

Lubrax lança embalagem com 65% menos plástico e avança na inovação do mercado de lubrificantes

Primeira embalagem flexível tipo pouch do segmento no Brasil deve retirar 353 toneladas de plástico do mercado já em 2026 e ganhar escala nos anos seguintes, reforçando a estratégia de inovação e sustentabilidade da marca.



Rio de Janeiro, março de 2026. Lubrax, marca da Vibra reconhecida por tecnologia e desempenho no mercado de lubrificantes, anuncia o lançamento da primeira embalagem flexível tipo *pouch* do segmento no Brasil — uma solução que reduz em cerca de 65% o consumo de plástico em comparação aos frascos rígidos tradicionais. O novo formato representa um avanço estrutural na cadeia do setor, ao combinar inovação, competitividade e ganhos ambientais mensuráveis.

Além de utilizar significativamente menos material, a embalagem é mais leve, flexível e resistente, sem qualquer impacto na qualidade, segurança ou performance do produto. A redução de plástico, somada ao menor peso e à otimização de espaço no transporte e armazenamento, gera benefícios ao longo de toda a cadeia, da produção à logística reversa, contribuindo também para a redução das emissões associadas à movimentação dos produtos.

Na prática, o lançamento do pouch representa, já em 2026, a retirada de 353 toneladas de plástico do mercado — o equivalente a aproximadamente 7 milhões de garrafas PET de 2 litros. A expectativa é que, nos próximos anos, esse volume cresça de forma progressiva, ampliando os ganhos ambientais e o impacto positivo da iniciativa. O movimento posiciona Lubrax como pioneiro no Brasil em uma

tendência já consolidada em mercados mais maduros e reforça a estratégia da Vibra de acelerar soluções inovadoras com benefícios ambientais mensuráveis.

Além disso, a nova embalagem amplia a competitividade do portfólio Lubrax, uma vez que seu custo é menor do que as embalagens tradicionais, sem impacto no posicionamento premium da marca nem na tecnologia dos lubrificantes. Essa combinação fortalece a presença nos canais de postos, revendas e oficinas e contribui para maior giro no ponto de venda.

“O lançamento do pouch marca um avanço concreto na forma como Lubrax pensa inovação: não como conceito, mas como solução aplicada ao negócio. É uma embalagem que entrega mais sustentabilidade, eficiência logística e competitividade, mantendo exatamente o padrão de qualidade e performance que o mercado já reconhece nos nossos lubrificantes”, afirma Marcelo Bragança, CEO da Unidade de Negócios de Lubrificantes.

Desenvolvimento e experiência de uso

Além dos ganhos ambientais e econômicos, o *pouch* foi desenvolvido com foco na experiência de uso. A solução foi validada em pesquisas qualitativas com automobilistas, motociclistas e recomendadores, com elevada aceitação em todas as etapas de manuseio. Os estudos indicaram percepção positiva de controle, firmeza e segurança, com destaque para facilidade de abertura, confiabilidade do lacre e eficiência do bico com sistema corta-pingo que melhora o controle no despejo, reduz desperdícios e, na maioria dos casos, dispensa o uso de funil, trazendo mais praticidade para consumidores finais e profissionais. Entre motociclistas, a aprovação foi ainda mais expressiva, impulsionada pela praticidade, menor espaço ocupado e melhor controle da aplicação.

O lançamento contempla inicialmente o formato de um litro das linhas Lubrax Top Auto e Lubrax Top Moto, em versões minerais, semissintéticas, sintéticas e premium, com um total de oito produtos nesta primeira fase. Estão previstas novas volumetrias, como a versão de meio litro, a partir do segundo semestre de 2026, além de oportunidades de parcerias com montadoras.

Estratégia de lançamento

A distribuição da nova embalagem está sendo estruturada de forma escalável, com foco em eficiência logística e rápida leitura de mercado. Até o fim do primeiro trimestre, a disponibilidade evolui para escala nacional, ampliando também a presença do *pouch* em postos e na rede Lubrax+. O lançamento inclui ainda uma nova caixa para algumas linhas no formato de 12 unidades de 1 litro, em substituição ao padrão 24 unidades de 1 litro, trazendo flexibilidade para nossos clientes. O *pouch* também se conecta ao rebranding da marca Lubrax, reforçando nosso posicionamento, com comunicação focada em inovação, suporte técnico e benefícios funcionais, ambientais e econômicos para nossos clientes.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de



transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves que decolam diariamente no Brasil, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



In Press Porter Novelli
(21) 980938364
www.inpresspni.com.br

