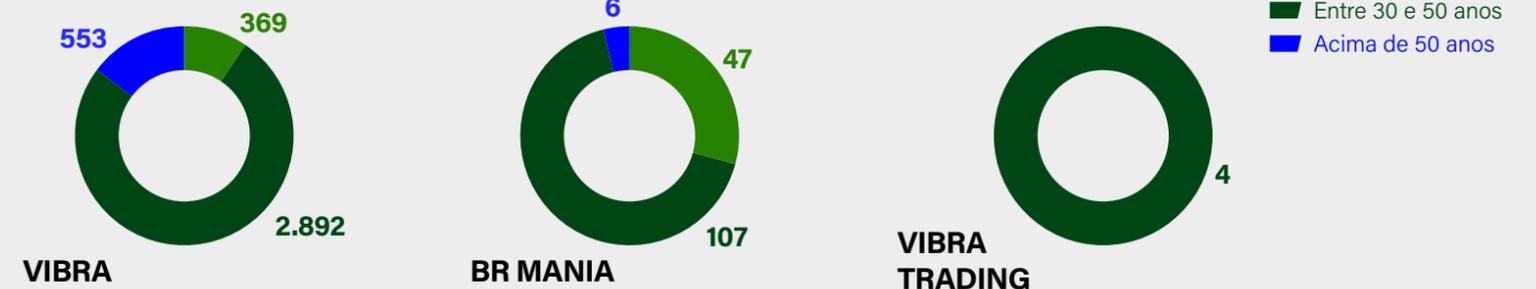
Colaboradores por gênero



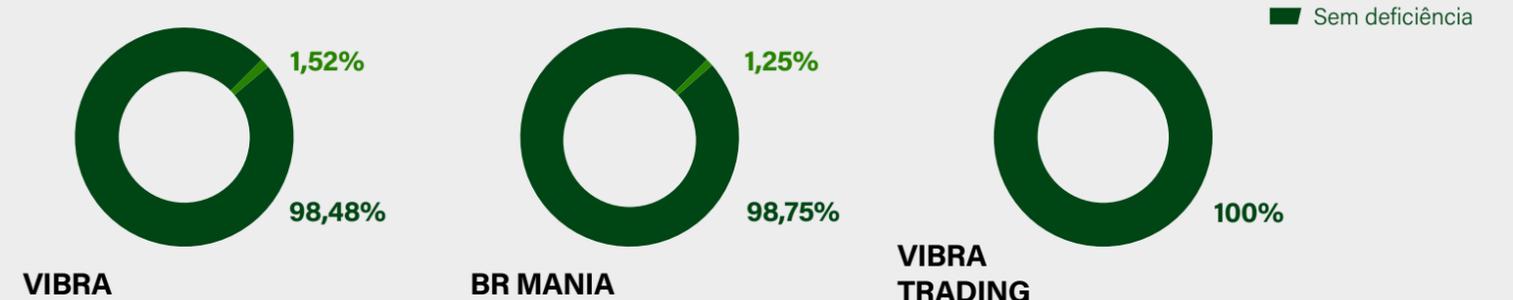
Colaboradores por raça



Colaboradores por faixa etária



Colaboradores PcDs



Saúde e segurança

Em 2024, a Vibra fortaleceu seu compromisso com saúde e segurança por meio do lançamento da Carta Compromisso com a Vida e do Programa de Atenção Primária à Saúde, que oferece telemedicina em parceria com o Grupo Fleury. Também intensificamos ações de saúde mental e implementamos o aplicativo VIK para incentivar atividades físicas.

TAR - Taxa de acidentes registráveis

Número de acidente



Taxa de acidentes (por milhão de homem hora exposto ao risco)



Limite de alerta (por milhão de homem hora exposto ao risco)



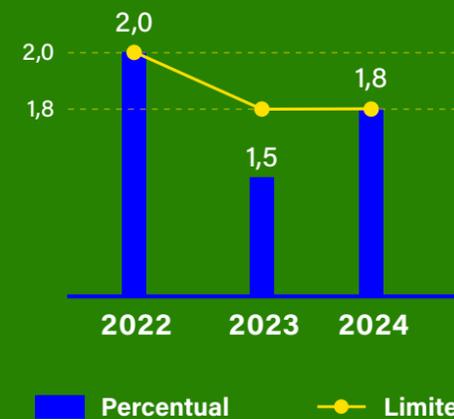
Taxa total de incidente registrável (TTIR)



■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Nota: consideramos acidentes com e sem afastamento, incluindo a força de trabalho própria e contratada (intra e extra muros).

