

Vibra continua sua jornada de evolução com resultados do 1T26

Gerando valor com foco no atendimento dos nossos clientes e contribuindo para o abastecimento nacional

Rio de Janeiro, 07 de maio de 2026 – A Vibra iniciou o ano de 2026 com resultados que refletem uma transformação cultural e operacional de longo prazo. A performance comprova, ainda, a maior agilidade frente a um cenário geopolítico complexo, de alta volatilidade e possível escassez de produto. Com responsabilidade, a Vibra superou as restrições de oferta e garantiu o pleno abastecimento a clientes e parceiros. A estratégia de mix de suprimento resultou em custos competitivos frente a outros agentes. Sob a premissa de um crescimento sustentável de longo prazo, a companhia segue liderando o mercado ao equilibrar *market share* e rentabilidade.

No 1T26, a Vibra reafirmou a solidez de seu modelo de negócio. Como resultado, houve uma expansão da rede embandeirada (+155 postos), formalização de novos contratos B2B (+ de 50) e maior procura dos consumidores finais pelos produtos e serviços da empresa. Cabe destacar, ainda, novos avanços no ambiente regulatório. Neste contexto, a Vibra registrou um Ebitda Ajustado de R\$ 3,2 bilhões, com volume de vendas de 8.737 mil m³, Margem Ebitda Ajustada de R\$ 350/m³ e Margem Ebitda Ajustada Recorrente de R\$ 258/m³.

O desempenho do período não é um evento isolado. A Vibra demonstra uma evolução consistente desde o início de suas operações, e seus resultados refletem uma jornada de alocação disciplinada de capital e melhoria operacional, principalmente nos últimos anos, com desenvolvimento de uma estratégia sólida de equilíbrio de *market share* e margens. Ao considerar a performance da ação e proventos distribuídos nos últimos 12 meses (01/abr/2025 a 31/mar/2026), a empresa entrega aos seus acionistas retorno maior que o da Ibovespa e do CDI, alcançando um total de 108%.

“Atuamos de forma proativa para garantir a plena disponibilidade de produtos ao mercado, honrando integralmente nossos contratos e contribuindo para o abastecimento nacional. Nossa estratégia de suprimento permitiu atender de forma competitiva nossa rede de postos e os clientes B2B, atenuando os efeitos da alta dos preços internacionais sobre nossos resultados e reforçando nossa posição de referência”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra. “Nosso papel vai além da distribuição de combustíveis. Somos parte da infraestrutura que sustenta a atividade econômica do País: do transporte de alimentos à aviação, da mobilidade urbana ao agronegócio. Garantir previsibilidade, segurança energética e competitividade para esses setores é parte central da nossa responsabilidade como empresa”, complementa o executivo.

Solidez financeira e geração de valor

A Vibra encerrou o ciclo do 1T26 com uma estrutura de capital ainda mais robusta, reduzindo sua alavancagem para o patamar de 2,0x. Este indicador não apenas ratifica a saúde financeira da



companhia, mas reforça o compromisso com a alocação responsável de capital e a geração de valor aos acionistas. Durante o período, a Companhia manteve consistência na gestão, fortalecendo parcerias estratégicas e acelerando as frentes de negócio que conferem rentabilidade ao portfólio.

Uma nova jornada no setor de Lubrificantes

Lubrificantes, segmento estratégico para o crescimento da Vibra, também alcançaram resultados consistentes, atingindo o maior volume já registrado para 1T (+7% vs. 1T25). No início do ano, a companhia inovou mais uma vez e lançou no mercado a primeira embalagem flexível tipo Pouch do segmento no Brasil, que deve gerar uma economia de até 10% na logística e reduzir significativamente a pegada ambiental por meio da economia circular. O novo formato representa um avanço estrutural na cadeia do setor, ao combinar inovação, competitividade e ganhos ambientais mensuráveis.

Marcos regulatórios e busca por qualidade impulsionam crescimento

O primeiro trimestre de 2026 também marcou a consolidação do movimento de conscientização e busca por qualidade no mercado, com clientes migrando para redes embandeiradas em meio a um cenário de preços em alta e restrição de oferta. A Vibra, como um pure-play de distribuição do Brasil, capturou esse fluxo, registrando 155 novos postos — recorde histórico em único trimestre —, um crescimento líquido de 58 unidades, totalizando 7.514 postos. Além disso, registrou aumento de 11% no Volume Médio Mensal (VMM). As lojas BR Mania, rede presente no ranking das 10 maiores franquias do país, registraram expansão de +7% (YoY).

Esse desempenho ocorreu em paralelo a avanços estruturais decisivos no campo regulatório, que simplificam a tributação e restringem agentes inadimplentes. A entrada em vigor da Monofasia da Nafta (jan/26) simplificou a tributação e reduziu arbitragens para sonegação. Além disso, a Regulamentação do Devedor Contumaz (mar/26) passou a restringir a atuação de agentes inadimplentes, fortalecendo a isonomia competitiva no setor. Esses marcos reforçam que o setor caminha para uma concorrência mais justa, equilibrada e pautada pela transparência, com maior proteção ao consumidor e ao próprio mercado. Ao reduzir distorções competitivas e combater práticas irregulares, essas medidas fortalecem uma cadeia mais sustentável, previsível e pautada pela isonomia entre os agentes.

O segmento de renováveis permanece como um pilar importante para a Vibra, apesar de inserido em um contexto setorial desafiador. Mesmo com os impactos do curtailment e do aumento do preço da energia, a conversão de caixa da Comerc no 1T26 foi em linha com o mesmo período do ano anterior. A companhia segue atenta às transformações das diversas matrizes energéticas, sem abrir mão da disciplina na gestão do capital.



“Somos uma ação líquida, com retorno de 108% nos últimos 12 meses (findos em 31/mar/2026), e uma base acionária de referência. Mantemos o compromisso com a execução disciplinada de nossa estratégia, convictos de que criar valor de forma sustentável – para quem depende do combustível, para quem distribui com a nossa bandeira e para quem investe na Vibra – é o que nos define como empresa e agente estruturante no desenvolvimento econômico do País”, ressalta o CEO.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

