

Vibra registra forte geração de caixa e margens consistentes no 3T25

Companhia mantém desempenho sólido com EBITDA Ajustado de R\$ 1,8 bilhão, margem Ebitda Ajustada de R\$ 177/m³ e Fluxo de Caixa Operacional de R\$ 3,5 bilhões

Rio de Janeiro, 06 de novembro de 2025 — A Vibra encerrou o terceiro trimestre de 2025 com resultados sólidos, marcados por eficiência operacional e disciplina financeira. A companhia registrou EBITDA Ajustado de R\$ 1,8 bilhão, margem Ebitda Ajustada de R\$ 177/m³ e geração de caixa operacional de R\$ 3,5 bilhões, demonstrando consistência na execução e na capacidade de geração de valor.

“O trimestre reforça a consistência do nosso modelo de negócios e a eficiência da gestão da Vibra. Entregamos resultados equilibrados, com geração de caixa robusto, mesmo em um cenário competitivo. Seguimos disciplinados na alocação de capital e focados em crescimento sustentável”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

O terceiro trimestre de 2025 foi marcado por mais um período de execução consistente e resultados sólidos. O Lucro Bruto Ajustado totalizou R\$ 2,7 bilhões, sustentado pela disciplina comercial e pela estabilidade dos volumes, que superaram 9 milhões de m³ no trimestre.

No segmento B2B, a Vibra comercializou 3,5 milhões de metros cúbicos, com destaque para o crescimento do QAV, impulsionado pela evolução de contratos de longo prazo e pela expansão da base de clientes em segmentos premium. Em lubrificantes, a companhia registrou recorde histórico de vendas — 81 mil m³ (+13% a/a), reforçando a estratégia de diversificação.

Para impulsionar ainda mais a expansão desse segmento, foi criada uma estrutura dedicada ao negócio de lubrificantes, que terá Marcelo Bragança como CEO, fortalecendo governança e inovação.

Em renováveis, atingimos um Ebitda @stake de R\$ 238 milhões, somando R\$ 780 milhões no ano. O guidance de Ebitda @stake da Comerc foi revisado para refletir o cenário desafiador de curtailment ao longo de todo o ano de 2025. A Vibra mantém o foco na captação de sinergias e execução eficiente de projetos no segmento de renováveis, confiando no portfólio de alta qualidade da Comerc.

No varejo, o desempenho foi consistente, com crescimento de 6% no volume médio mensal da rede em relação ao 2T25. As vendas somaram 5,8 milhões de m³, com destaque para o Ciclo Otto, especialmente gasolina, impulsionada pela retomada da mobilidade urbana.

O trimestre também foi marcado por avanços no ambiente regulatório, com o fortalecimento das ações de combate à irregularidade e a aprovação do PL do Devedor Contumaz no Senado, que consolida um cenário mais ético e competitivo para o setor.

Reforçando seu compromisso com a transparência e a qualidade, a Vibra lançou a campanha “O Barato que Sai Caro”, que alerta consumidores sobre os riscos de abastecer em postos irregulares.



“Confiança e qualidade são pilares do nosso negócio. Programas como o De Olho no Combustível garantem a procedência e a excelência dos produtos que chegam aos consumidores, fortalecendo a credibilidade da nossa rede”, complementa Ernesto Pousada.

O resultado completo está disponível em: <https://ri.vibraenergia.com.br/divulgacao-e-resultados/central-de-resultados/>

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, a Vibra é uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes com base nas melhores práticas de ESG. Nos últimos anos, foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, com foco em soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da companhia a Comerc, Evoluta e EzVolt. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+, que atendem mais de 30 milhões de consumidores por mês. A empresa também abastece 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, nos segmentos de aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares de sua atuação.



In Press Porter Novelli
(21) 980938364
www.inpresspni.com.br