Percentual de tempo perdido



Nosso compromisso social



Saiba mais

Saiba mais sobre esse
tema a partir da página 94
do Relato Integrado



Nossa causa: Violência sexual zero

Definimos o combate à violência sexual contra crianças e adolescentes como nossa causa social, entendendo o tema como uma prioridade absoluta e inadiável para nosso país.

Campanha Exploração Sexual Zero

- Cerca de 8 milhões de pessoas alcançadas
- Divulgação de filme em redes sociais
- Anúncios em veículos impressos e digitais
- Ações com influenciadores
- + de 9 mil frentistas e gerente de postos capacitados no tema
- Campanha vencedora no Prêmio Aberje – Regional Rio de Janeiro/Espírito Santo

Movimento Violência Sexual Zero

- Adesão de mais de 110 empresas e instituições

Reforço das nossas ações com a Childhood Brasil, da qual somos parceiros desde 2019

Ampliação do nosso apoio a projetos sociais que atuam na prevenção e no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes

- 12 projetos apoiados com recursos de incentivos fiscais que impactaram mais de mil crianças e adolescentes



Loja de Inconveniência

Para dar visibilidade a nossa causa Violência Sexual Zero, entre os dias 20 e 23 de março de 2025 mantivemos aberta ao público a Loja de Inconveniência, uma instalação impactante localizada na Avenida Paulista, em São Paulo/SP. A loja teve o objetivo de sensibilizar a sociedade para a dura realidade da violência sexual infantil e mobilizar ações de conscientização.

Mudanças climáticas



Saiba mais
Saiba mais sobre esse tema a partir da página 103 do Relato Integrado

Estratégia climática

Nossa estratégia climática é orientada por oito eixos principais de atuação, interrelacionados e transversais, amadurecendo nosso processo na transição energética. Para fortalecer nossa resiliência climática, realizamos, em 2024, um Estudo de Riscos e Oportunidades que identificou riscos de transição, riscos físicos e oportunidades, além de conduzir análise de pegada de carbono dos nossos principais produtos.

Produtos participantes do estudo de pegada de carbono

12 combustíveis rodoviários

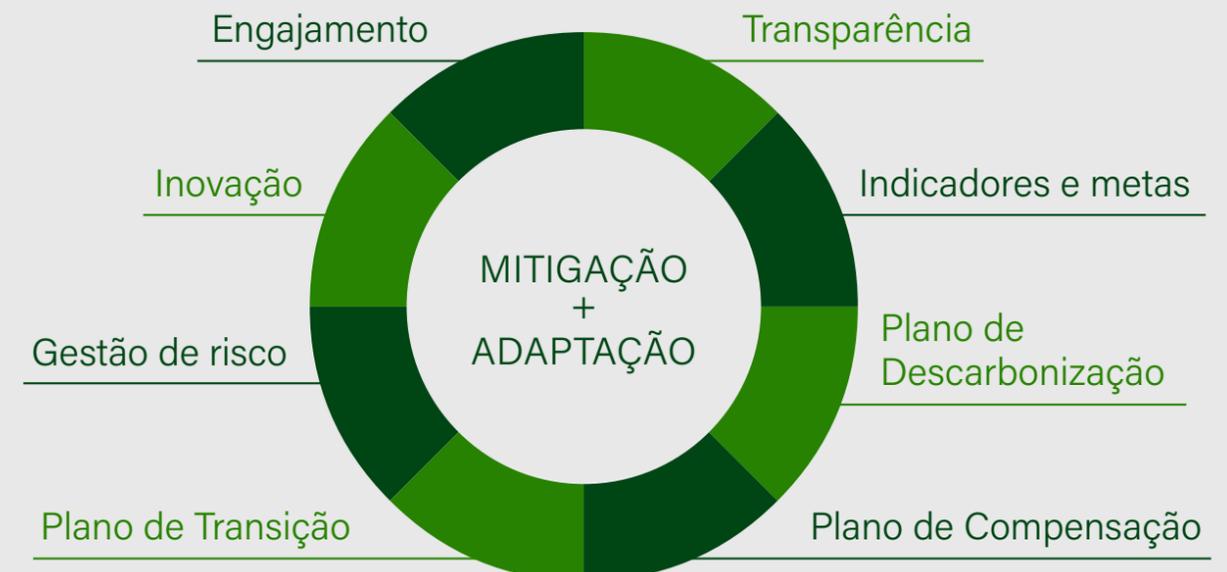
8 lubrificantes

Arla 32

4 produtos químicos

2 combustíveis de aviação

Focos da estratégia climática da Vibra



ESCOPO 1

| | |
|------|--------|
| 2022 | 44.281 |
| 2023 | 41.606 |
| 2024 | 40.181 |

ESCOPO 2 (ESCOLHA DE COMPRA)

