

Além do tanque: 4 segredos para fazer seu dinheiro voltar para o bolso usando o Premmia

Abastecer o veículo deixou de ser apenas um custo fixo; entenda como novas parcerias e clubes de assinatura transformam gastos cotidianos em economia real e benefícios imediatos

Rio de Janeiro, 29 de abril de 2026 - Para a maioria dos motoristas brasileiros, o programa de fidelidade do posto de combustível é visto apenas como um acumulador de pontos que raramente são usados. No entanto, o ecossistema de mobilidade da Vibra – maior distribuidora de combustíveis do país – mostra o contrário, já que o Premmia, programa de fidelidade dos Postos Petrobras, consolidou-se como uma ferramenta estratégica de "dinheiro de volta".

O segredo para fazer o orçamento render começa antes mesmo de chegar à bomba com o Clube Premmia, onde, por uma assinatura mensal de R\$ 29,90, o usuário recebe de imediato R\$ 40,00 em cupons de desconto para abastecimento. Na prática, a matemática é simples: o cliente já inicia o mês com uma economia de R\$ 10.

O Premmia reflete a estratégia da Vibra de converter o posto em um espaço completo de serviços e conveniência. “Trabalhamos constantemente para evoluir a experiência nos Postos Petrobras e seguir atendendo às demandas de um consumidor cada vez mais exigente, com soluções ágeis, seguras e que simplifiquem a jornada de pagamento”, explica Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra. Segundo a executiva, o Premmia funciona como um ecossistema pensado para atrair e fidelizar o consumidor ao conectar parcerias estratégicas, tecnologia e benefícios que geram valor direto no dia a dia.

Somado a isso, o hábito de manter a fidelidade ao "posto favorito" permite que o cliente acumule pontos de forma turbinada em qualquer pagamento pelo *app*, acelerando drasticamente o tempo necessário para o resgate de novos vales-combustível e *vouchers* de desconto. “Nossa estratégia é colocar o cliente no centro da jornada e integrar, de forma inteligente, os principais produtos e serviços do posto com benefícios que fazem diferença no dia a dia, transformando pontos em relacionamento e momentos memoráveis”, complementa a executiva da Vibra.

Esse retorno financeiro também se reflete na manutenção preventiva, funcionando como um "cashback indireto". Os pontos acumulados não servem apenas para o tanque, mas garantem descontos em serviços essenciais nas franquias Lubrax+, como trocas de óleo e filtros, evitando que despesas automotivas pesem integralmente no orçamento do mês.

E não é só isso: a inteligência financeira do programa se estende ao lazer e ao estilo de vida, transformando um gasto obrigatório em experiências gratuitas.

Aqueles pontos que seriam esquecidos podem ser convertidos em milhas aéreas ou trocados por ingressos para eventos culturais, esportivos e cinemas. "Com mais de 21 milhões de inscritos e presente na maior rede de postos do país, o Premmia é mais que um simples programa de fidelidade, é um aliado na conveniência e economia do motorista brasileiro", finaliza Mariana Santarém.

Sobre o Premmia

Contando com mais de 21 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para aproveitar todas essas vantagens, basta realizar o cadastro no programa Premmia clicando aqui. A participação é aberta a pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665