

BR Mania amplia portfólio e anuncia nova linha de produtos de marca própria para as lojas de conveniência em todo o país

Novos produtos de marca própria, que foram apresentados no evento Vem de Vibra, fortalecem a linha de food e ampliam o mix de conveniência com opções práticas e saborosas para diferentes momentos de consumo



Divulgação/Vibra e Design Bridge Partners

Rio de Janeiro, 02 de março de 2026 - A BR Mania, rede de lojas de conveniência dos Postos Petrobras, está fortalecendo a sua linha de food. A marca prepara uma novidade para quem busca praticidade com sabor no dia a dia: novos produtos de marca própria que em breve estará disponível nas lojas da rede. A iniciativa reforça a estratégia da BR Mania de evoluir continuamente o seu mix de produtos, acompanhando hábitos de consumo e ampliando as opções de compra para diferentes perfis de clientes.

A nova linha estreia com seis opções de snacks, pensadas para o consumo em diferentes momentos do dia a dia. São elas: Batata lisa (original) - 70g, Batata ondulada (cebola e salsa) - 70g, Salgadinho de presunto - 90g, Salgadinho de requeijão - 90g, Amendoim japonês - 60g e Paçoquinha - 18g.

A proposta parte de um comportamento simples e recorrente: “beliscar” uma solução rápida que resolve o agora, marca a pausa, acompanha a conversa e traz afeto para a rotina. Presente no cotidiano do brasileiro, o snack aparece nos mais diversos momentos: para matar a fome com praticidade, dar ritmo ao intervalo do dia ou deixar qualquer encontro mais leve e gostoso.

“A expansão da nossa linha de marca própria da BR Mania está diretamente alinhada à estratégia de diferenciação no varejo de conveniência, com um portfólio desenvolvido para gerar valor ao consumidor, ampliar a rentabilidade dos franqueados, fidelizar o cliente e fortalecer o



posicionamento da rede”, destaca Mariana Santarém, Vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

O lançamento oficial aconteceu durante o Vem de Vibra, evento anual voltado para revendedores e franqueados da Rede de Postos Petrobras nos dias 24 e 25 de fevereiro, consolidando o encontro como palco para apresentar novidades e impulsionar oportunidades no varejo de conveniência.

Embalagem e identidade visual

A embalagem da nova linha, desenvolvida pela Design Bridge Partners, foi concebida para reforçar a brasilidade da BR Mania e ampliar sua diferenciação no ponto de venda, traduzindo a nova identidade institucional da marca em um packaging impactante, moderno e acessível. Com fundo verde predominante, que garante reconhecimento imediato e unifica o portfólio, a linguagem visual incorpora stickers, tipografia vernacular, cores vibrantes e patterns para diferenciar produtos e sabores com uma energia jovem e genuinamente brasileira. O conjunto ganha mais apelo com fotografias apetitosas, combinadas a ilustrações, criando um visual divertido e que convida à experimentação dos produtos.

O resultado é uma linha de embalagens que fortalece a conexão emocional com o consumidor com um novo patamar de destaque visual. Cada produto agora serve como um embaixador da marca, comunicando sua personalidade amigável, otimista e autenticamente brasileira.

Com a novidade, a BR Mania fortalece a proposta de oferecer um portfólio cada vez mais atrativo e competitivo, ampliando a relevância da conveniência e a experiência do consumidor em cada parada. Afinal, onde tem BR Mania, tem sabor, brasilidade e alegria. Em seus 30 anos de atuação, a BR Mania é sinônimo de conveniência, qualidade e inovação. A marca conta com mais de 1.400 lojas em todo o país e um portfólio com mais de 150 produtos de marca própria.

E a cada pagamento com o app Petrobras Premmia, programa de fidelidade da rede de Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, é possível acumular pontos que podem ser convertidos em cupons de desconto para abastecimento nos Postos Petrobras, compras nas lojas de conveniência BR Mania, serviços automotivos no Lubrax+ e até em parceiros, ampliando a autonomia do usuário e multiplicando as possibilidades de uso.

Para aproveitar todas as vantagens, [baixe gratuitamente o aplicativo Premmia](#), disponível para pessoas físicas maiores de 18 anos. Os pontos já começam a ser acumulados desde o cadastro e a cada pagamento feito diretamente no aplicativo.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em



setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (21) 98438-0308

