

Felipe Massa pilota carro da Stock Car nas ruas de São Paulo

Piloto do Time Lubrax andou com o Chevrolet Tracker #19 da equipe TMG Racing para delírio dos car spotters na região da Cidade Jardim

São Paulo, 14 de setembro de 2025 – Foi um domingo especial para os car spotters, que passam o dia nas proximidades da Cidade Jardim fotografando os supercarros que passam. Os fãs dessas máquinas ganharam um modelo diferenciado para apreciar: o Chevrolet Tracker #19 da equipe TMG Racing da Stock Car, a principal categoria do automobilismo brasileiro.

No cockpit, guiando o próprio carro, ninguém menos que Felipe Massa, ex-piloto da Ferrari na Fórmula 1 e atual vice-campeão da Stock Car, que deu duas voltas na Ponte Estaiada e ainda parou para uma exibição junto ao público no Posto Petrobras Cambuí, na Praça Deputado Dario de Barros.

O piloto do Time Lubrax, patrocinado pela Vibra, bateu fotos, distribuiu autógrafos e participou de um quiz com 10 felizardos. Dois deles ganharam a oportunidade de acompanhar de perto a próxima etapa da Stock Car, no Autódromo Velocitta, em Mogi Guaçu (SP), no dia 28 de setembro.

“Foi uma experiência incrível andar pelas ruas de São Paulo com o meu carro de competição, entre os carros de rua, com a galera do Motorgrid. Poder interagir com os fãs dos supercarros, como eu, que muitas vezes não conseguem ir ao autódromo me assistir correndo, foi especial também. Muito obrigado pelo carinho de todos”, agradeceu Massa.

A ação foi promovida pela Vibra e produzida pela Africa Creative. A marca Petrobras é licenciada à Vibra.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e



VIBRA



adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

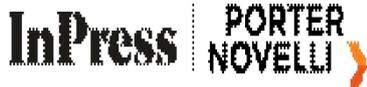
Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132 / (21) 991010248 / (27) 99904-3404