| | |
|------|--------|
| 2022 | 12.871 |
| 2023 | 11.668 |
| 2024 | 10.463 |

ESCOPO 3

| | |
|------|-------------------------|
| 2022 | 95.998.153 |
| 2023 | 92.454.153 |
| 2024 | 87.892.044 ¹ |

¹ O cálculo de emissões do escopo 3 em 2024 foi aprimorado por meio de diversas melhorias: atualização dos fatores de emissão; inclusão de viagens associadas à Vibra Trading S.A. e à BR Mania; inclusão das emissões relacionadas às compras da Vibra Trading S.A. e compras de dois novos centros de lucro.

METAS E AMBIÇÕES

Descarbonização de nossas operações

| |
|---|
| Escopos 1 e 2 |
| Reduzir 67% das emissões de GEE até 2026 |
| Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2025 |

Descarbonização dos nossos clientes

| |
|---|
| Escopo 3 |
| Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2050 |
| Migrar clientes para energias mais limpas (GNL, biometano, mercado livre, entre outras) em 2024 |

METAS TOPO DA EMPRESA & META DO PRESIDENTE

Dentre as metas de topo de 2024, a remuneração variável do presidente estava vinculada a de redução nas emissões de escopos 1 e 2 e de descarbonização dos clientes, ambas compartilhadas com o vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG ESG e várias áreas operacionais e de novos negócios.

RISCOS DE TRANSIÇÃO

Político e legal

- Mecanismos de precificação de carbono
- Regulamentação sobre produtos e serviços
- Maiores obrigações de reporte de emissões

Mercado

- Aumento do custo das matérias-primas
- Mudança no comportamento do consumidor
- Incertezas do mercado

Reputacional

- Estigmatização do setor
- Aumento da preocupação das partes interessadas

Tecnologia

- Substituição de produtos e serviços existentes por opções de menor emissão
- Investimentos em novas tecnologias
- Transição para tecnologias de menor emissão

