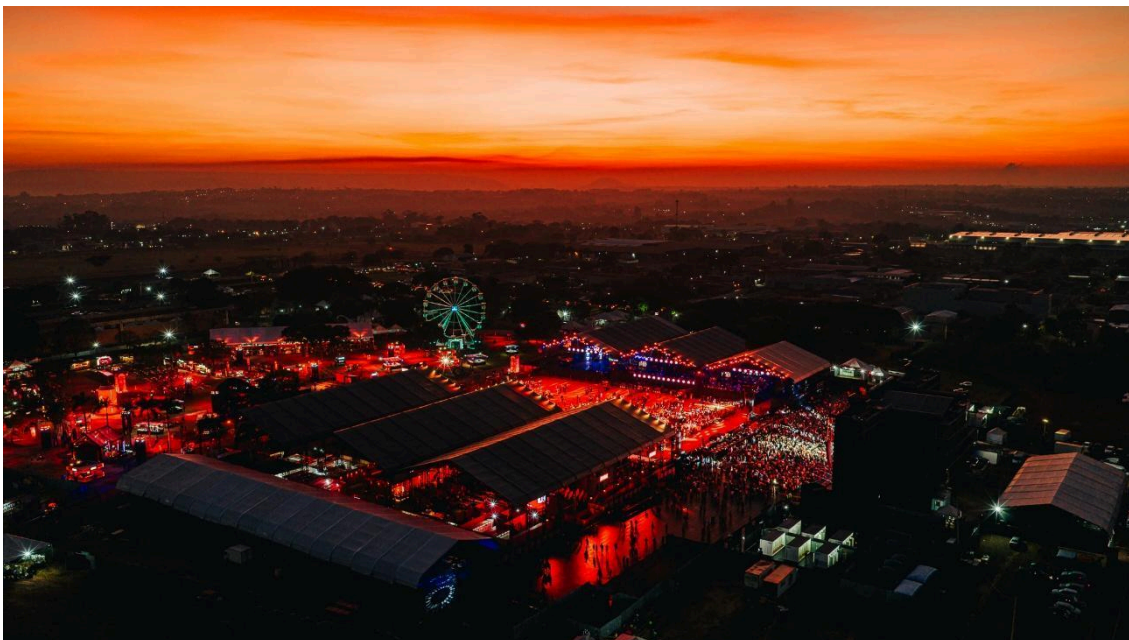


Vibra amplia conexão com a cultura regional e estreia patrocínio ao Circuito Sertanejo 2026

Com foco em relacionamento e visibilidade, companhia leva a identidade dos Postos Petrobras e experiências exclusivas para grandes eventos que valorizam a tradição e as raízes brasileiras



*Ribeirão Rodeo Music, em Ribeirão Preto (SP), celebrou duas décadas de história
Crédito: @timedefoto*

São Paulo, 03 junho de 2026 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do país e *top of mind* em lubrificantes, inicia uma nova etapa em sua estratégia de ampliação de conexão com o universo do agronegócio ao anunciar o patrocínio ao Circuito Sertanejo. O patrocínio está alinhado ao compromisso da Vibra em celebrar a brasilidade e entender o sotaque de cada região, ocupando espaços que conectam hospitalidade, tecnologia e conveniência por meio dos produtos e serviços da companhia que fazem parte da vida dos brasileiros.

A iniciativa visa fortalecer o relacionamento com parceiros de negócios e ampliar a proximidade com os consumidores finais em eventos de grande visibilidade. Para isso, em seu primeiro ano de participação no projeto, a companhia utilizará a força e a capilaridade da marca Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, para se conectar com o público em praças estratégicas como Ribeirão Preto, Barretos e Jaguariúna.

"A Vibra é uma empresa que valoriza as raízes do Brasil e a força do regionalismo. Estrear no Circuito Sertanejo nos permite levar a qualidade e a hospitalidade dos Postos Petrobras para o coração do público em momentos de celebração. Essa presença regionalizada nos ajuda a criar conexões verdadeiras com a nossa marca e a impulsionar o nosso crescimento", afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.



“Ter a confiança de marcas tão relevantes como a Vibra, presente no evento com os Postos Petrobras, reforça a relevância e a dimensão do Circuito Sertanejo. Essa parceria representa uma conexão verdadeira com o público e com um dos segmentos mais fortes do entretenimento brasileiro. Juntos, vamos ampliar experiências, fortalecer o mercado e levar o projeto cada vez mais longe”, afirma Ludmila Ximenes, diretora comercial e de parcerias do Grupo DVT, responsável pelo Circuito Sertanejo.

Experiências e Hospitalidade

Para garantir uma jornada premium aos seus convidados, a Vibra contará com um camarote exclusivo, dedicado ao relacionamento com clientes e parceiros estratégicos. A cada edição, o espaço irá oferecer visão privilegiada e serviços diferenciados, reforçando o pilar de hospitalidade da marca.

No campo das ativações, a marca Postos Petrobras será a grande protagonista, contando ainda com a presença de outras frentes do ecossistema de conveniência e fidelidade da companhia. Destaque para o portfólio de combustíveis de alta performance e tecnologia, com as marcas Petrobras Grid e Petrobras Podium, considerada a melhor gasolina do Brasil, a presença da rede de franquias de conveniência BR Mania e do programa Petrobras Premmia, trazendo benefícios para o público.

As ativações serão planejadas, em conjunto com a Diverti, de forma personalizada para cada etapa, garantindo que a presença da marca seja orgânica e agregue valor à experiência dos frequentadores do Circuito.

Calendário de próximos eventos do Circuito Sertanejo 2026:

- **Pedro Leopoldo Rodeio Show (Pedro Leopoldo/MG):** 5 a 13 de junho
- **Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos (Barretos/SP):** 20 a 30 de agosto
- **Caldas Country Festival (Caldas Novas/GO):** 20 e 21 de novembro
- **Jaguariúna Rodeo Festival (Jaguariúna/SP):** 18 a 26 de setembro

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *top of mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder



absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

InPress

PORTER
NOVELLI 

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

