

Vibra abre inscrições para programa de estágio, com vagas em diversas regiões do Brasil

Oportunidades contemplam níveis técnico e superior em nove estados brasileiros, e estudantes podem se inscrever entre 18 de maio a 18 de junho

Rio de Janeiro, 11 de maio de 2026 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do Brasil, inicia nesta segunda-feira (18) as inscrições para a nova edição do seu programa de estágio: Ativagente Estag. Para este ciclo, a companhia oferece 20 vagas distribuídas nos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo, Piauí, Ceará, Maranhão, Bahia, Pernambuco e Espírito Santo. O programa é voltado para estudantes de cursos Técnicos e de Ensino Superior.

O objetivo do Ativagente Estag é desenvolver talentos por meio de uma cultura que incentiva o protagonismo e a inovação com propósito. “Na Vibra, acreditamos que o estágio é a porta de entrada para quem deseja transformar o setor de energia. Queremos jovens que tragam novas perspectivas e queiram crescer conosco em um ambiente colaborativo, onde o aprendizado acontece na prática e as ideias são genuinamente valorizadas”, afirma Aspen Andersen, Vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra.

Os selecionados terão acesso a um plano de desenvolvimento estruturado, que inclui orientação e acompanhamento com gestores e treinamentos técnicos tanto na plataforma da parceira Academia do Universitário (AU) como na universidade corporativa da Vibra, a Ativamente. O programa também reforça o compromisso da companhia com a diversidade, buscando perfis alinhados às diretrizes de ESG da empresa.

“A experiência prática é um dos pilares do programa, como destaca Isabela Brederode, gerente de Remuneração e Planejamento Organizacional da Vibra. ‘Ao mesmo tempo em que ensinamos a dinâmica do negócio e a profundidade técnica da área, também aprendemos muito com uma geração que já nasce no digital. Os estagiários chegam com um olhar mais intuitivo para tecnologia, visualização de dados e leitura de dashboards de KPIs, o que traz novas perspectivas para o RH. Por isso, buscamos pessoas protagonistas, curiosas e criativas, que tenham vontade de aprender, mas também de contribuir desde o primeiro dia”, ressalta a especialista.

A cultura da companhia também se destaca, como afirma Isabela Moura Brasil De Azevedo, estagiária de Compliance, ressaltando o acolhimento e o dinamismo: “Por ser minha primeira experiência de estágio, tudo era muito novo, mas fui extremamente bem acolhida. A Vibra está sempre buscando evoluir e a inovação é algo muito forte na cultura da companhia, pois a empresa acompanha em tempo real as mudanças do mercado e incentiva novas ideias e o desenvolvimento dos colaboradores, que aproximam cada vez mais as pessoas do mercado de inovação. Minha dica para quem quer se candidatar é que venha com curiosidade e disposição, porque o aprendizado acontece de forma muito prática”, afirma Isabela.

Em 2025, o percentual de efetivação na Vibra alcançou aproximadamente 35%, mostrando um forte aproveitamento de talentos. Até o momento, o índice de efetivação já atinge 18%, consolidando o programa como um pilar essencial para a construção de uma trajetória profissional sólida na companhia.

Processo seletivo

Todo o processo de seleção será conduzido em parceria com a Academia do Universitário e contará com as etapas de inscrição, testes online, dinâmicas de grupo, painéis com RH e gestores, além de entrevistas individuais. O onboarding dos novos estagiários está previsto para o dia 20 de agosto. Os interessados devem acessar a página do programa, disponível neste [link](#). As inscrições vão até 18 de junho de 2026.

A Vibra oferece bolsa-auxílio de R\$ 1.930,70 para nível superior e R\$ 1.366,70 para nível técnico. O pacote de benefícios inclui vale-refeição/alimentação, vale-transporte, assistência médica, seguro de vida, Totalpass, convênios educacionais e convênio farmácia.

Inscrições: De 18/05 a 18/06

Cursos técnico: Segurança do Trabalho, Química e Administração

Cursos superior: Administração, Economia, Engenharia de Produção, Engenharia Química, Direito, Química, Estatística, Contabilidade, Ciência da Computação, Sistemas de Informação e Relações Internacionais

Locais: Rio de Janeiro (RJ), Duque de Caxias (RJ), Betim (MG), São Paulo (SP), Teresina (PI), Fortaleza (CE), Açailândia (MA), Mataripe (BA), São João da Barra (RJ), Suape (PE) e Vitória (ES)

Carga horária e duração do estágio: Ensino Superior: 6h (com renovação semestral podendo chegar até 2 anos de estágio). Ensino Técnico: 4h (sem renovações, com 1 ano de contrato ininterrupto).

Início das atividades: Previsão de 20 de agosto de 2026

**As vagas técnicas das bases operacionais e fábrica de lubrificantes são totalmente presenciais e as administrativas, localizadas no Lubrax, seguem o regime de modelo híbrido.*

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

VIBRA



A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - @vibraenergiaoficial

LinkedIn - Vibra Energia

Youtube - Vibra Energia



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 98438-0308 / (11) 96281-5599