

## MITSUBISHI MOTORS E VIBRA PROMOVERAM AÇÃO INÉDITA COM CAMPEÃO GUIGA SPINELLI NA AV. EUROPA

*Pentacampeão do Rally dos Sertões desfilou a Triton Ultimate Racing em homenagem aos "spotters" de São Paulo*

**16 de dezembro de 2025** - São Paulo recebeu mais uma ação especial que leva carros de competição para as ruas, reforçando o sucesso da primeira ativação realizada com o carro da Stock Car pilotado por Felipe Massa. No último domingo (7), o destaque foi o piloto Guiga Spinelli (@guigaspinellipiloto), cinco vezes campeão do Rally dos Sertões e piloto oficial da equipe Mitsubishi Spinelli Racing, que conduziu a Triton Ultimate Racing pela Av. Europa e pela ponte Cidade Jardim, um dos pontos mais icônicos para entusiastas automotivos da capital paulista. Confira as fotos [clikando aqui](#).

A iniciativa foi uma realização conjunta da Mitsubishi Motors e da Vibra, licenciada da marca Petrobras, com a Gasolina Petrobras Podium, patrocinador oficial da equipe Mitsubishi Spinelli Racing. Produzida com tecnologia de ponta, a Gasolina Petrobras Podium já sai da refinaria com uma qualidade superior às demais gasolinas disponíveis no mercado. Com altíssima octanagem, baixo teor de enxofre e alta resistência à oxidação, é a única gasolina premium do Brasil que garante uma octanagem mínima de RON 102, superando os padrões da legislação nacional, que exigem RON 93 para gasolinas comuns e RON 97 para as premium. Esse diferencial representa até 19% mais em performance em relação à gasolina comum.

*"Podium é reconhecida como 'A Melhor Gasolina do Brasil' pela combinação de tecnologia, altíssima octanagem e desempenho que entrega performance real. Ter a Triton do Guiga Spinelli nas ruas de São Paulo mostrou isso de forma concreta para o público. E o mais importante: o combustível que ele usa nas competições é exatamente o mesmo Podium que oferecemos todos os dias nos Postos Petrobras. É essa experiência, em que performance e confiança caminham juntas, que entregamos aos nossos clientes", afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.*

A Triton Ultimate Racing é um veículo de rally projetado e fabricado integralmente no Brasil pela Spinelli Racing em parceria com a Mitsubishi Motors. O modelo é homologado para competir na categoria T1+, a principal do rally mundial, e está apto a disputar provas do mais alto nível, incluindo o lendário Rally Dakar.

Durante a ação, Guiga passeou com a Triton Ultimate Racing pelo corredor formado pela Av. Europa e Rua Colômbia, em uma homenagem especial aos "spotters" – grupo de fotógrafos amadores e profissionais que frequentam a região para registrar desde clássicos automotivos até os lançamentos mais recentes do mercado.

*"Foi uma ação superinteressante para os apaixonados por carros que frequentam a região. Não tenho dúvidas de que a Triton Ultimate é um carro que chamou bastante a atenção do público. Foi algo*



*totalmente inusitado para quem assistiu: estão acostumados com os esportivos e de repente viram um carro vencedor de rally, projetado para encarar as piores condições em estradas não pavimentadas, circulando pelas ruas no coração de São Paulo. Um contraste com os esportivos em relação a tudo! Algo bem inusitado", explica Guiga Spinelli.*

## **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evoluta e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

## **Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



## **InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404

