



Maratona do Rio confirma Vibra como patrocinadora da prova de 5K

Prova de 5 km é considerada a mais democrática do festival

A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do Brasil, é a nova patrocinadora da Maratona do Rio e assume o naming rights da prova de 5 km, a distância mais democrática do maior festival de corridas da América Latina.

Reconhecida como a porta de entrada para milhares de corredores, a prova de 5 km é, para muitos participantes, a estreia no universo da corrida de rua e o primeiro contato com a Maratona do Rio. Ao longo de sua história, o evento se consolidou justamente por oferecer um festival completo de provas que vão dos 5 aos 42 quilômetros, reunindo atletas iniciantes, amadores e profissionais.

Realizada tradicionalmente durante o feriado de Corpus Christi, a Maratona do Rio transforma a cidade em um grande palco de esporte, movimento e convivência urbana, reforçando sua posição como o maior evento de corridas de rua da América Latina. Ao patrocinar a prova de 5 km, a Vibra fortalece sua conexão com experiências acessíveis, inclusivas e que estimulam novos públicos a fazer parte desse movimento.

“A Vibra chega para somar energia, literalmente, à Maratona do Rio. Tanto Vibra quanto Maratona do Rio entendem que existe uma conexão natural entre nossos valores e posicionamento. Essa parceria amplia a experiência do corredor e fortalece a relação do evento com a cidade, conectando esporte, mobilidade e estilo de vida ativo.” — Bernardo Langoni, diretor de negócios da Dream Factory, empresa que organiza a Maratona do Rio junto com a Spiridon).

“Incentivar o esporte é incentivar a melhoria da qualidade de vida dos brasileiros. Fazer isso por meio da Maratona do Rio, um evento que expressa brasiliade, mobiliza pessoas, promove bem-estar e ainda movimenta a economia do Brasil e do Rio de Janeiro, é especialmente significativo para a Vibra. Acreditamos que disciplina, constância e equilíbrio são valores que o esporte ensina e que também fazem diferença dentro das empresas. No nosso ambiente de trabalho, incentivamos a prática de atividade física e vamos mobilizar nossos colaboradores para participarem da corrida, reforçando esse compromisso com



saúde e qualidade de vida. Estamos muito felizes em apoiar mais um grande evento do esporte nacional”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.