

Barato que sai caro: Postos Petrobras alertam consumidores para riscos de abastecer em locais irregulares

Vibra, marca licenciada dos Postos Petrobras, inicia ampla campanha em parceria com Africa Creative para engajar os consumidores no combate à adulteração de combustíveis



Nos últimos meses, operações policiais e reportagens revelaram esquemas de adulteração de combustíveis e conexões com o crime organizado em São Paulo. Enquanto o problema ganha contornos policiais, os consumidores enfrentam prejuízos diretos — aumento no consumo e danos ao motor que colocam a segurança das pessoas em risco.

Diante desse cenário, os Postos Petrobras decidiram intensificar sua atuação de alerta à população. A partir desta semana, está sendo lançada uma iniciativa em parceria com a agência Africa Creative para reforçar que “o barato pode sair caro”: preços muito abaixo da média não representam economia, e sim risco.

“Diferente de campanhas tradicionais, o foco está em alertar e prestar um serviço à sociedade. A ação vai contemplar diferentes mídias, em todas as plataformas, com atenção especial à cidade de São Paulo. Não existe milagre. O consumidor deve desconfiar e exigir o melhor atendimento sempre. Propostas que aparentemente parecem vantajosas podem se tornar um grande problema. Para a Vibra, distribuidora licenciada da marca Postos Petrobras, confiança é mais do que um atributo: é pilar estratégico da marca e ativo central de diferenciação”, afirma Vanessa Gordilho, Vice-Presidente Executiva Comercial Varejo da Vibra.

A ação tem como base o programa “De Olho no Combustível” (DOC), que certifica a procedência e qualidade dos combustíveis vendidos nos Postos Petrobras. O programa, criado em 1996 e continuamente modernizado, funciona como um mecanismo de controle e transparência para que o consumidor possa abastecer com confiança em todo o país.

O DOC combina laboratórios móveis, tecnologia de marcadores químicos, programa de cliente misterioso, ações de descaracterização com múltiplas auditorias e treinamentos para frentistas e gerentes, capacitando a rede a ser guardiã da qualidade. De janeiro a setembro, os laboratórios percorreram mais de 900 mil km — o equivalente a 22 voltas na Terra — e realizaram mais de 7.400 visitas. A meta é ultrapassar 10 mil inspeções em 2025 e atingir 18,5 mil em 2026, ampliando capilaridade e cobertura nacional.

O filme da campanha aborda o tema de forma leve, utilizando animação e verdades incontestáveis para ilustrar as consequências de abastecer em postos com combustível adulterado. Vários motores de carros são mostrados sofrendo problemas como engasgos, superaquecimento, ferrugem e vazamentos. Em contraste, um motor abastecido em um Posto Petrobras aparece feliz e saudável. A mensagem final, transmitida pelos mascotes da marca, os calangos Lu e Brás, reforça que os Postos Petrobras contam com o programa DOC, que garante a qualidade e a saúde do motor. [Assista aqui.](#)

“A ideia foi dar vida ao que normalmente passa despercebido — o motor, a bomba de combustível, tudo o que faz o carro seguir em frente. Transformamos esses elementos em personagens e música para tratar um tema técnico de forma lúdica, reafirmando o compromisso da marca com a confiança. Cuidar bem do veículo, abastecendo com combustível de procedência, é essencial para evitar prejuízos futuros — afinal, o barato quase sempre sai caro”, explica Renato Broggin, co-COO da Africa Creative.

Com presença em meios online e offline, a campanha vai até dezembro e inclui ativação em TV aberta, TV Conectada e peças digitais de OOHs espalhados por São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. A ação ainda terá jingle tocando nas rádios e Spotify, além de conteúdos específicos para as redes sociais.

Ficha técnica

AGÊNCIA: AFRICA CREATIVE

TÍTULO: Barato que sai caro

CCO: Sergio Gordilho

ECD: Aaron Sutton

Direção de Criação Associado: Pedro Mesquita e Caio Machado

Criação: Felipe Sanches e Diana Coutinho

CEO: Márcio Santoro

CO-COO: Renato Broggin

Diretora de Atendimento: Flávia Mesquita

Atendimento: Yuri Paternostro, Isabelle Lodetti, Ana Carolina Martins e Fernanda Ortis

CSO: Ana Kuroki

Estratégia: Luciana Mussato e Thiago Jorge





RTV: Rodrigo Ferrari, Tais Olhiara e Felipe Lopes

Production: Zombie Studio

Chief Creative Officer / Executive Creative Director: Paulo Garcia

Diretor: Daniel Salles

Managing Director / Executive Producer: Natalia Gouvea

Client Services: Stephanie Wang

Producer Director: André Carvalho

Art Director: André Zendron

Head of CG: Isaac Buzzola

CGI Director: Leandro Marcelino

CGI Technical Directors: Wesley Oliveira e Alisson Perin

Storyboard and Animatic: Saulo Brito e Gabriel Sao Marcos

Creative Deck & Graphic Design: Kaike Gouvea

Concept Artists: André Zendron e Bruno Jacob

Look Development: Claudio Junior, Thiago Peyon, Alejandro Franca e Gean Carlos

Lighting: Claudio Junior, Thiago Peyon, Ricardo Alves e Letícia Fagundes

Modeling: Vitor Semeghini, Ricardo Alves, Danilo Silva e Alejandro Franca

Rigging: Raul Sales

Animation Supervisor: Alex Ferreira Simões

Technical Animation Supervisor: Gustavo Figueiredo

Animation Layout: Isaac Buzzola e Gustavo Figueiredo

Animation: Rodrigo Souza, Lucas Barbosa, Rajeev Sharma, Jeffry Syahputra Wy, Daniyl, Pereluka, Fabio Pugliese e Airi Umezawa

VFX: Marcos Leite e Lucas Amaral

Compositing: Isaac Buzzola

Assemblers: Enrique Pedretti, Gabba Dias, Matheus Lopes e Rafael Vargas

Account Management: Jéssica Reis

Editing: André Carvalho

Motion Graphics: Vinicius Kahan

Art Design: Kaike Gouvea

Financial: Alessandra Cena

IT: Gabriel Paixão e Rodolfo Cultiz

Produtora de áudio: S de Samba

Direção e criação musical: Jair Oliveira e Wilson Simoninha

Produção Musical: Diego Guimaraes e Mateus Latge

Sound design e finalização: Erick Godoy e Antonio Arruda

Solo vocal: Rhaissa Bittar

Coordenação: Lara Fratucelli

Atendimento: Meg Magro

Aprovação do cliente: Vanessa Gordilho, Luiz Phillipe Steenhagen Blower, Paula Nunes e Denise Martins



Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Sobre Africa Creative

Com mais de 20 anos de história, a Africa Creative é uma das agências de publicidade mais criativas e inovadoras do mundo, responsável pela comunicação de grandes marcas nacionais e internacionais. Reconhecida por transformar ideias em resultados memoráveis, acumula diversos prêmios em festivais renomados, sendo a única agência brasileira no Top 10 mundial de Cannes por três anos consecutivos e no Top 20 do Warc Creative 100 de 2024. Tendo a criatividade como DNA e sendo disruptiva por natureza, lidera há duas décadas todas as 10 edições do ranking bianual do Agency Scopen, que avalia agências no mundo inteiro.

Informações para a imprensa:

Loures Consultoria (Africa Creative) | africacreative@loures.com.br

InPress Porter Novelli (Vibra) | vibraenergia@inpresspni.com.br

