

BR Mania traz mini-ovos de Páscoa exclusivos assinados por Carole Crema

Após sucesso de vendas dos panettones no Natal, parceria aposta em experiência gastronômica e sofisticação com edição limitada para a data



Crédito: Divulgação/BR Mania

Rio de Janeiro, 31 de março de 2026. A BR Mania, rede de conveniência dos Postos Petrobras licenciados à Vibra, apresenta sua aposta para a Páscoa com o lançamento de mini-ovos exclusivos assinados pela renomada chef Carole Crema. A novidade, em edição limitada, reforça a estratégia da marca de oferecer produtos diferenciados, que unem praticidade, qualidade e experiência gastronômica no dia a dia do consumidor.

A embalagem traz um duo de mini-ovos artesanais, produzidos na fábrica da própria chef, nos sabores trufado e trufado com crocante de amendoim e nota de flor de sal. Desenvolvidos com chocolate de alta qualidade, o produto foi pensado tanto para presentear quanto para consumo imediato.

A iniciativa faz parte da parceria de sucesso entre a marca BR Mania e a chef Carole Crema, que se destacou no último Natal com o lançamento de panettones exclusivos de marca própria, entre outros produtos já desenvolvidos para o portfólio permanente das lojas, como o tradicional bolo gelado de coco assinado pela chef. A colaboração reforça o movimento da rede de investir em produtos autorais e de alto valor agregado, ampliando a conexão emocional com os clientes. Reconhecida por sua trajetória na confeitaria e presença marcante na TV, Carole Crema assina receitas que combinam técnica, criatividade e sabor, trazendo ainda mais relevância e sofisticação ao portfólio da BR Mania nesta Páscoa.



Com mais de 1.500 lojas em todo o país e um portfólio com mais de 150 itens de marca própria, a BR Mania vem consolidando seu posicionamento como destino de conveniência e experiência, indo além da compra rápida para oferecer novidades que surpreendem o consumidor.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves que decolam diariamente no Brasil, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



In Press Porter Novelli
(21) 980938364

www.inpresspni.com.br

