



AGRISHOW 2026: DIESEL PREMIUM VIBRA AGRITOP PASSA A SER RECOMENDADO OFICIALMENTE POR UMA DAS MAIORES FABRICANTES MUNDIAIS DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS

Combustível garante ciclo completo de eficiência, da fábrica ao campo, com economia de no mínimo 5% no consumo de combustível

São Paulo, 27 de abril de 2026 – A Vibra e a CNH avançam em sua parceria estratégica na Agrishow 2026 com o anúncio da recomendação oficial do diesel premium Vibra Agritop para uso nas máquinas agrícolas da fabricante, dona das marcas Case IH e New Holland.

A recomendação formaliza uma validação técnica conduzida em conjunto pelas equipes de engenharia e de desenvolvimento de produtos das duas empresas, assegurando que a tecnologia embarcada nas máquinas seja preservada por um combustível desenvolvido para oferecer alta estabilidade oxidativa, proteção dos sistemas de injeção e maior eficiência operacional.

A indicação do Diesel Agritop representa a evolução de uma parceria já consolidada, que teve início com o fornecimento do diesel de primeiro enchimento e agora se estende ao uso contínuo em campo, conectando fábrica, concessionária e operação agrícola. O combustível foi desenvolvido para enfrentar desafios típicos do campo, como a degradação do diesel na entressafra e a necessidade de alta disponibilidade operacional. O produto é resultado de mais de dois anos de pesquisa e acumula mais de 80 mil horas de validação em condições reais de campo, com aplicação em diferentes culturas e regiões do agro brasileiro.

Durante todos os dias do evento, que acontece entre 27 de abril e 1º de maio em Ribeirão Preto (SP), a equipe da Vibra estará presente nos estandes das marcas Case IH e New Holland para detalhar os diferenciais técnicos da solução e apresentar evidências de desempenho em campo, ganhos operacionais e recomendações de uso para diferentes perfis de aplicação no agronegócio.

A atuação da Vibra no ecossistema da CNH começa ainda na linha de produção. Desde o final de 2025, a companhia fornece o Diesel de Primeiro Enchimento, produto desenvolvido em co-engenharia para solucionar o desafio crítico da estabilidade oxidativa. Com aditivação de última geração, o combustível protege os sistemas de injeção e reduz a formação de depósitos durante períodos de inatividade, enquanto os equipamentos permanecem em pátios de montadoras e concessionárias, garantindo que o cliente receba uma máquina pronta para operação.

"A parceria demonstra o posicionamento da Vibra no desenvolvimento de soluções customizadas para demandas específicas de cada segmento. A recomendação do Agritop pela CNH consolida um trabalho conjunto de engenharia e validação em campo, que conecta o combustível diretamente à performance, disponibilidade e à confiabilidade das máquinas agrícolas. Estar presente em toda a cadeia, do primeiro enchimento ao uso contínuo das máquinas, reforça nossa credibilidade em entregar



soluções que elevam o padrão de produtividade do agronegócio brasileiro", destaca Juliano Prado, vice-presidente Executivo Comercial B2B da Vibra.

"A parceria com a Vibra e a recomendação do Diesel Agritop representam um avanço importante ao incorporar tecnologia também no combustível, contribuindo para tornar mais seguro e eficiente o uso de biodiesel em campo. Com isso, conseguimos entregar ao cliente uma solução mais completa, preparada para os desafios atuais e para a evolução das demandas do setor", afirma Flavio Mazetto, Diretor de Produto e Portfólio da CNH para América Latina.

Eficiência técnica e economia real

A grande novidade para a feira é o fechamento do ciclo de proteção iniciado ainda na fábrica, com a recomendação do Vibra Agritop para uso pelo produtor rural. Essa evolução assegura a limpeza dos sistemas de injeção e a preservação das características do combustível ao longo do tempo, mesmo em condições típicas de uso intermitente no campo.

A escolha pelo Agritop reflete-se diretamente na rentabilidade do negócio. Com elevado número de cetano, indicador da qualidade de ignição, e um pacote de aditivos avançado, o combustível proporciona uma combustão mais eficiente e consistente. Na prática, isso se traduz em ganhos de eficiência energética, economia de 5% no consumo de combustível e redução de custos de manutenção e paradas não programadas, elevando o nível de produtividade no campo.

Além dos ganhos imediatos em performance, a Vibra posiciona seu portfólio como uma plataforma preparada para a transição energética. O Vibra Agritop foi desenvolvido para operar com robustez em diferentes teores de biodiesel, acompanhando a evolução regulatória do mercado brasileiro, garantindo maior segurança operacional ao produtor.

Ativações durante a Agrishow

Durante a Agrishow, a Vibra e a CNH estruturaram uma agenda de ativações para ampliar o entendimento dos clientes sobre os benefícios da recomendação do Diesel Agritop.

Ao longo da programação nos estandes das marcas Case IH e New Holland, serão realizadas apresentações técnicas com o tema "A performance da máquina começa no combustível", destacando o impacto direto do combustível na eficiência, na confiabilidade e a durabilidade dos equipamentos.

As máquinas expostas no evento terão adesivos indicando a recomendação do Agritop, além de QR Codes direcionando para uma página com informações técnicas detalhadas sobre a solução e seus benefícios operacionais. A Vibra também disponibilizará



promotores e especialistas técnicos nos estandes para orientar os clientes sobre a aplicação do produto e compartilhar resultados obtidos em campo.

Os clientes que adquirirem máquinas agrícolas da CNH durante o evento poderão acessar condições comerciais diferenciadas para aquisição do Diesel Vibra Agritop, reforçando o compromisso conjunto das empresas em gerar eficiência operacional e redução de custos no campo.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665