

Premmia celebra o Mês do Cliente com ofertas exclusivas e cupons imperdíveis

Benefícios podem ser utilizados em abastecimentos, compras na BR Mania, serviços automotivos Lubrax+ e parcerias estratégicas em milhas e e-commerce

Rio de Janeiro, 17 de setembro de 2025 – O Petrobras Premmia, programa de fidelidade dos Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, preparou uma série de ofertas especiais para o mês do cliente. Durante todo o mês de setembro, os participantes terão acesso a cupons de desconto de até R\$ 25, que podem ser usados em abastecimentos e ofertas exclusivas de grandes parceiros. Entre as ofertas disponíveis no app Premmia este mês estão cupons de abastecimento, produtos BR Mania, e milhas Latam Pass e Smiles. Para encontrar as ofertas, basta acessar o app Premmia.

Ao abastecer nos Postos Petrobras, realizar compras nas lojas BR Mania ou utilizar os serviços Lubrax+, os clientes acumulam pontos no aplicativo que podem ser trocados por cupons de desconto, ingressos para shows e eventos esportivos, milhas aéreas, e descontos em uma ampla rede de parceiros.

“O Premmia está em constante evolução e, com o apoio da tecnologia e da escuta ativa dos clientes, segue avançando para oferecer experiências cada vez mais personalizadas e integradas aos serviços dos Postos Petrobras, além de benefícios que potencializam a jornada de clientes, revendedores e parceiros”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Produtos e Experiência do Cliente da Vibra.

Saiba como participar

Para aproveitar os benefícios, basta [baixar o app Premmia](#), disponível gratuitamente para pessoas físicas maiores de 18 anos, acumular pontos em abastecimentos, compras e serviços, e trocá-los pelas ofertas disponíveis no aplicativo.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evoluta e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada





10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404

