

TIME LUBRAX TMG: Felipe Massa e Julio Campos voltam a dividir o box em 2026

Pelo sexto ano consecutivo, a performance de Podium e a tecnologia de Lubrax apoiam Massa e Julio

Rio de Janeiro, 27 de fevereiro de 2026 - Os pilotos Felipe Massa e Julio Campos, patrocinados pela Vibra, voltarão a ser companheiros de equipe na temporada 2026 da Stock Car. A parceria, que já aconteceu entre 2021 e 2023, retorna agora ainda mais fortalecida na equipe de Americana (SP), campeã na temporada de 2024, e que passa a se chamar TIME LUBRAX TMG. Julio está com a Vibra desde 2020; Felipe integra o time desde 2021, desde seu primeiro ano na categoria, e, mesmo correndo por equipes diferentes em 2024 e 2025, os dois sempre mantiveram o vínculo no #TimeLubrax. Em 2026, seguem acelerando com Lubrax, marca Top of Mind em lubrificantes, e com Petrobras Podium, a melhor gasolina do Brasil e combustível oficial da categoria desde 2015, encontrada exclusivamente nos Postos Petrobras.

Massa e Julio apresentaram seus novos carros para a temporada no Vem de Vibra 2026, o maior evento da rede de Postos Petrobras, realizado pela Vibra no Riocentro, no Rio de Janeiro.

“A Vibra acredita em parcerias de longo prazo e em projetos que traduzem performance, confiança e consistência. Reunir novamente Felipe Massa e Julio Campos reforça esse compromisso com a excelência e com a construção de marca por meio do esporte, conectando consumidores apaixonados, fortalecendo a nossa brasilidade e nos convidando a torcer ainda mais pelos nossos pilotos”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

“É uma honra chegar ao meu sexto campeonato consecutivo com a Vibra na Stock Car, mais uma vez na ótima estrutura do TIME LUBRAX TMG. Já somos praticamente uma família, o que motiva ainda mais para a gente ter um ano competitivo, de muita luta, tendo a equipe inteira nas cores da Vibra, com o Julinho de novo como companheiro. Ele é um amigo de muitos anos e vamos juntos brigar pelos títulos de equipes e pilotos para colocar a Vibra e as marcas Lubrax e Petrobras Podium lá em cima”, disse Massa, piloto do Chevrolet Tracker #19.

Julio também destacou a força da parceria e a expectativa para a temporada. “É uma felicidade seguir com a Vibra na Stock Car e é muito bacana voltar a dividir o box com o Massa no TIME LUBRAX TMG. Ano passado, a gente já tinha contato, porque estávamos em equipes coirmãs, mas agora é muito mais legal, fazendo toda a parte de divulgação, ativação e reuniões com os engenheiros juntos. Vamos com tudo em mais um ano de muito trabalho para entregar um bom campeonato para a Vibra, com os dois carros na disputa pelo título”, afirmou Julio, do Chevrolet Tracker #4.

Para o chefe de equipe, Thiago Meneghel, a formação coloca o time entre os protagonistas do campeonato. “Todos estamos extremamente felizes com a volta do Julio e a sequência por mais um



ano com o Felipe na nossa equipe. A gente já teve essa dupla em 2023 e sabemos que, com ela, podemos ter um ano positivo, de bons resultados. São dois pilotos que têm condições de nos levar à disputa dos campeonatos de equipes e pilotos. E tudo isso com a parceria fundamental da Vibra nos dois carros da equipe, algo que a gente já queria há muito tempo e que desejamos que perdure”, declarou.

O patrocínio ao TIME LUBRAX TMG faz parte de uma estratégia integrada de ativação de marcas para gerar conexão dos consumidores com **todo o ecossistema dos Postos Petrobras** espalhados pelo Brasil. Considerada a melhor gasolina do Brasil, a Petrobras Podium sai da refinaria com qualidade superior às demais disponíveis no mercado. Com alta octanagem, baixo teor de enxofre e elevada resistência à oxidação, é a única gasolina premium do país com octanagem mínima de RON 102, acima dos padrões da legislação nacional. O diferencial pode representar até 19% mais desempenho em relação à gasolina comum. Presente nas pistas da Stock Car como combustível oficial da categoria, é a gasolina que entrega máxima performance nas corridas e está disponível nos postos Petrobras para que o consumidor possa abastecer o seu carro com esta mesma tecnologia.

Já Lubrax, uma das marcas de lubrificantes mais lembradas e vendidas do país, 100% brasileira e presente no mercado desde 1973, passou por um rebranding para reforçar uma identidade mais moderna e tecnológica. Produzida na maior fábrica do gênero na América Latina, em Duque de Caxias (RJ), a linha possui produtos para os segmentos automotivo, industrial, entre outros, ganhou nova identidade visual, com embalagens mais claras e sustentáveis. O movimento acompanha a ambição de expansão da Vibra no mercado nacional e internacional, com investimentos de R\$ 100 milhões em automação e inovação.

A temporada 2026 da Stock Car começa nos dias 7 e 8 de março, no Circuito dos Cristais, em Curvelo (MG).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta



do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 99101-0248 / (21) 98438-0308

