

Clube Premmia amplia benefícios e acelera o acúmulo de pontos com vantagens exclusivas para assinantes

Com assinatura mensal de R\$ 29,90, os membros do clube recebem benefícios exclusivos, como R\$ 40,00 em cupons para usar em abastecimento

Rio de Janeiro, 05 de fevereiro de 2026 - O Clube Premmia, clube de vantagens do aplicativo Petrobras Premmia — programa de fidelidade dos Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra —, está ampliando seu leque de benefícios e acúmulos de pontos para assinantes. Os participantes passam a ter mais opções para economizar em abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania e em serviços automotivos no Lubrax+, potencializando o uso do Premmia por quem faz do posto de combustível parte de sua rotina e fortalecendo a experiência do consumidor no app.

A partir da assinatura mensal de R\$ 29,90, o Clube Premmia entrega de imediato R\$ 40,00 em cupons para usar em abastecimento: são 4 cupons de R\$ 10,00 de desconto, vinculados ao CPF cadastrado, para utilização dentro do mês. A proposta de valor é direta: assinar para economizar e aproveitar mais.

Além do pacote mensal de cupons, o Clube Premmia amplia o repertório de vantagens do programa, com:

- Benefícios mensais exclusivos para resgatar;
- Ofertas especiais restritas aos membros;
- Pontuação diferenciada em qualquer pagamento no app e pontos turbinados ao pagar no posto preferido ou com os cartões Petrobras ou BRB Premmia.

“O Clube Premmia chegou para elevar a experiência dos consumidores no ecossistema dos Postos Petrobras e ampliar o valor da fidelidade. Ele reflete nossa estratégia de colocar o cliente no centro da jornada e integrar os principais serviços do posto com benefícios que fazem diferença”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

Lançado no ano passado, o Clube Premmia integra a evolução do aplicativo Petrobras Premmia, desenvolvida para oferecer uma experiência mais simples, digital e conectada ao consumidor. Com design moderno e navegação mais intuitiva, o app facilita o acúmulo de pontos e torna o resgate de benefícios mais rápido e vantajoso — reforçando o posicionamento do Clube como “a melhor forma de turbinar seus pontos e economizar no dia a dia”.

Clube Premmia no Carnaval

Como parte das ativações de Carnaval, o Clube Premmia promoveu uma ação de relacionamento que convidou assinantes para uma experiência exclusiva no Rio de Janeiro: assistir ao Desfile das Campeãs diretamente do Camarote QUEM, na Marquês de



Sapucaí (RJ), em 20 de fevereiro de 2026. A experiência foi destinada aos participantes que aderiram ao Clube Premmia até 27/01 e que possuíam mais de 1.000 pontos. O benefício foi limitado a dois ingressos por CPF cadastrado no Clube, mediante resgate de 1.000 pontos + R\$ 2.849,00. A participação foi exclusiva para convidados, sem abertura para vendas ao público. Após o resgate, o usuário foi direcionado a um canal oficial do Premmia no WhatsApp, onde recebeu atendimento humano e exclusivo para confirmação de presença, esclarecimento de dúvidas e orientações completas sobre o credenciamento.

A iniciativa reforça a proposta do programa de fidelidade de transformar pontos em relacionamento para momentos memoráveis, ampliando o portfólio de experiências oferecidas aos participantes.

Sobre o Premmia

Contando com mais de 21 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para aproveitar todas essas vantagens, basta realizar o cadastro no programa Premmia [clcando aqui](#). A participação é aberta a pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

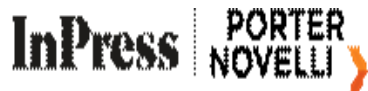


Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](https://www.instagram.com/vibraenergiaoficial)

LinkedIn - [Vibra Energia](https://www.linkedin.com/company/vibra-energia)

Youtube - [Vibra Energia](https://www.youtube.com/VibraEnergia)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / 21 98438-0308 / (27) 99904-3404

