

Vibra Investor Day: Vibra avança na retomada de market share e acelera plano de crescimento até 2030

Com o ambiente regulatório mais equilibrado, a Vibra chega a 2026 fortalecendo sua rede, resultados e acelerando iniciativas que reforcem valor no portfólio.

Rio de Janeiro, 9 de dezembro de 2025 — A Vibra, líder no mercado de combustíveis, apresentou nesta terça-feira, no Vibra Investor Day, um conjunto de resultados e iniciativas que consolidam 2025 como o ano marco de transformação para o setor de combustíveis e para a Companhia. Com um ambiente regulatório mais equilibrado, a empresa retomou o crescimento de *market share*, ampliou de forma consistente sua base de clientes, acelerou volumes de vendas e registrou embandeiramento recorde.

Com foco no *core business*, geração de caixa operacional e uma capacidade logística cada vez mais robusta, a Vibra entra em 2026 posicionada para crescer com rentabilidade de forma sustentável nos próximos anos, consolidando um ciclo de resultados de longo prazo. “O que estamos fazendo aqui é construir o legado de uma companhia que voltou a crescer no *core*, recuperou *market share* de forma definitiva, gera caixa em nível recorde e entra em um novo ciclo de crescimento com rentabilidade, disciplina e foco no cliente”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

Essa nova fase de crescimento da Vibra está ancorada em uma estratégia clara, organizada em cinco avenidas complementares, que traduzem a visão de longo prazo da companhia em alavancas objetivas de expansão, eficiência e geração de valor. Cada uma dessas frentes reflete o foco no *core business*, a disciplina na alocação de capital e a capacidade de execução que sustentam o novo ciclo da empresa até 2030.

Nossa estratégia em cinco avenidas:

Liderança indiscutível em postos

A Vibra consolidou um novo patamar de desempenho e retomou o crescimento de *share* em 2025, apoiada em um embandeiramento recorde de **357 novos postos**, o maior número dos últimos cinco anos. A força da marca Petrobras, a liderança absoluta em aditivados e a evolução do ecossistema de varejo — BR Mania, Premmia e Lubrax+ — reforçam a proposta de valor no varejo. O ambiente regulatório mais equilibrado em 2025, resultado de medidas como monofasia do etanol, solidariedade tributária, sanções de CBIOs e interdição de agentes irregulares, também contribuiu para crescer e recuperar volumes, promovendo maior previsibilidade e competição justa no setor. Em 2026, a Vibra seguirá com foco em ampliar sua liderança, reforçando sua parceria com a revenda e acelerando embandeiramento. A companhia pretende também expandir canais digitais, evoluir a eficiência logística e aprofundar iniciativas comerciais que reflitam em resultados sustentáveis, visando sempre o fortalecimento do relacionamento com seus revendedores.

Ampliação da oferta para clientes B2B

A companhia cresceu +5% na base total de clientes, ampliou o *crosssell* em +14% YoY e expandiu o *upsell* de produtos de maior margem, com destaque para aditivados e lubrificantes. A evolução da estrutura Agro, novos canais comerciais e o uso de IA no *pricing* abriram novas oportunidades de



rentabilidade. Para 2026, a prioridade é ampliar soluções premium, entrar no mercado de gás natural e fortalecer a fidelização do cliente com portfólio integrado.

Expansão da capacidade logística

Focada em garantir e ampliar a eficiência operacional, em 2025, a Vibra reduziu R\$ 350 milhões em fretes, trabalhando fluxos mais otimizados com apoio de IA e aumento do uso de diferentes modais. A empresa segue avançando em originação competitiva, cabotagem, otimização de tancagem e ganhos operacionais. Em 2026, a prioridade será monetizar ativos, otimizar bases menos produtivas e aprimorar o protagonismo na aquisição de etanol.

Nova ambição em lubrificantes

Lubrax reafirmou sua posição como Top of Mind pelo 9º ano consecutivo, cresceu +11% em volume, e alcançou um recorde trimestral de vendas, com 81 mil m³ comercializados no 3T25. A Vibra está estruturando uma Unidade de Negócio dedicada para capturar o potencial de um mercado latino-americano. Em 2026, a estratégia inclui ampliar o portfólio premium, elevar a ocupação da fábrica e fortalecer presença em concessionárias e montadoras.

Retorno com renováveis

A Comerc, nosso vetor estratégico em renovável, mantemos o *guidance* de EBITDA @stake entre R\$ 1,05 bi e R\$ 1,15 bi em 2025, mesmo com o impacto do *curtailment*. Nosso foco estratégico segue na materialização das sinergias, maior conversão de EBITDA em caixa e rentabilidade. Endereçar o impacto do *curtailment* na geração centralizada é prioridade. Além disso, seguiremos buscando oportunidades para aumentar as unidades consumidoras em Geração Distribuída, e ampliar base de clientes em eficiência energética, bateria e gestão de energia. Para 2026, a agenda será liderada por disciplina, captura de sinergias superiores ao previsto e expansão do portfólio.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, com a Comerc integrando o ecossistema Vibra.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

InPress | **PORTER
NOVELLI**

In Press Porter Novelli

(21) 980938364

www.inpresspni.com.br