

BR Mania transforma o Carnaval 2026 em uma vitrine de experiências, com ativações de grandes marcas no país

Parcerias com Ambev, Amstel, Red Bull, Nescafé e Mondelez incluem cabine de glitter instagramável, brindes exclusivos, degustações, promoções imperdíveis e muito mais

Rio de Janeiro, 12 de fevereiro de 2026- A BR Mania, rede de lojas de conveniência dos Postos Petrobras licenciada à Vibra, realiza um conjunto de ativações para o Carnaval 2026, reunindo ações próprias e parcerias com grandes marcas do setor de bebidas e alimentos. As iniciativas foram desenhadas para ampliar a visibilidade no ponto de venda, estimular fluxo e conversão nas lojas e fortalecer a experiência do consumidor em um dos períodos de maior circulação do calendário cultural brasileiro.

“Em parceria com grandes marcas, levamos o Carnaval para dentro das lojas BR Mania em todo o país. É uma forma de estar mais presente na jornada do consumidor em um dos momentos mais vibrantes do ano e, ao mesmo tempo, fortalecer a competitividade dos nossos franqueados, com ambientação, visibilidade e ações promocionais pensadas para atrair público, gerar engajamento e impulsionar vendas”, destaca Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente.

No Rio de Janeiro (RJ), a BR Mania realiza ativações com a Ambev, com adesivação em cinco lojas da capital e iniciativas promocionais de “compre e ganhe”, com brindes de copos exclusivos. As ações acontecem em pontos de alto fluxo durante a programação de Carnaval: Agora 40 Anos (Lagoa), JBM (Glória), Bacarense (Praça Mauá), 4 Estrelas (Humaitá).

Já em parceria com a Red Bull, realiza uma ativação especial no formato de loja emblemática, com ambientação diferenciada e forte presença visual da marca. Na unidade da Rua Rui Barbosa, no Flamengo, a loja se transforma em um circuito temático de Carnaval, guiado por adesivos de chão que conduzem o consumidor por diferentes pontos de destaque, incluindo gôndolas e geladeiras exclusivas da Red Bull — além de uma super cabine de glitter instagramável, ambientação de fachada e vitrines, reforçando a experiência no ponto de venda.

Em parceria com a Mondelez, na loja BR Mania do Posto Hilário Gouveia, em Copacabana (RJ), a ativação inclui promoção “compre e ganhe”, com a distribuição de 200 brindes (chaveiros Trident), além da instalação de mobiliário especial da linha Trident Gamers (display/ilha), disponível até o fim de fevereiro.

Como complemento, a campanha conta com mídia out of home no MetrôRio, no período de 1º a 19 de fevereiro, ampliando a visibilidade durante o fluxo intenso de Carnaval.

Em Pernambuco, a BR Mania realiza, em parceria com a Amstel, ativações especiais com foco em visibilidade no ponto de venda e experiência do consumidor. As ações incluem adesivação de lojas, formato store in store com estrutura dedicada e promoção “compre e ganhe”.

As ativações ocorrem em Recife nas unidades Petrocal (Boa Viagem) e em Olinda, na unidade Servicar (Santa Tereza). No formato *store in store*, um container adesivado será instalado ao lado das lojas BR Mania e permanecerá em operação durante o período carnavalesco, reforçando a presença da marca e ampliando a conveniência para o público.



Ativações nacionais

Durante o período, a rede também promove um circuito de degustação em parceria com a Nescafé, apresentando o lançamento de três opções de bebidas geladas que em breve passarão a integrar o portfólio da BR Mania. A ação acontece em lojas selecionadas nas regiões Sudeste e Nordeste, incluindo unidades no Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), São Paulo (SP) e cidades do Nordeste, com foco em trazer a super tendência de bebidas geladas para os consumidores, aproveitando as altas temperaturas do verão.

As ações de “compre e ganhe” também serão realizadas com produtos da Marca BR Mania nas regiões Sul e Sudeste. Ao comprar R\$ 30,00 na BR Mania, o consumidor ganha um leque exclusivo da marca. As iniciativas acontecem em 10 lojas em Florianópolis (SC), 10 lojas em São Paulo (SP) e 10 lojas em Belo Horizonte (MG), com a distribuição de 2 mil brindes por estado, reforçando a estratégia da rede de estimular o fluxo e ampliar o ticket médio no período de alta demanda.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404