

Maratona do Rio terá compensação de carbono feita pela Comerc Energia, empresa do ecossistema Vibra

Detentora dos naming rights da prova de 5K, a Vibra contará com a parceria e expertise da Comerc Energia para compensar até 2 mil toneladas de CO₂ geradas durante a Maratona do Rio 2026



*Vibra se une à Comerc Energia para neutralizar as emissões de GEE da Maratona do Rio 2026
Créditos: Divulgação*

Rio de Janeiro, 03 junho de 2026 – Maior distribuidora de combustíveis do Brasil e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra se une à Comerc Energia, sua empresa de soluções inovadoras em energia e descarbonização, para neutralizar as emissões da Maratona do Rio 2026. Como detentora do *naming rights* da prova de 5K, a Vibra vai além do patrocínio esportivo tradicional e, em parceria com a Comerc, assume a responsabilidade pela compensação de até 2 mil toneladas de CO₂ geradas durante os quatro dias de evento, que acontece entre 4 e 7 de junho.

A operação de compensação será liderada pela Comerc Energia e contempla as emissões geradas pela produção do evento, o que inclui o consumo de energia elétrica, infraestrutura dos estandes, gestão de resíduos e o deslocamento das equipes de apoio. A neutralização será realizada por meio da aquisição de créditos de carbono provenientes do complexo solar de Bon Nome, em Pernambuco, empreendimento de geração renovável da Comerc Energia.

Detentora dos *naming rights* da prova de 5K, a Vibra amplia sua presença no evento com uma iniciativa que conecta esporte, bem-estar e sustentabilidade. A companhia contará ainda com ativações ao longo da programação e presença na arena da Maratona ao lado de marcas de seu ecossistema.

A ação reforça a atuação da Comerc Energia, que estará presente no estande da Vibra ao lado de outras marcas do ecossistema, como parceira estratégica de empresas e organizações em suas jornadas de descarbonização, viabilizando soluções que combinam impacto ambiental positivo e geração de valor para os negócios.

“A expertise da Comerc permite transformar a descarbonização em uma solução concreta e acessível para empresas e grandes eventos. Mais do que compensar emissões, apoiamos nossos clientes na construção de estratégias ESG capazes de gerar valor, competitividade e impacto positivo para a sociedade”, afirma Clarissa Sadock, CEO da Comerc Energia.

O Rio no topo do calendário esportivo

O Rio de Janeiro consolidou-se como a capital nacional da corrida de rua, tendo realizado mais de 200 provas apenas em 2025. A Maratona do Rio é o ápice deste calendário, atraindo 70 mil inscritos e movimentando setores vitais da economia local, como turismo e serviços. Além da frente ambiental, a Vibra contará com ativações exclusivas ao longo da programação, reforçando sua marca em pontos estratégicos do percurso e na arena do evento.

Sobre a Comerc Energia

A Comerc Energia, empresa de soluções inovadoras em energia e descarbonização da Vibra Energia, conta com quase 25 anos de expertise no setor elétrico brasileiro. Sua história começou com a migração e gestão de consumidores, geradores e distribuidoras no Mercado Livre de Energia e, ao longo dos anos, expandiu-se para comercialização de energia, eficiência energética, baterias, telemetria, I-RECs e créditos de carbono. Em janeiro de 2025, com a aquisição definitiva da Comerc, a Vibra ampliou consideravelmente seu portfólio de transição energética, agregando:

- 1.542 MWp de capacidade instalada em geração solar centralizada;
- 280 MW de capacidade instalada em geração eólica;
- 417 MWp @stake em geração distribuída;
- Mais de 100 usinas solares de geração distribuída em operação;
- Cerca de 4,9 mil unidades consumidoras sob gestão no Mercado Livre de Energia;
- 95 projetos de eficiência energética;
- Projetos de baterias de grande e pequeno porte;
- Mais de 39 mil pontos ativos de telemetria na plataforma web, além de mais de 8 mil em instalação;
- Volume de 3,4 GW médios de energia comercializados no primeiro trimestre de 2026.

No primeiro trimestre de 2026, a companhia registrou Ebitda @stake de R\$ 192 milhões e fluxo de caixa operacional de R\$196,2 milhões, reforçando a solidez de seu modelo de negócios mesmo em um cenário desafiador para o setor elétrico.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos, foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de



30 milhões de consumidores por mês e é líder em *market share*, com 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Contatos de Imprensa – Vibra

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br



(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