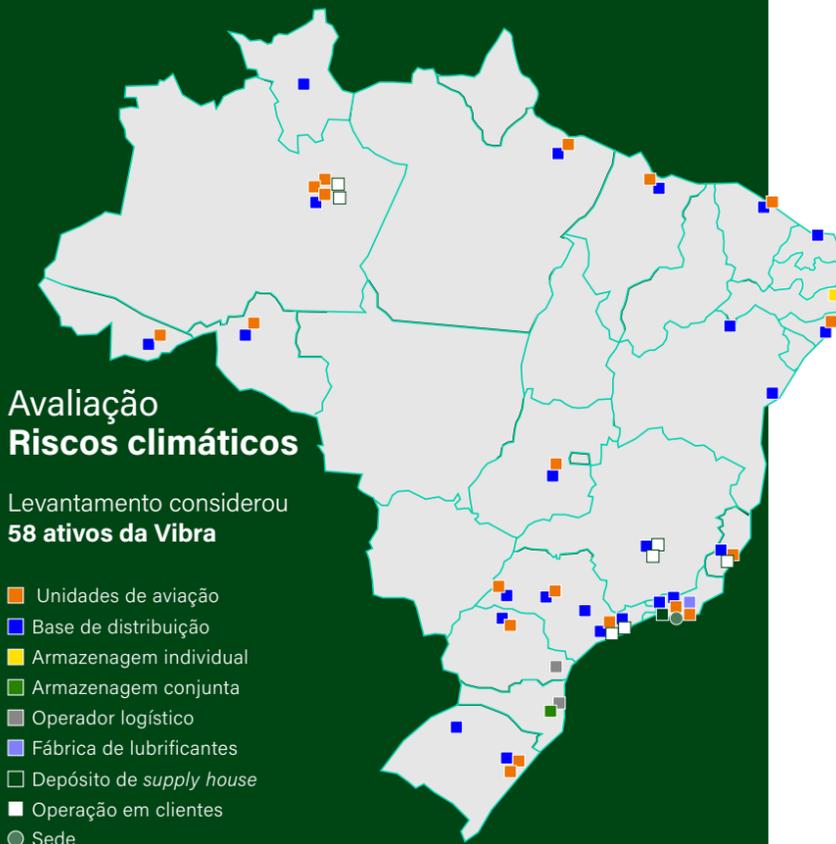
RISCOS FÍSICOS

Agudos

- Anomalias de Ventos
- Deslizamentos
- Incêndios Florestais
- Inundações Fluviais
- Ondas de Calor
- Tempestades

Crônicos

- Secas Meteorológicas
- Ondas de Calor
- Elevação do Nível do Mar



Desempenho ambiental



Saiba mais
Saiba mais sobre esse tema a partir da página 111 do Relato Integrado



Gestão ambiental

Nossa gestão ambiental segue a Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, baseada nas melhores práticas do mercado e em rigorosos padrões corporativos. Para fortalecer essa estrutura, em 2024 foi criada a Coordenação de Contingência, que atua de forma estratégica na prevenção e resposta a incidentes ambientais.

Obtivemos a certificação de sustentabilidade para exportação e importação de biocombustíveis (ISCC EU e CORSIA) em 2 unidades e ISO 14001, 9001 e 45001 em 9 unidades.

Acesse os certificados aqui
<https://www.vibraenergia.com.br/indices-ratings-e-certificacoes>



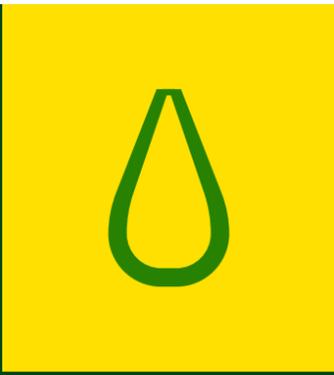
Energia

Total de energia consumida dentro da organização (gigajoules)

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|----------------|----------------------------|----------------|
| Combustíveis não renováveis consumidos | 599.076 | 561.635 | 487.713 |
| Combustíveis renováveis consumidos | 61.065 | 72.752 | 80.338 |
| Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor adquiridos para consumo | 338.608 | 327.131 ¹ | 301.310 |
| Total | 998.749 | 961.518¹ | 869.361 |

Nota: a Vibra não comercializa excedente de eletricidade e vapor autogerado.
¹ Correção de valores

Água



7,71% de redução no consumo de água em relação a 2019

Captação de água (em mega litros)

Água capturada

| | |
|------|--------|
| 2022 | 338,55 |
| 2023 | 335,23 |
| 2024 | 353,66 |



9,58% de redução no consumo total de energia em relação a 2023

Resíduos

Reaproveitamento de **90,34%** dos resíduos perigosos

89.125 toneladas de OLUC enviados para rerrefino

1.116,05 toneladas de embalagens plásticas recicladas

15.983 m³ de óleo rerrefinado utilizados em nossa produção de óleos lubrificantes

40,10% do volume total de óleo lubrificante comercializado foi coletado e enviado para rerrefino



Resíduos gerados dentro da organização (em toneladas)



Resíduos perigosos

Borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos e produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs

| | |
|------|----------|
| 2022 | 3.564,27 |
| 2023 | 3.008,33 |
| 2024 | 2.315,28 |

Resíduos não perigosos

Resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum

| | |
|------|------------------------|
| 2022 | 2.618,09 |
| 2023 | 2.877,13 |
| 2024 | 50.815,59 ¹ |

¹ No ano de 2024, foram gerados muitos resíduos de obras das unidades, uma quantidade além do esperado para a operação normal da empresa.

Créditos

Vibra Energia

Coordenação

Vice-Presidência de Gente, Tecnologia e ESG

Diretoria de Gestão da Mudança e ESG

Gerência de Comunicação Interna e ESG

Apoio

Embaixadores ESG

Pontos focais ESG

Demais colaboradores da Vibra envolvidos nas diversas etapas de construção deste relatório

Projeto editorial integrado, materialidade, consultoria GRI, projeto gráfico e diagramação
grupo report - rpt.sustentabilidade

Fotos

Camila Picolo, acervo Vibra e Shutterstock