

Linha Petrobras Grid leva experiências exclusivas à maior festa da cultura gaúcha do país

Linha de combustível aditivado dos Postos Petrobras estará presente com ativações, brindes e experiências gastronômicas exclusivas no Acampamento Farroupilha 2025

Rio de Janeiro, 4 de setembro de 2025 - Cultura, tradição e diversão no mesmo espaço: Petrobras Grid, a linha de combustível aditivado dos Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, veste a bombacha e marca presença no Acampamento Farroupilha 2025. O evento, que neste ano acontece entre os dias 1 e 21 de setembro, em Porto Alegre, é um dos eventos mais representativos do calendário cultural brasileiro e reforça a importância do público gaúcho para a Vibra. A expectativa é reunir mais de 2 milhões de visitantes nesta edição.

Com início em 5 de setembro, a ativação de Grid oferecerá experiências interativas que fortalecem a proximidade com o público e consolidam sua participação em celebrações que exaltam a tradição do Rio Grande do Sul. O espaço da marca vai simular um posto de combustível em uma localização privilegiada: em frente ao palco cultural.

Os visitantes poderão se divertir com a máquina interativa de brindes com prêmios como pelúcias de Lu&Brás, mini ring lights, cadernetas personalizada, lápis e sobremesas BR Mania que estarão expostas no local. A iniciativa reforça o compromisso da Vibra de criar experiências interativas que surpreendem e aproximam os consumidores do ecossistema dos postos de combustíveis, incluindo produtos e franquias.

Já no espaço reservado para relacionamento com clientes e convidados, Grid oferecerá almoços e jantares típicos com um sabor autêntico da culinária gaúcha, acompanhados de sobremesas exclusivas BR Mania como brigadeiro, donuts e o famoso bolo de coco da Carole Crema, além de bebidas como chope, água e refrigerante. A área exclusiva visa fortalecer a conexão da maior rede de postos do país com clientes, revendedores e franqueados.

“Estar no Acampamento Farroupilha é uma oportunidade de valorizar a tradição gaúcha e de nos aproximarmos ainda mais de uma região estratégica para a Vibra. Compreender os hábitos e valores locais é essencial para construirmos experiências autênticas e relevantes. Essa conexão orienta nossa estratégia: unir inovação e brasilidade à valorização da cultura regional. Dessa forma, fortalecemos vínculos, geramos pertencimento e reforçamos a presença da marca no Sul”, afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente comercial varejo da Vibra.

Linha Petrobras Grid

Os combustíveis aditivados Petrobras Grid foram desenvolvidos para cuidar do motor no dia a dia, garantindo mais limpeza, proteção contra a formação de resíduos e maior economia. Disponíveis em gasolina, etanol e diesel, contam com aditivos que ajudam a manter o sistema de injeção limpo por mais tempo, contribuem para reduzir emissões e aumentam a durabilidade do veículo. Uma escolha que une eficiência e confiança para a rotina dos consumidores. Desenvolvida especialmente para as condições do mercado brasileiro, a Tecnologia de Aditivção eleva o padrão de eficiência dos combustíveis aditivados. Toda a linha Grid incorpora uma seleção de aditivos que conferem propriedades ausentes nos combustíveis comuns, como maior poder de limpeza, proteção aprimorada do motor e redução nos custos de manutenção, trazendo mais economia para os motoristas. Atendendo aos requisitos da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis



(ANP) e às recomendações das principais montadoras, a tecnologia de aditivação foi desenvolvida para oferecer máxima proteção, alto desempenho e segurança para os motores. Resultado de avanços tecnológicos de última geração, essa inovação foi submetida a rigorosos testes em laboratórios nacionais e internacionais, assegurando qualidade superior e performance otimizada. A marca Petrobras é licenciada a Vibra.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404